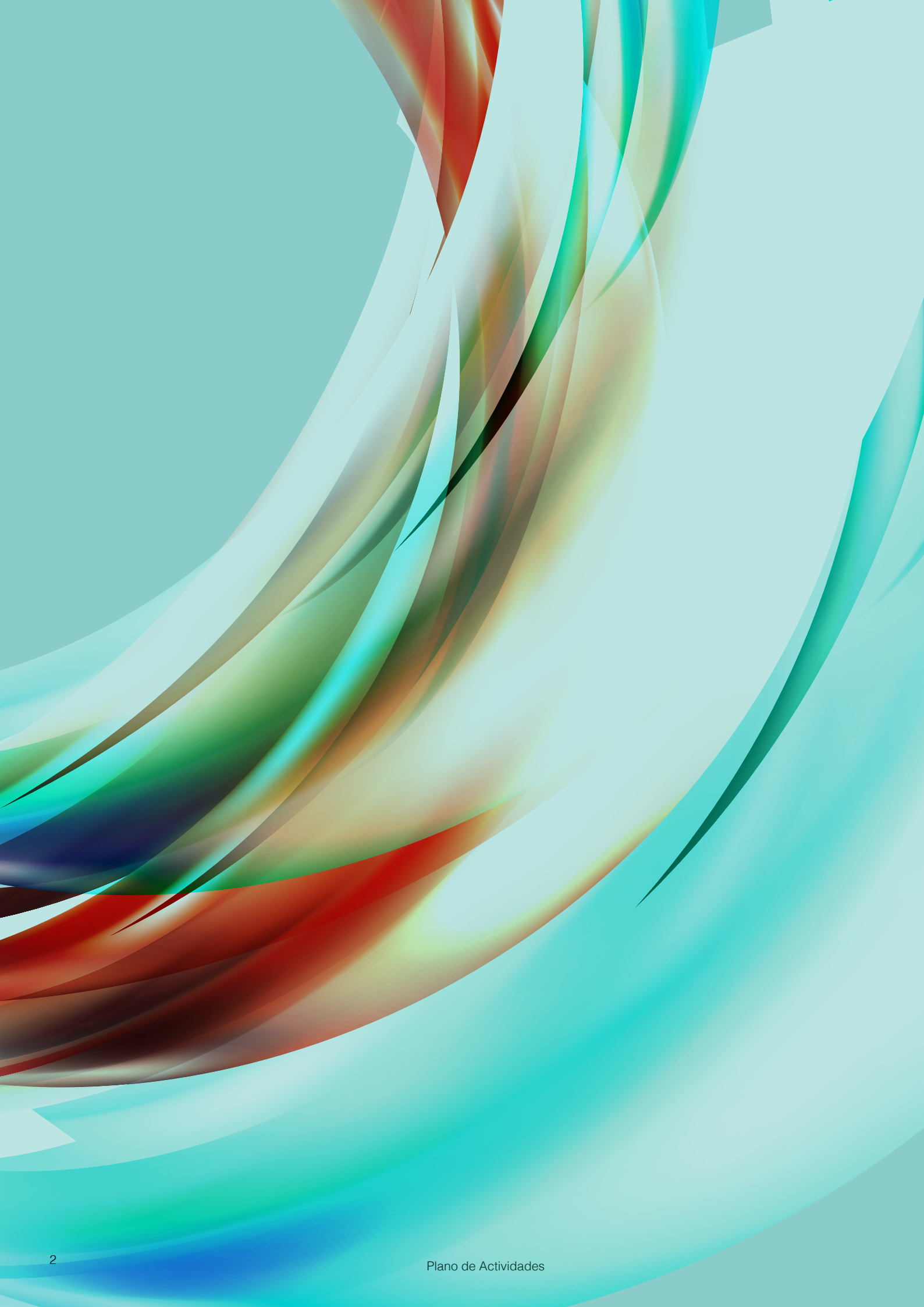
COTEC Portugal

2020

Plano de Actividades

pi4.0 · i4.0 Indústria 4.0 · transforma Talento Portugal · innovation scoring · cotec Rede PME inovação · Prémio Produto Inovação cotec · prémio pme inovação cotec · BPI · a engenharia · cotec thrust Technological and Holistic Readiness on Use of Standards & certifications Tool · cotec theia Technological and Holistic Engagement for Industry 4.0 Assessment



Índice

Nota de Apresentação	4
1_ Antecipar	12
2_ Activar	18
3_ Advogar	26
4_ Coordenação e Relações Institucionais	32
5_ Comunicação	36
6_ Síntese de Actividades	40
7_ Calendário de Principais Eventos	44
8_ Equipa Executiva	46
9_ Órgãos Associativos	48

Nota de Apresentação

Uma Nova Década

É com sentimento de confiança que, na COTEC, antecipamos a entrada da nova década. Será um período de consolidação de vastas possibilidades tecnológicas e de oportunidades decorrentes do aprofundamento da nova Revolução Industrial. Entraremos em 2020 com novas lideranças das Instituições Europeias e com elas nova ambição e uma nova agenda política para dar resposta aos desafios da transição demográfica, adaptação climática, digitalização e combate à exclusão económica e social. A nossa determinação para a acção colectiva deverá estar alinhada com a natureza destes desafios.

São já sentidos alguns sinais de riscos conjunturais que poderão ter impacto significativo na evolução a prazo da economia europeia e portuguesa. A mudança do ciclo económico nos principais mercados de exportação para Portugal e consequente desaceleração da procura. Intensificações da tendência proteccionista e as consequências pós-Brexit, com ou sem saída ordenada. E o agravamento de tensões geopolíticas.

Numa perspectiva de longo prazo, a adaptação da economia à transição energética imposta pela meta de neutralidade carbónica em 2050 implicará a transformação da economia e do sistema de produção industrial em funcionamento há um século. Esta transformação implicará manter as expectativas de bem-estar dos consumidores, dos presentes e dos futuros, e ao mesmo tempo responder à escassez de matérias-primas e reduzir os efeitos do desperdício em toda a cadeia de produção, distribuição e consumo.

A aceleração da digitalização das empresas e a corrida pela requalificação das pessoas é outro dos desafios a enfrentar. Para o cumprimento das metas políticas estabelecidas para a próxima década, Portugal terá que acelerar o ritmo da transição e assim ganhar velocidade relativa que permita uma trajectória de convergência para as economias mais avançadas. Sendo a digitalização a força com maior potencial de ganhos de produtividade é, ao mesmo tempo, geradora de riscos de exclusão social, os quais terão que ser antecipados e mitigados.

Estes problemas têm soluções com o conhecimento e tecnologias que detemos hoje. No entanto, vão exigir níveis elevados de investimento e capacidade de inovação e, por isso, grande ambição na hora da decisão política.

Por isso, no início de uma nova conjuntura de previsível desaceleração da economia global, e de transição dos programas de apoio público à inovação, há que reforçar as condições de contexto de modo a permitir às empresas a execução dos planos de investimentos empresariais em curso e, em muitos casos, o seu reforço.

Prosseguir o Rumo

A nossa acção manterá o foco nos três eixos de actuação já estabelecidos: a transformação da indústria portuguesa; o funcionamento da "Máquina do Talento" Nacional; e as condições de financiamento do investimento em inovação tecnológica. Nesta nova etapa do Mandato, a nossa ambição terá que ser de gerar impacto alargado, para além da nossa rede nuclear de Associados e parceiros.

Neste próximo ano iremos centrar a reflexão da agenda estratégica da inovação nos pilares de um novo modelo industrial numa perspectiva de médio e longo prazo; no impacto organizacional e nas profissões da automação; e a conciliação como factor de sustentabilidade e competitividade empresarial, promotor de maior equidade de oportunidades e de saúde e bem-estar.

Depois da conclusão com sucesso das actividades da Plataforma Pi4.0, iniciaremos uma nova fase, sobre a qual queremos contribuir para as metas ambiciosas de convergência para o grupo dos países líderes na digitalização. A tarefa é responder, com abrangência e profundidade, às necessidades de preparação do tecido empresarial, quadros e trabalhadores, para os desafios estruturais que se antecipam para a próxima década. Sabemos que apenas uma em cada quatro empresas portuguesas está preparada para uma entrada plena nas oportunidades que se abrem com a revolução tecnológica.

Uma primeira condição da estratégia que seguiremos é uma abordagem segmentada da resposta às necessidades das empresas, essencial para atingir os resultados pretendidos. Será necessário melhorar a capacidade da gestão para planear e executar com sucesso os investimentos necessários.

A segunda condição será prosseguir o trabalho em rede, trabalhando com todos os parceiros económicos e actores do ecossistema de inovação, incluindo associações empresariais, organismos públicos, instituições de interface, numa rede alargada de impacto em mais empresas, mais empresários, gestores e trabalhadores.

Alargaremos o nosso contributo na experiência acumulada no desenvolvimento de referenciais, modelos e ferramentas de gestão de inovação através de abordagens estratégicas e estruturadas, com base em "arquitectura completa", de modo a melhorar o retorno dos investimentos tecnológicos e em conhecimento das empresas.

Se a situação do financiamento à inovação empresarial tem melhorado nos últimos anos, o contexto de desaceleração económica e a transição dos fundos estruturais públicos de apoio à inovação colocarão novos riscos a ter em conta. No quadro do trabalho já realizado com o sector financeiro, continuaremos a monitorizar e a antecipar as necessidades das empresas e respectiva capacidade de cumprimento dos planos de investimento plurianuais.

Prosseguiremos assim a concretização das recomendações inseridas no Relatório COTEC-BEI (Banco Europeu de Investimento) sobre instrumentos de financiamento. Nesta matéria, iremos continuar a trabalhar em estreita proximidade com o sistema financeiro para encontrar novas soluções para o reforço das estruturas de capital das empresas necessário ao investimento em inovação.

Em 2020 será também o ano em que os Associados irão beneficiar em pleno da nova

plataforma digital de serviços lançada em 2019. Esta plataforma permitirá o acesso aos conteúdos produzidos, de forma sistemática, organizada e eficiente, reforçando assim a proposta de valor que queremos para os nossos Associados e demais entidades que connosco se relacionam regularmente.

Continuaremos a dar prioridade à internacionalização das actividades, alargando assim os círculos de colaboração empresarial e institucional além fronteiras, em novas plataformas de colaboração transnacional. Contaremos, para criar estas novas ligações entre empresas, instituições congéneres e ecossistemas de conhecimento e inovação tecnológica, com as oportunidades de financiamento disponíveis no âmbito do quadro de apoio europeu.

Reforçaremos a participação no seio das instituições empresariais europeias e a colaboração com entidades internacionais. A presença pela terceira vez na Hannover Messe permitirá novas oportunidades de colaboração e dar visibilidade à capacidade tecnológica nacional.

O processo de internacionalização da COTEC já em curso, não apenas trará benefícios directos em termos da colaboração empresarial, mas também reforçará o prestígio da COTEC como um *innovation broker* de referência a nível europeu.

Uma nota final para a execução orçamental. Nesta matéria, manteremos os princípios de rigor e de prudência no planeamento e execução orçamental já assumidos em exercícios anteriores. Mantendo a dimensão do quadro da equipa executiva, procuraremos novas oportunidades de consolidar a eficiência do modelo operativo implementado, garantindo a flexibilidade introduzida no orçamento anterior e a capacidade de reajustamento ao nível adequado para preservar o equilíbrio económico e financeiro da actividade.

Do mesmo modo que em anos anteriores, o orçamento é composto por duas componentes. A primeira respeita aos recursos necessários para financiar a equipa executiva e a execução do plano de actividades de base inteiramente suportado pelas quotas e demais contribuições dos Associados e outras empresas. A segunda componente respeita às actividades previstas no âmbito do financiamento público competitivo, de interesse e alcance geral, financiadas com o apoio de fundos públicos.

Reiteramos a nossa determinação para uma execução rigorosa de um orçamento que tem um risco controlado e é equilibrado e sustentável. O apoio dos nossos Associados é essencial para preservar a autonomia financeira e assim o prestígio, independência e a autoridade da COTEC enquanto principal instituição privada no domínio da inovação empresarial.

O Plano de Actividades que apresentamos é ambicioso. É o nosso compromisso com os Associados e demais parceiros para o arranque de uma nova década com expectativa e confiança no futuro.

Dezembro, 2019

COTEC

COTEC
FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE
COTEC
COTEC
Portugal

COTEC Portugal

Conferência

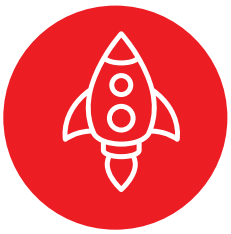
Estudo
/ Relatório

Grupo
de Trabalho

Referências
/ Modelos

Ferramentas

Facilitação



Experimentação
Tecnológica

Networking

Prémios

Plataforma
de Comunicação

Informação

Cooperação
Institucional

1

Antecipar

Reflexão sobre as tendências que irão influenciar a próxima geração de negócios, as estratégias, os investimentos e a competitividade das empresas.

An1

Pilares de uma Nova Economia Industrial

Em transição para a neutralidade carbónica, explorar e antecipar o impacto nas fileiras industriais das plataformas digitais *end-to-end*, automação, materiais com ciclo de vida favorável e renováveis, responsabilidade alargada do produtor, modelos de negócio circulares e de 'desempenho'.

Actividade	Tema	Resultados
#1	Oportunidades para a economia portuguesa na transição bio-circular	
#2	COTEC Innovation Summit 2020	

An2

Automação e Transformação Organizacional

Explorar as possibilidades e riscos das tecnologias de automação de decisão, tarefas e processos; novas divisões de trabalho e colaboração produtiva entre pessoas; desafios da adaptação aos novos contextos de trabalho e transições profissionais, requisitos para a liderança, incentivos e motivação para a mudança.

Actividade	Tema	Resultados
#3	Avaliação das práticas de gestão de mudança no contexto da automação nas empresas portuguesas	
#4	Tendências de automação em plataformas digitais e fábricas inteligentes	
#5	Possibilidades e limitações tecnológicas, aplicações e regulação das tecnologias de aprendizagem e automação inteligente	

An3

Novas Competências e Transições Profissionais

A partir de casos específicos de sectores económicos, aprofundar o quadro de novas competências, perfis e possibilidades de trajectórias profissionais que decorrem da automação dos postos de trabalho e de novas divisões de trabalho; explorar abordagens de planeamento do investimento na qualificação e identificar requisitos para a oferta de serviços das instituições de educação e formação.

Actividade	Tema	Resultados
#6	Tendências de automação, divisão do trabalho e cenários de transição profissional	
#7	Abordagens ao planeamento, investimento e financiamento da qualificação	

An4

Valorização e Protecção dos Activos Intangíveis

Num contexto de progressiva digitalização dos processos de negócio e respectivas ameaças, explorar novas formas de governo, gestão do risco e resiliência organizacional, identificação e valorização financeira dos activos 'escondidos' e 'jóias da coroa', estratégias de protecção do conhecimento, patentes e segredos comerciais.

Actividade	Tema	Resultados
#8	Gestão de riscos da inovação, modelos de governo e resiliência organizacional	
#9	Avaliação das práticas de gestão do conhecimento e protecção de activos intangíveis	
#10	Abordagens e instrumentos de inventariação e valorização de activos intangíveis	

An5

Conciliação Pessoal-Familiar-Profissional

Reflectir sobre os efeitos na competitividade e desempenho empresarial de uma cultura genuína e práticas eficazes de conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional, na atracção e retenção de talento, nas condições de igualdade de oportunidade de género, motivação dos trabalhadores e produtividade, redução de riscos de saúde física e mental, *burnout* e custos de absentismo e assiduidade.

Actividade	Tema	Resultados
#11	Políticas e práticas empresariais nacionais e internacionais de conciliação da vida pessoal-familiar-profissional	
#12	A conciliação e o desempenho das lideranças femininas em organizações de elevado desempenho	

2

Activar

Exploração e experimentação de tendências de inovação empresarial em novos espaços de ligação colaborativa, identificação de *use cases* e geração de recomendações.

Ac1

Abordagem Integrada à Gestão da Inovação e Difusão de Práticas

Desenvolver e disseminar modelos e ferramentas orientadas para uma abordagem holística e estruturada da inovação no quadro das funções de gestão empresarial.

Actividade	Tema	Resultados	Parceiros
#13	Disseminação e capacitação no referencial e ferramentas de gestão de inovação em arquitectura completa e planeamento do crescimento		Entidades associativas empresariais, organismos públicos, instituições de interface pessoal-familiar-profissional
#14	Desenvolvimento, disseminação e capacitação em ferramentas de apoio à identificação, mitigação, gestão e *governance* do risco em inovação digital		Centro Nacional de Cibersegurança (CNCS)
#15	Desenvolvimento, disseminação e capacitação em referencial e modelo de optimização da estrutura de capital de financiamento de projectos de inovação		Entidades financeiras
#16	Desenvolvimento, disseminação e capacitação em referencial e modelo de planeamento de qualificação profissional e trajectórias profissionais		Entidades associativas empresariais e formativas
#17	Disseminação e capacitação em COTEC Theia e COTEC Thrust - referenciais e modelos de auto-avaliação e planeamento de estratégias 4.0		Entidades associativas empresariais e organismos públicos Instituições de interface
#18	Desenvolvimento e exploração de referencial de inovação na cadeia de valor digital		Associados, Universidades
#19	Desenvolvimento, disseminação e aplicação de referencial de liderança comportamental e gestão da mudança e liderança		Associados, Universidades

Ac2

Transformação Empresarial

Facilitar a transformação empresarial através do apoio de especialistas a elaboração de mapas de *'trajectórias'* de transformação empresarial e de capacitação de redes de fornecedores. Incluirá a facilitação do processo de auto-avaliação e apoio ao planeamento estratégico e gestão operacional com recurso a referências e ferramentas COTEC.

Actividade	Tema	Resultados	Parceiros
#20	Facilitação de 'Trajectórias' de estratégias empresariais 4.0		Redes de especialistas
#21	Capacitação de redes de fornecedores organizada em ligação com empresas nucleares		Redes de especialistas

Ac3

Experience, education and skills 4.0

Contribuir para a capacitação e experiência directa de dirigentes, "gestores e profissionais em geral das possibilidades" de aplicações de tecnologias 4.0, através da exploração de novos modelos de aprendizagem no contexto do sistema educativo e de formação profissional.

Actividade	Tema	Resultados	Parceiros
#22	Sessões Xperience 4.0		Instituições de interface
#23	Transforma Talento 2020: Identificação de boas práticas em "evidence-based" e "experience-based learning"		Municípios, Escolas

Ac4

Catálogo de Oferta 4.0

Catálogo digital da oferta 4.0 disponível às empresas.

Actividade	Tema	Resultados
#24	Desenvolvimento de motor de busca de produtos e serviços digitais e oferta de formação	

Ac5

Dinamização da Rede PME Inovação COTEC

Dinamizar actividades dirigidas aos Associados da Rede PME Inovação COTEC, com foco na capacitação da gestão, *peer learning* e disseminação de boas práticas.

Actividade	Tema	Resultados
#25	• Open Days TECH Indústria 4.0 • *Webinars* e *Workshops* • Encontro PME Inovação	

Ac6

Acções Internacionais

Desenvolver actividades de cooperação internacional entre instituições e empresas.

Actividade	Tema	Resultados
#26	• Missão Hannover Messe 2020 • Open Days no exterior • Missões Inversas • Projectos Internacionais (Erasmus+)	

Ac7

Prémios e Certificações

Promover prémios que visem distinguir contribuições de excelência para o dinamismo do ecossistema de inovação empresarial. Lançamento da certificação Inovadora COTEC.

Actividade	Tema	Resultados	Parceiros
#27	• Prémio PME Inovação COTEC-BPI • Industrial Excellence Award • Prémio Inovação na Cadeia de Valor (novo) • Prémio Portugal, País de Excelência em Engenharia • Prémios Millennium Horizontes (membro Júri) • Prémio Inovação NOS (presidente Júri) • Food and Nutrition Awards (membro Júri) • Prémio Nacional Agricultura (membro Júri)		• Universidades Portuguesas • AESE/IESE Business Schools • Ministério da Educação • Banco BPI • Banco Millennium BCP • Ministério da Agricultura • Jornal Económico
#28	Primeira edição da certificação Inovadora COTEC		Intermediários financeiros, entidades públicas e entidades do ecossistema de inovação

COTEC
Portugal
SESSIONS
1st April
2nd April
www.isq.pt

70 YEARS OF
NHOFER
EARS
UTURE
TSNEXT
EC
ortugal

3

Advogar

Contribuição para a monitorização de resultados e melhoria dos instrumentos de Política Pública de estímulo ao investimento em conhecimento, tecnologia, inovação e respectivo impacto no crescimento e competitividade empresarial.

Ad1

Advantage i4.0

Coordenar de forma operacional, monitorizar e avaliar a Fase II do Programa i4.0, em articulação com os parceiros institucionais e entidades privadas.

Actividade	Tema	Resultados
#29	Coordenação operacional, monitorização e avaliação do Programa Indústria 4.0 - Fase II	
#30	XIV Encontro COTEC Europa - Organização COTEC Espanha	
#31	Cooperação bilateral trans-fronteiriça	
#32	Participação na rede ECSO (*European Cyber Security Organisation*)	
#33	Participação no CEA-PME (*Confédération Européenne des Associations de Petites et Moyennes Entreprises*)	

Ad2

Financiamento ao Investimento em Inovação

Monitorizar as condições de financiamento ao investimento das empresas, com especial foco nas PME inovadoras.

Actividade	Tema	Resultados
#34	Monitorização de investimento à inovação	

Ad3

Progresso na Transição para a Economia Digital – Barómetro Scoreboard i4.0

Actualizar, disseminar e discutir os resultados do Barómetro Scoreboard i4.0.

Actividade	Tema	Resultados
#35	Barómetro Scoreboard i4.0	

4

Coordenação e Relações Institucionais

Plataforma Advantage 4.0

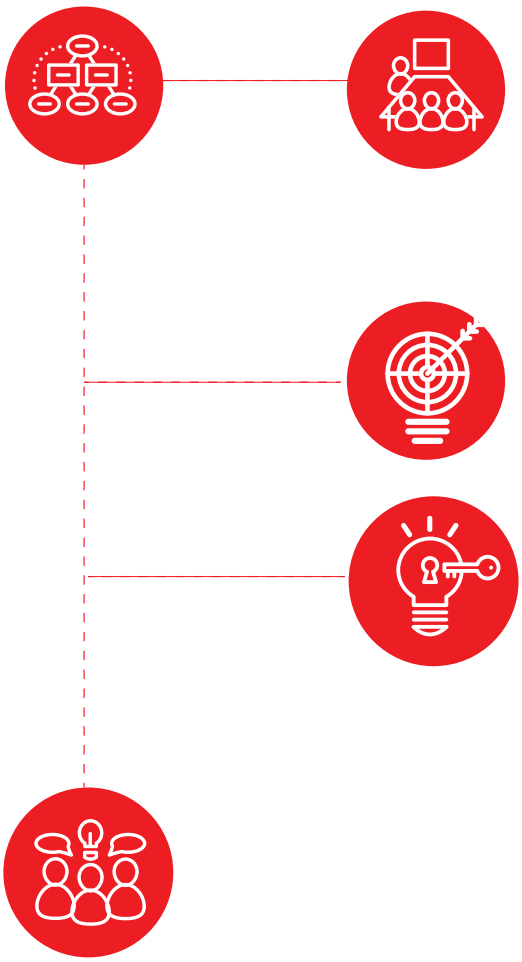
Coordenação da nova plataforma Advantage 4.0, com a missão de apoio à coordenação, monitorização e avaliação da Estratégia Nacional para a Digitalização da Economia - Programa Indústria 4.0.

Assente em 3 Eixos Estratégicos, Generalizar, Capacitar e Assimilar, a Fase II do Programa Indústria 4.0 terá no biénio 2020-2021 o seu período de concretização operacional.

O objectivo político é a convergência de Portugal para o grupo dos países europeus líderes na digitalização. O Programa tem como objectivos estratégicos para uma década requalificar e formar mais de 200 mil trabalhadores, mobilizar mais de 20 mil empresas para o investimento em projectos 4.0 e financiar mais de 350 projectos de transformação do modelo de negócio.

Estruturas Governativas

Modelos de Governo

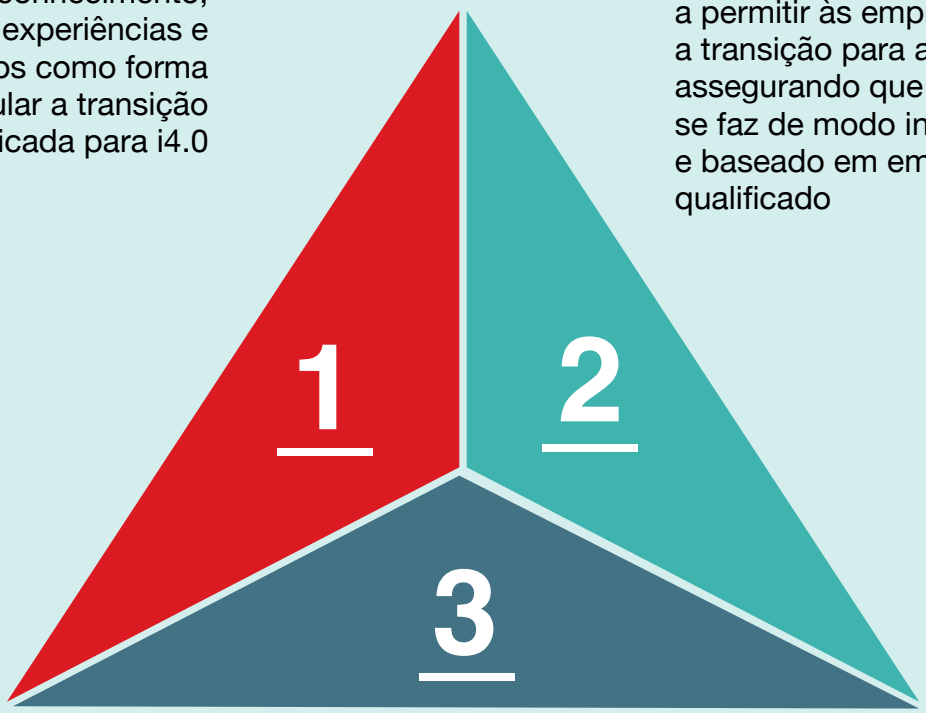


Generalizar i4.0

Impulsionar a partilha de conhecimento, experiências e benefícios como forma de estimular a transição massificada para i4.0

Capacitar i4.0

Adequar os conhecimentos das pessoas de modo a permitir às empresas a transição para a i4.0, assegurando que a mesma se faz de modo inclusivo e baseado em emprego qualificado



Assimilar i4.0

Promover, facilitar e financiar o acesso das empresas à experimentação de métodos e tecnologias i4.0 bem como suportar o seu *scale up* e transição i4.0

Fonte: Fase II Programa Indústria 4.0. Ministério da Economia (Abril de 2019)

Comité Estratégico

Instituições Públicas

Instituições Associativas

Sector Privado

Participação em *Fora* das Instituições Europeias

Acompanhamento de iniciativas das instituições europeias no domínio da inovação e competitividade, incluindo temas como a digitalização da economia, *Digital Innovation Hubs*, Circularidade e Sustentabilidade, Bioeconomia e programas de financiamento.

5

Comunicação

Em 2019 a estratégia de comunicação da COTEC continuou a dar prioridade à presença nas redes sociais Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube e Instagram, contabilizando um total de 15 862 seguidores, o que corresponde a um aumento de 22% face a período homólogo. Foram visualizadas 89h de vídeo e registadas 1 052 277 impressões no Facebook, LinkedIn e Youtube. No alcance foram contabilizados 523 092 utilizadores no Facebook e 14 525 interacções no Facebook, LinkedIn e Twitter.

Comunicação

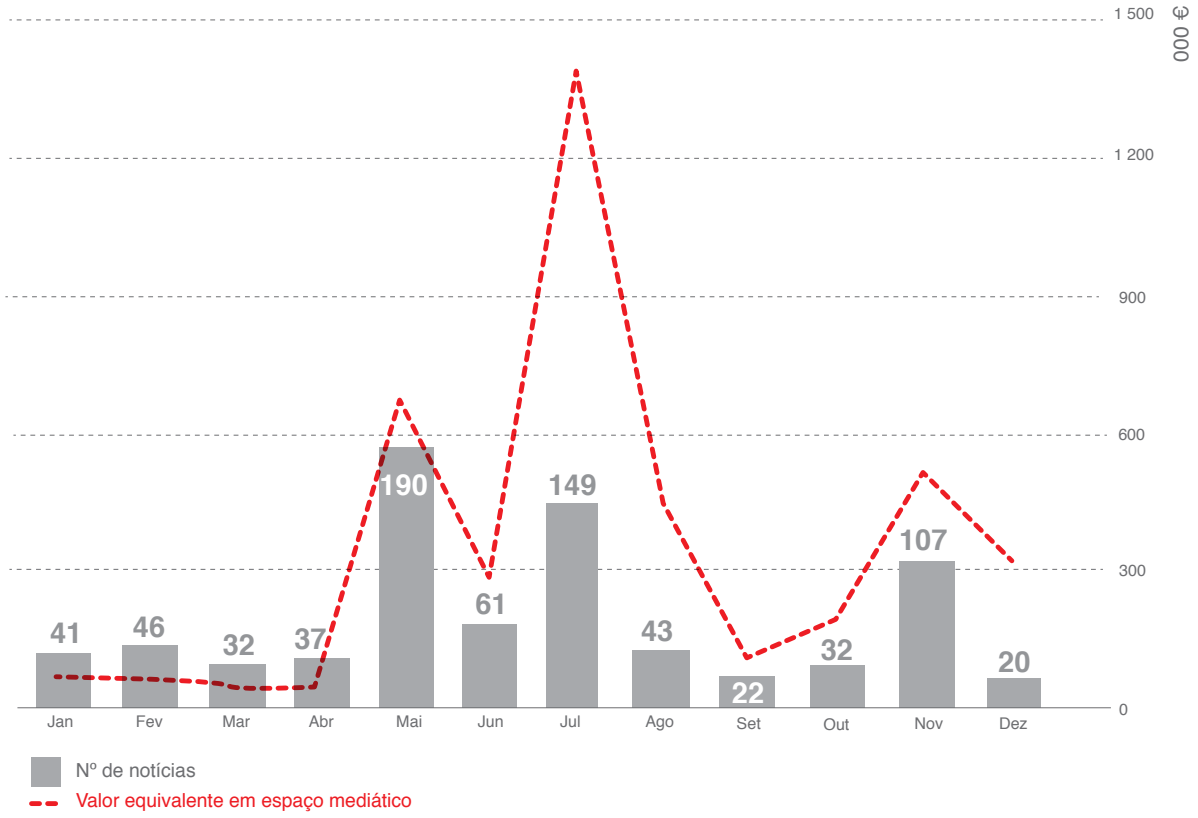
15 862 Seguidores
12 985 (2018)
+22%

1 052 277 Impressões
894 124 (2018)
+18%

523 092 Alcance
480 074 (2018)
+11%

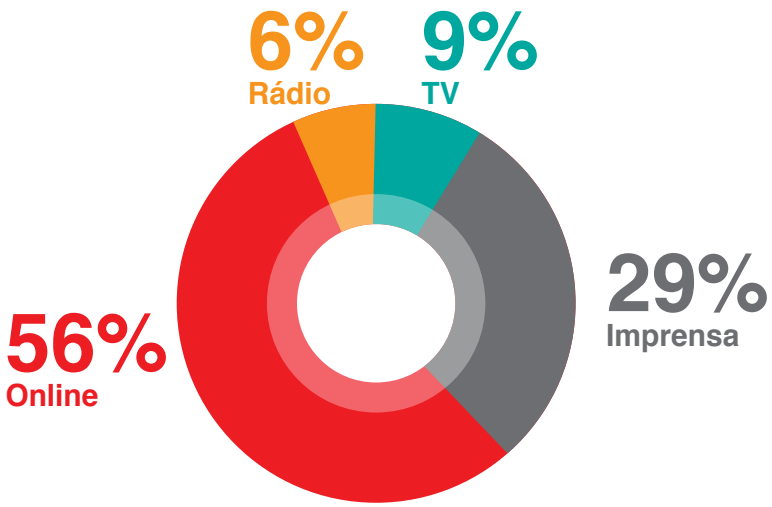
14 525 Interações
13 174 (2018)
+10%

89h
de Vjsualização
de vídeo



Nos meios tradicionais de *mass media* foram contabilizados 780 registos em 2019, dos quais 56% corresponde a notícias em canais Online, 29% a Imprensa, 9% a Televisão e 6% a Rádio.

Registos por tipologia de meio



Em 2020 a COTEC Portugal vai dar prioridade a uma estratégia de comunicação multiplataforma incluindo redes sociais e parcerias com meios de comunicação especializados.

COTEC
Portugal
THE DIGITAL ADVANTAGE, SELLING MORE,
FURTHER AND WITH HIGHER VALUE
Finding Higher Value

16th COTEC
INNOVATION
SUMMIT

6

Síntese de Actividades

Antecipar

An1 Pilares de uma Nova Economia Industrial

#1 Oportunidades para a economia portuguesa na transição bio-circular
#2 COTEC Innovation Summit 2020

An2 Automação e Transformação Organizacional

#3 Avaliação das práticas de gestão de mudança no contexto da automação nas empresas portuguesas
#4 Tendências de automação em plataformas digitais e fábricas inteligentes
#5 Possibilidades e limitações tecnológicas, aplicações e regulação das tecnologias de aprendizagem e automação inteligente

An3 Novas Competências e Transições Profissionais

#6 Tendências de automação, divisão do trabalho e cenários de transição profissional
#7 Abordagens ao planeamento, investimento e financiamento da qualificação

An4 Valorização e Protecção dos Activos Intangíveis

#8 Gestão de riscos da inovação, modelos de governo e resiliência organizacional
#9 Avaliação das práticas de gestão, do conhecimento e protecção de activos intangíveis
#10 Abordagens e instrumentos de inventariação e valorização de activos intangíveis

An5 Conciliação Pessoal-Familiar-Profissional

#11 Políticas e práticas empresariais nacionais e internacionais de conciliação da vida pessoal-familiar-profissional
#12 A conciliação e o desempenho das lideranças femininas em organizações de elevado desempenho

Activar

Ac1 Abordagem Integrada à Gestão da Inovação e Difusão de Práticas

#13. Disseminação e capacitação no referencial e ferramentas de gestão de inovação em arquitectura completa e planeamento do crescimento

#14. Desenvolvimento, disseminação e capacitação em ferramentas de apoio à identificação, mitigação, gestão e governance do risco em inovação digital

#15. Desenvolvimento, disseminação e capacitação em referencial e modelo de optimização da estrutura de capital de financiamento de projectos de inovação

#16. Desenvolvimento, disseminação e capacitação em referencial e modelo de planeamento de qualificação profissional e trajectórias profissionais

#17. Disseminação e capacitação em COTEC Theia e COTEC Thrust - referenciais e modelos de auto-avaliação e planeamento de estratégias 4.0

#18. Desenvolvimento e exploração de referencial de inovação na cadeia de valor digital

#19. Desenvolvimento, disseminação e aplicação de referencial de liderança comportamental e gestão da mudança e liderança

Ac2 Transformação Empresarial

#20. Facilitação de Mapas de 'Trajectórias' de estratégias empresariais 4.0

#21. Capacitação de redes de fornecedores organizada em ligação com empresas nucleares

Ac3 Experience, education and skills 4.0

#22. Sessões Xperience 4.0

#23. Transforma Talento 2020: Identificação de boas práticas em "evidence-based" e "experience-based learning"

Ac4 Catálogo de Oferta 4.0

#24. Desenvolvimento de motor de busca de produtos e serviços digitais e oferta de formação

Ac5 Dinamização da Rede PME Inovação COTEC

#25. Open Days TECH Indústria 4.0 / *Webinars* e *workshops* / Encontro PME Inovação

Ac6 Acções Internacionais

#26. Missão Hannover Messe 2020 / Open Days no exterior / Missões Inversas / Projectos Internacionais (Erasmus+)

Ac7 Prémios e Certificações

#27. Prémio PME Inovação COTEC-BPI / Industrial Excellence Award / Prémio Inovação na Cadeia de Valor (novo) / Prémio Portugal, País de Excelência em Engenharia / Prémios Millennium Horizontes (membro Júri) / Prémio Inovação NOS (presidente Júri) / Food and Nutrition Awards (membro Júri) / Prémio Nacional Agricultura (membro Júri)

#28. Primeira edição da certificação Inovadora COTEC

Advogar

Ad1 Advantage i4.0

#29. Coordenação operacional, monitorização e avaliação do Programa Indústria 4.0 – Fase II

#30. XIV Encontro COTEC Europa – Organização COTEC Espanha

#31. Cooperação bilateral transfronteiriça

#32. Participação na rede ECSO - *European Cyber Security Organisation*

#33. Participação no CEA-PME (*Confédération Européenne des Associations de Petites et Moyennes Entreprises)*

Ad2 Financiamento ao Investimento em Inovação

#34. Monitorização de investimento à inovação

Ad3 Progresso na Transição para a Economia Digital – Barómetro Scoreboard i4.0

#35. Barómetro Scoreboard i4.0

7

Calendário de Principais Eventos

01	02	03	04	05	06
Jan	**Fev**	**Mar**	**Abr**	**Mai**	**Jun**
	Open Day TECH Indústria 4.0	XIV Encontro COTEC Europa	Missão Hannover Messe **20-24 Abr**		COTEC Innovation Summit 2020 **22 Junho**
			Open Day TECH Indústria 4.0		Assembleia Geral **22 Junho**
					Open Day TECH Indústria 4.0

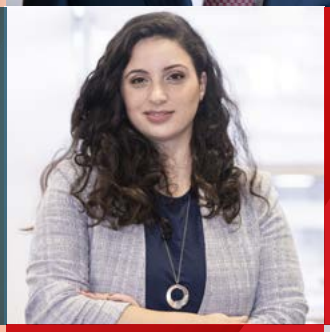
07	08	09	10	11	12
Jul	**Ago**	**Set**	**Out**	**Nov**	**Dez**
		Open Day TECH Indústria 4.0		Open Day TECH Indústria 4.0	
				10.º Encontro PME Inovação e entrega do Prémio PME Inovação COTEC-BPI **25 de Novembro**	

8

Equipa Executiva

Jorge Portugal

Director-Geral



Ângela Moreira

Assistente Contabilística e Financeira

Armindo Carvalho

Gestor de Projectos

Carlos Cabeleira

Director de Projectos

Cláudia Gouveia

Assistente Administrativo-Financeira

Cristina Malheiro

Assistente de Direcção

Irina Filipe

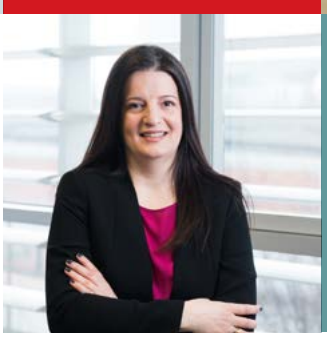
Gestora de Projectos

José Pacheco Sequeira

Gestor de Projectos

Mariana Gonçalves

Gestora de Comunicação e Projectos



Sónia Ferreira

Assistente Administrativo-Financeira

Susana Barahona Ferreira

Directora Legal e de Políticas Públicas e Fiscais

9

Órgãos Associativos

9. Órgãos Associativos

1. PRESIDENTE HONORÁRIO

Presidente da República - Marcelo Rebelo de Sousa

2. DIRECÇÃO

Têxtil Manuel Gonçalves, SA - Isabel Furtado (Presidente)
CTT - Correios de Portugal, SA - Francisco de Lacerda
Imperial - Produtos Alimentares, SA - Manuela Tavares de Sousa
Secil - Companhia Geral de Cal e Cimento, SA - Gonçalo Salazar Leite
Simoldes Aços, SA - Rui Paulo Rodrigues

3. CONSELHO GERAL

Amorim Investimentos e Participações, SGPS, SA - António Rios de Amorim (Presidente)
Almadesign, Conceito e Desenvolvimento de Design, Lda.
Altice Portugal, SA
Altran Portugal, SA
Banco BPI, SA
BANKINTER, SA - Sucursal em Portugal
Bluepharma - Indústria Farmacêutica, SA
Bondalti Capital, SA
Cerealis, SGPS, SA
EDP - Energias de Portugal, SA
Efacec Power Solutions, SGPS, SA
Frulact - Indústria Agro-Alimentar, SA
Galp Energia, SGPS, SA
Glintt - Global Intelligent Technologies, SA
inCentea - Tecnologia de Gestão, SA
ISQ - Instituto de Soldadura e Qualidade
Manuel Champalimaud SGPS, SA
MSFT, Lda. (Subsidiária da Microsoft Corporation)
Nokia Solutions and Networks Portugal, SA
NOS, SGPS, SA
RAR - Sociedade de Controle (Holding), SA
Renova - Fábrica de Papel do Almonda, SA
Revigrés - Indústria de Revestimentos de Grés, Lda.
RTP - Rádio e Televisão de Portugal, SA
Super Bock Group, SGPS, SA
The Navigator Company, SA
Vieira de Castro - Produtos Alimentares, SA

4. MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

Brisa Auto-Estradas de Portugal, SA - Vasco de Mello (Presidente)
CGD - Caixa Geral de Depósitos, SA - Emílio Rui Vilar (Vice-Presidente)
LS - Luís Simões, SGPS, SA - José Luís Simões (Secretário)

5. CONSELHO FISCAL

BCP - Banco Comercial Português, SA - Miguel Magalhães Duarte (Presidente)
SAP Portugal - Sociedade Unipessoal, Lda. - Luís Urmal Carrasqueira (Vice-Presidente)
KPMG & Associados - SROC, SA - Paulo Paixão (ROC)
KPMG & Associados - SROC, SA - Vítor Manuel da Cunha Ribeirinho (ROC Suplente)

6. CONSELHO CONSULTIVO

Luís Portela - Chairman da BIAL - Portela & Companhia, SA (Presidente)
Alan Goodman - Fundador e CEO da Capital de Risco Britânica Avlar Bioventures
Ana Costa Freitas - Magnífica Reitora da Universidade de Évora
António M. Cunha - Professor da Universidade do Minho
Arlindo Oliveira - Presidente do Instituto Superior Técnico / INESC-ID
Carlos Faro - Director do Biocant - Centro de Inovação em Biotecnologia
Carlos Brito - Vice-Reitor da Universidade Portucalense para a área da Investigação
Carlos Oliveira - European Innovation Council Advisory Board Member e Presidente Executivo da Fundação José Neves
Céline Abecassis-Moedas - Professora Associada da Católica Lisbon School of Business & Economics
Eduardo Marçal Grilo
Elvira Fortunato - Vice-Reitora da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa
Isabel Braga da Cruz - Presidente do Centro Regional do Porto da Universidade Católica Portuguesa
João Paulo Goulão Crespo - Professor da Universidade Nova de Lisboa
José Carlos Caldeira - Administrador do INESC TEC - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência
José Leitão - CEO da APCER - Associação Portuguesa de Certificação
José Manuel Mendonça - Presidente do Conselho de Administração do INESC TEC - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência
José Rui Felizardo - CEO do CEiiA - Centro de Excelência para a Inovação na Indústria Automóvel
Maria da Purificação Tavares - CEO da CGC Genetics Unilabs
Maria João Queiroz - Administradora da Eurotrials - Consultores Científicos, SA
Miguel Sá Pinto - Director de Capital e Network do CEiiA - Centro de Excelência para a Inovação na Indústria Automóvel
Nuno Mangas - Presidente do Conselho Directivo do IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP
Peter Villax - Chairman da Hovione Capital
Teresa Mendes - Presidente da Direcção do IPN - Instituto Pedro Nunes

COTEC Portugal

2020

Plano de Actividades

SEDE
Edifício Porto INOVA
Rua Eng.º Ferreira Dias, n.º 728, sala 1.05
4100-246 Porto
T. +351 226 192 915
F. +351 226 192 919

DELEGAÇÃO
Avenida Eng.º Duarte Pacheco,
n.º 19 - 12.º Esq.
1070-100 Lisboa
T. +351 213 183 350
F. +351 213 183 359

geral@cotec.pt

cotec.pt

pi4.0 · i4.0 INDÚSTRIA 4.0 · transforma TALENTO PORTUGAL · innovation scoring · COTEC REDE PME inovação · PRÉMIO PRODUTO INOVAÇÃO COTEC · prémio pme inovação COTEC · BPI

engenharia · cotec thrust Technological and Holistic Readiness on Use of Standards & certifications Tool · cotec theia Technological and Holistic Engagement for Industry 4.0 Assessment