





















ÍNDICE

I. Nota de Apresentação	4
2. Antecipar	14
3. Activar	24
4. Advogar	32
5. Coordenação e Relações Institucionais	38
6. Comunicação	44
7. Síntese das Actividades	52
8. Equipa Executiva	58
9 Óraãos Associativos	62



A Vantagem das Empresas Inovadoras

Foi frequente ouvir este ano que a crise COVID 19 gerou uma vaga de mudança que antecipou em vários anos a evolução tecnológica das organizações, com especial destaque para o impacto das tecnologias digitais. Trabalho remoto, relação com o cliente, redundâncias na cadeia de abastecimento ou apoio à decisão são exemplos de processos de negócio onde novas soluções tecnológicas permitiram não apenas garantir a continuidade das operações, mas também apresentar novas vantagens para os clientes e assim conquistar terreno face à concorrência.

Perante circunstâncias adversas e constrangimentos, a experimentação e a inovação permitiram dar um impulso inédito a ganhos de produtividade e eficiência em todos os sectores de actividade, mesmo os mais tradicionais e com menor intensidade tecnológica, através da exploração de novas ideias e ferramentas tecnológicas, logrando uma adaptação rápida a novas condições de mercado.

A crise, para uns, obrigou à transformação da matriz tecnológica da organização. Para outros, teve consequências na estrutura do modelo de negócio, com efeitos duradouros em horizontes mais alargados. De forma geral, ficou evidente que responder ao risco pandémico exige urgência na mudança e processos de inovação, tornando uma prioridade aquilo que não estava na agenda de muitas empresas. Com a pandemia 2020, as estratégias de inovação digital e a estratégia das empresas alinharam-se e passaram a ter que ser uma e a mesma coisa. A par de risco sistémico, os choques COVID revelaram igualmente oportunidades para as empresas que reagiram e se adaptaram mais rapidamente, criando vantagens de mercado perante a concorrência.

A necessidade brutal de adaptação e mudança foi e é o motor mais potente da inovação, tornando evidente uma agilidade organizacional que muitos julgavam não existir nas empresas, antes da crise. Por força das circunstâncias, conceberam-se soluções temporárias que permitiram manter o funcionamento e limitar quedas mais abruptas da produtividade e da actividade. Estas mudanças são sementes que poderão no futuro maturar com maior eficiência nos processos de negócio e, sobretudo, nos hábitos e cultura das organizações.

Neste novo ambiente económico e de mercado, numa conjuntura de elevada incerteza, o maior risco será o do imobilismo e uma atitude de "esperar para ver". Restam poucas dúvidas de que todas as empresas terão que rever estratégias e processos para preservar a capacidade competitiva. Em 2020, a tecnologia tornou-se definitivamente uma componente de importância essencial em todas as dimensões do negócio, e não uma mera fonte de ganhos de eficiência nos custos.

Esta década será de transformação e de crescimento da economia industrial. Fomentar a tripla transição - bio-recursos, circularização e digitalização inteligente - será o motor de crescimento da Europa para sair de uma recessão global sem precedentes e da qual está a recuperar a ritmos diferentes, entre regiões e países. O potencial de crescimento "verde e digital" permitirá sarar, a prazo, as cicatrizes económicas e sociais da pandemia. Mas o desafio de mudança é tremendo. As empresas portuguesas, para não perderem esta oportunidade, terão que aprender a navegar confortavelmente na incerteza e nos riscos, consagrando definitivamente a vantagem da inovação.

Compromisso com o Futuro

ANTECIPAR-ACTIVAR-ADVOGAR manter-se-ão os eixos de intervenção da COTEC. No arranque desta década de transformação, as nossas prioridades serão centradas em mobilizar a atenção e recursos do tecido empresarial para novos horizontes e seus grandes marcos. Isto significa empreender a tripla transição, aprofundar a abordagem estratégica à inovação digital, gerar e aplicar conhecimento e desenvolver instrumentos mais eficazes para medir o risco efectivo da organização inovadora.

O nosso posicionamento como intelligent broker será focado em segmentar, escalar e internacionalizar para ultrapassar falhas de mercado e ligar procura e oferta de recursos e competências de inovação. A actividade será dominada pela execução das actividades planeadas para o segundo ano da iniciativa Advantage 4.0, apoiada pelo programa COMPETE. Nesta matéria, a COTEC terá a responsabilidade do acompanhamento, monitorização e avaliação da maioria das medidas inscritas no pilar Empresas no Plano de Transição Digital e Indústria 4.0 - Fase II.

Prosseguiremos, à semelhança de anos anteriores, uma estreita cooperação institucional com as entidades governativas e organismos do Estado responsáveis pela execução das políticas públicas de apoio à inovação e competitividade, com especial destaque ao acompanhamento do Comité Estratégico do Advantage 4.0. Ao nível da cooperação institucional internacional, continuaremos o esforço de contribuição para a melhoria das políticas europeias de inovação no quadro do COTEC Europa, Comissão Europeia e parceiros congéneres Europeus.

Esta proximidade e cooperação institucional, da qual se destaca a profícua relação que a COTEC tem mantido com o Ministério da Economia e Transição Digital ao longo dos últimos anos, será ainda de maior relevância no ano dominado pela 4.º Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia com o lema 'Tempo de agir: por uma recuperação justa, verde e digital', em que se prevê o arranque do funcionamento do mais importante quadro de apoio de sempre da União - com especial destaque para o RRF, MFF e Horizonte Europa - para compreender as regras de funcionamento, articulação e sinergias entre os diversos instrumentos de apoio ao financiamento e ao investimento em inovação, especialmente na óptica das empresas.

A principal prioridade será assim preparar e mobilizar o tecido empresarial nacional para tirar partido das oportunidades de apoio ao investimento proporcionadas pelos instrumentos de apoio nacional e Europeus disponíveis e assim contribuir para uma retoma e recuperação económica robusta e orientada para o futuro.

Continuaremos a estimular a reflexão sobre tendências e temas com impacto significativo e transformador nos modelos de negócio. No eixo ANTECIPAR, consideraremos os novos ecossistemas industriais Europeus e as oportunidades e desafios de adaptação e integração das empresas nacionais, a Industrialização rápida das inovações, o financiamento e as métricas de inovação, a segurança dos sistemas e confiança by design e a cultura das empresas inovadoras como reflexo da liderança.

No eixo ACTIVAR, continuaremos o esforço no sentido de que cada vez mais empresas acedam e utilizem os instrumentos e referenciais de inovação COTEC. Prosseguiremos assim o esforço iniciado em 2020, alargando e aprofundando as parcerias com entidades do sistema de inovação, nomeadamente associações empresariais, centros tecnológicos de interface e demais entidades do ecossistema de inovação nacional.

As empresas de todos os sectores de actividade, e em todo o país, poderão beneficiar de um conjunto amplo de ferramentas de planeamento e gestão de inovação, o qual será ampliado com novas ferramentas em 2021. A nossa experiência directa com a prática de utilização das empresas das ferramentas permitirá recolher ensinamentos preciosos para o respectivo aperfeiçoamento e desenvolvimento de novas gerações, bem como a identificação de obstáculos à aplicação em ambiente empresarial.

Dedicaremos a nossa atenção às fases do ciclo de inovação nas quais as empresas experimentam maiores lacunas e dificuldades e, consequentemente, maiores riscos tecnológicos e de alinhamento com os requisitos do mercado. A COTEC irá trabalhar com infraestruturas de serviços e test-beds em ambiente industrial para redução destes riscos e responder de forma sistemática às

necessidades das empresas, seja na aceleração da transformação do conhecimento científico e tecnologias em protótipos e produtos inovadores, seja ao nível da evolução da respectiva maturidade tecnológica e redução dos riscos de desempenho, seja ainda na certificação e preparação para a industrialização e comercialização.

O financiamento à inovação será outra das áreas de intervenção prioritárias. Em estreita parceria com os nossos Associados do sector financeiro e da Banca, será lançada a marca "INOVADORA COTEC", estatuto para distinguir as empresas que transformam o potencial de inovação em impacto económico. Este estatuto tem por base uma nova abordagem à notação de *rating* de inovação e dos seus resultados económicos e financeiros e permitirá às empresas ter acesso a condições mais favoráveis de financiamento de projectos de inovação.

Estimular o crescimento com rentabilidade continuará a ser o principal foco da Rede PME Inovação COTEC. Em 2021 lançaremos novas actividades dirigidas aos nossos Associados com foco no peer-learning, partilha de práticas de gestão, networking e matchmaking no ecossistema de inovação, e com especial incidência nos agentes do sistema científico e tecnológico e com empresas inovadoras de escala e alcance global.

A aprendizagem e experiência adquirida neste ano na organização e realização de conferências em plataformas digitais foi muito positiva, tendo os eventos alcançado níveis inéditos de participação e de oradores. Com o abrandamento das restrições nos contactos sociais, esperamos em 2021 regressar à realização de eventos presenciais. Exploraremos novos formatos "híbridos" dirigidos ao segmento de decisores empresariais, num compromisso entre o valor do contacto presencial com a conveniência de tempo, continuando a expandir o alcance das plataformas digitais ao nível nacional e internacional.

Ao nível da actividade internacional, daremos continuidade aos projectos Europeus de colaboração em diversos domínios da inovação empresarial. Participaremos na HANNOVER MESSE, a maior feira de sistemas industriais do mundo, preparando desta forma também a edição de 2022, na qual Portugal terá o estatuto de país convidado.

A plataforma digital COTEC irá continuar a alargar os recursos disponíveis às empresas, mantendo a sua organização e eficiência, constituindo-se como uma das bases da proposta de valor da COTEC e uma referência nacional e europeia ao nível de conteúdos de inovação empresarial. Lançaremos duas novas iniciativas de distinção de mérito na inovação, o Prémio *Mind the Ecosystem* e a Bolsa de Investigação em Inovação Alfredo da Silva, em parceria com a Fundação Amélia de Mello, realizaremos a 17.º edição do Prémio PME Inovação COTEC-BPI e seleccionaremos o candidato nacional ao prémio internacional *Industrial Excellence Award*.

Ao nível orçamental, sublinha-se o crescimento da actividade em 2021 em mais 50% de receitas relativamente a 2020, em linha com o ciclo de execução do Projecto Advantage 4.0 e dos projectos colaborativos Europeus. Continuaremos a consolidar a eficiência e foco do modelo operativo, sublinhando-se que 2 em 3 € das receitas são aplicados em iniciativas de impacto directo, a par de preservar a flexibilidade e capacidade de adaptação que tem caracterizado a estrutura da COTEC nos últimos anos. Manteremos o rigor na execução criteriosa e na sustentabilidade económica e financeira da instituição, sempre com o foco no serviço com valor aos nossos Associados e demais tecido empresarial.

Apesar da crise que se abateu sobre a economia portuguesa em 2020, foi pouco significativo o número de empresas que alienaram a sua relação com a COTEC. Em sentido inverso, damos as boas-vindas às empresas que manifestaram a vontade de aderir à COTEC e integraram a nossa comunidade de inovadores. Nas presentes circunstâncias, entendemos que este é um sinal da relevância e de confiança na proposta de valor CO-TEC. Aos nossos Associados, agradecemos todo o apoio sem o qual não poderíamos manter a independência e autonomia financeira que nos conferem os meios, autoridade e estatuto de ser a principal instituição privada no domínio da inovação empresarial.

Este Plano de Actividades é um compromisso com alcance e impacto. É um compromisso também com a realização do futuro do país.

Dezembro 2020









LEGENDA







Estudo / Relatório



Estudo de Caso



Reflexão



Workshops / Sessões de Divulgação / Sessões de Demonstração



Referenciais / Modelos



Ferramentas



Facilitação



Networking



Cooperação Institucional



Plataforma Digital



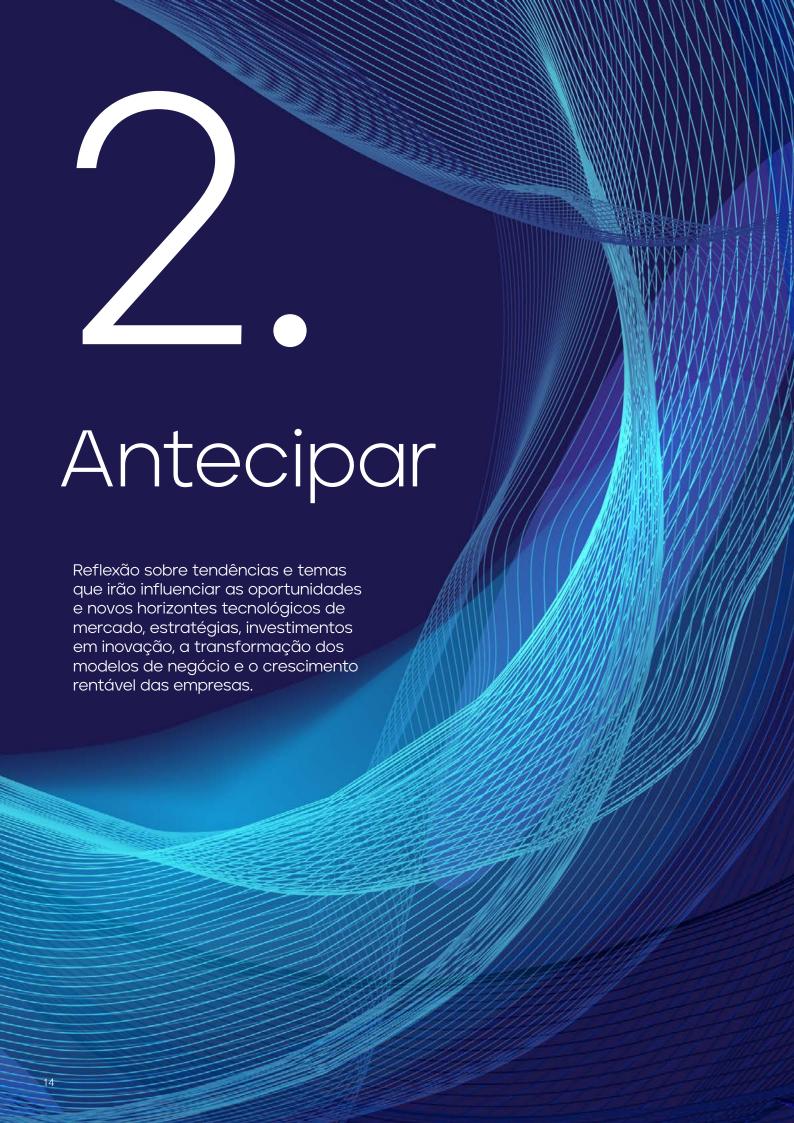
Prémios e Distinção



Acompanhamento da Política Pública / Recomendações



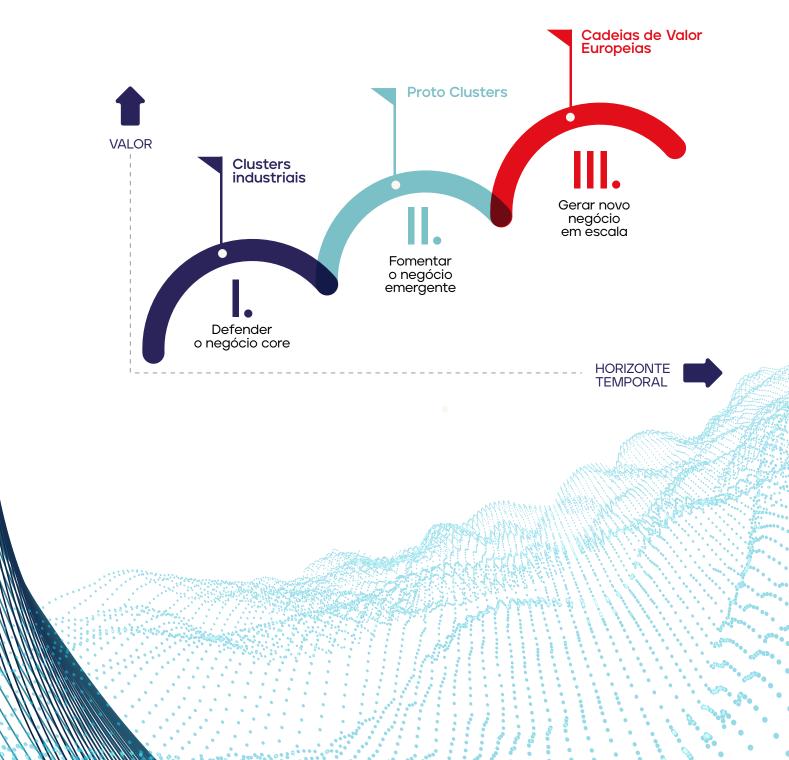






Transformação dos Ecossistemas Industriais

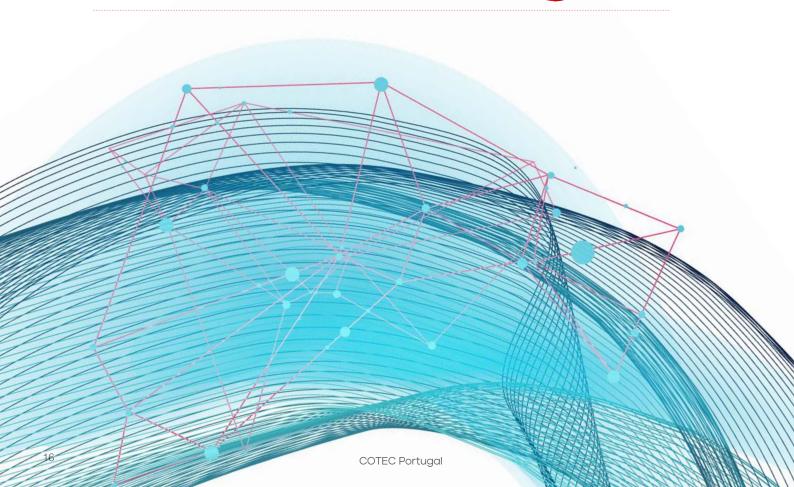
Dupla transição (ecológica e digital) como estratégia de crescimento, alinhamento, coordenação e cooperação das empresas nacionais com os novos ecossistemas industriais da Europa e reforço da competitividade global. Cadeias de valor industriais e completas, bio-renováveis e circulares, em sectores com utilização intensiva de energia, soluções de tecnologias limpas com elevado custo-benefício, novos modelos de negócio.





Actividade Tema Resultados Estratégias de crescimento sustentáveis e digitais Mercados-piloto para tecnologias limpas #1 A localização como oportunidade Atingir escala numa economia digitalizada Capacidade industrial em infraestruturas digitais críticas Coach(ing) 4.0 Novos modelos de negócio bio-#2 circulares-digitais **Inovar na automação inteligente** Aprendizagem automática #3 e sistemas colaborativos A procura de novo valor Na economia intangível #4

de produto-serviço





Do "LAB ao FAB"- Industrialização Rápida de Inovações

Acelerar o ciclo de inovação e os riscos do "Vale da Morte", valorização, produtização e comercialização de inovações tecnológicas. Convergência digital entre o *design* industrial e a fabricação, a transição entre materiais e processos tecnológicos e novas possibilidades de fabricação.

Actividade	Tema	Resultados
#5	Trajectórias dos sectores exportadores na aplicação do conhecimento, impacto económico e competitividade	
#6	Ciclo de vida do produto e integra- ção digital do <i>design</i> à fabricação final	*
#7	Xperience 4.0 Aplicações tecnológicas, Rede Nacio- nal de <i>Testbeds</i> e casos de estudo de produtização e comercialização de inovações tecnológicas.	





Inovação e o Risco de Financiamento

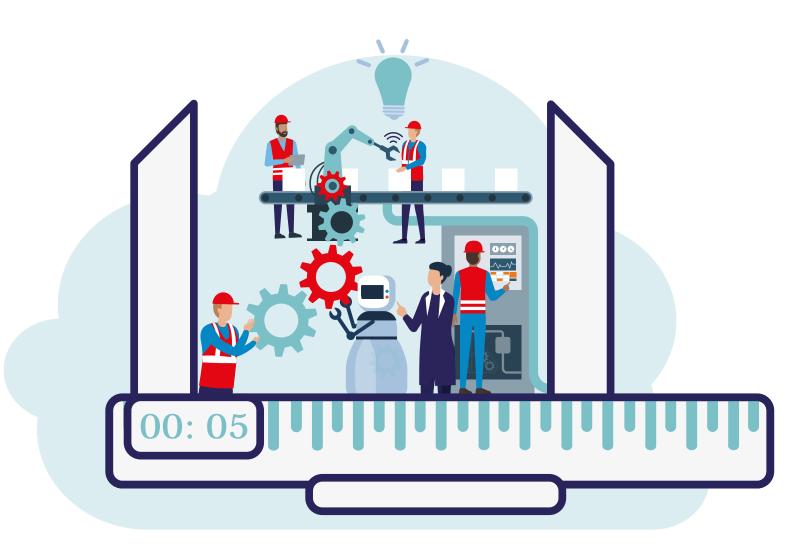
Condições de acesso ao financiamento para aceleração do desenvolvimento e comercialização de inovações, caracterização e avaliação do "risco de financiamento" das empresas em diferentes estádios de crescimento e combinação e coordenação de instrumentos financeiros do sector público e privado.

Actividade Tema Resultados

#8

Métricas de risco de financiamento de empresas inovadoras e instrumentos de planeamento de investimento na inovacão







Segurança e Confiança Digital by Design

Novas soluções de segurança e confiança digital em escala em infraestruturas conectadas sob princípios de "democracy of devices", "security and privacy by *Design*", arquitecturas abertas de registo descentralizadas, operação de produtos e serviços inteligentes.

Actividade Tema Resultados

#9

Segurança e confiança em cadeias de valor e outros contextos industriais apoiados em plataformas IOT









Cultura e Organização da Empresa Inovadora

Traços da cultura da organização inovadora, imperativo de transformação do negócio, novos contextos de trabalho, comunicação complexa em rede, motivação e desenvolvimento pessoal e transições profissionais, conciliação, atracção e retenção de talento.

Actividade Tema Resultados

#10

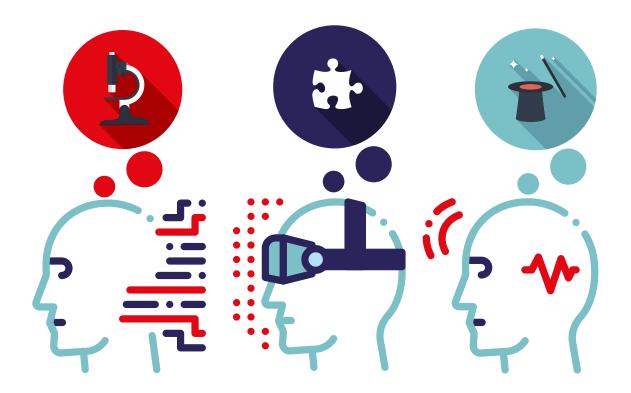
Liderança, mudança e adaptação

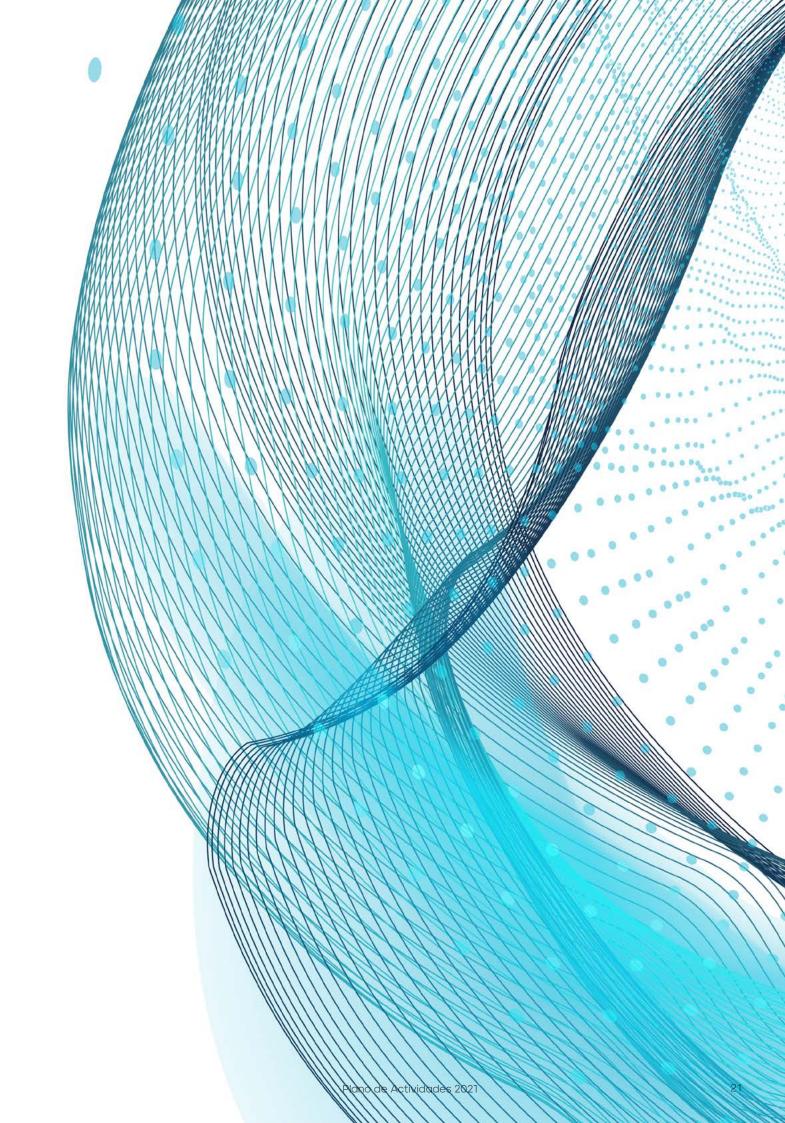


#11

Processos de trabalho remotos e Comunicação e Conciliação















Crescer com Rentabilidade pela Inovação

Modelos e ferramentas digitais orientadas para uma abordagem sistemática e estruturada da Inovação.

Actividade	Tema	Resultados
///////////////////////////////////////	///////////////////////////////////////	
#12	Gestão de risco do portefólio I&D&I	N X
#13	Gestão de risco em Inovação digital	
#14	Planeamento do investimento e de- senvolvimento de competências pro- fissionais	
#15	Gestão de risco de Inovação em ecos- sistema	× ·

Ac2

O Treinador e a Inovação

Liderança e Gestão Comportamental nas organizações Inovadoras.

Actividade Tema Resultados

#16

Laboratório de Experimentação Comportamental - Dias de Treino



#17

Liderança comportamental e gestão da mudança



Ac3

Prática de Ferramentas de Inovação

Disseminação pelo tecido empresarial e aplicação prática de ferramentas de planeamento e gestão de Inovação.

Actividade Tema Resultados

#18

Prática de ferramentas de planeamento e gestão da Inovação (THEIA, THRUST e Innovation Scoring)





Ac4

Experimentar Antes de Investir

Demonstração e experimentação das tecnologias 4.0.

Actividade Tema Resultados

Xperience 4.0

#19

Contacto empresarial com Centros de Experimentação, Demonstração de Prototipagem e Produção Piloto, e Valorização Tecnológica









Rede PME Inovação

Dinamizar actividades dirigidas aos Associados da Rede PME Inovação, com foco na capacitação da gestão, *peer learning* e disseminação de boas práticas.

Actividade Tema Resultados

#20

Open Days TECH Indústria 4.0



#21

Prática da Gestão de Inovação Ferramentas de Gestão de Processos de I&D&I Matchmaking Sessions









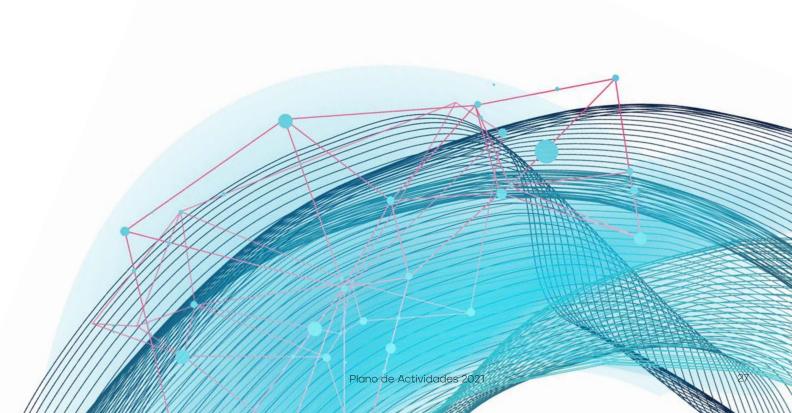


#22

Encontro PME Inovação









Ratings para o Financiamento da Inovação

Modelos de notação de *rating* para a aferição, prevenção e mitigação do risco de inovação e maior eficiência no financiamento empresarial.

Actividade Tema Resultados

#23 Estatuto Inovadora COTEC



#24 Planeamento do Financiamento de Projectos de Inovação





Ac7

Cooperação Internacional

Desenvolver actividades de cooperação internacional e capacitar empresas para a internacionalização através da Inovação.

Actividade Tema Resultados

#25 Hannover Messe 2021





#26 Projectos de Colaboração Europeia





Eventos Empresariais

Plataformas de Reflexão e Debate do Ecossistema Empresarial e de Inovação.

Actividade	Tema	Resultados
------------	------	------------

COTEC Innovation Summit





Encontro PME Inovação





Ac9

Prémios e Distinções

Reconhecimento de práctica e actuação de elevado mérito na esfera da Inovação empresarial.

Actividade	Tema	Resultados
Actividade	IEIIIG	Resultados

#29

Prémio PME Inovação COTEC-BPI

Parceria Banco BPI

Industrial Excellence Award

Parceria AESE-IESE

Prémio Mind the Ecosystem

Food and Nutrition Awards (membro do Júri)

Parceria Banco BPI e Cofina

Prémio Nacional Agricultura (membro do Júri)

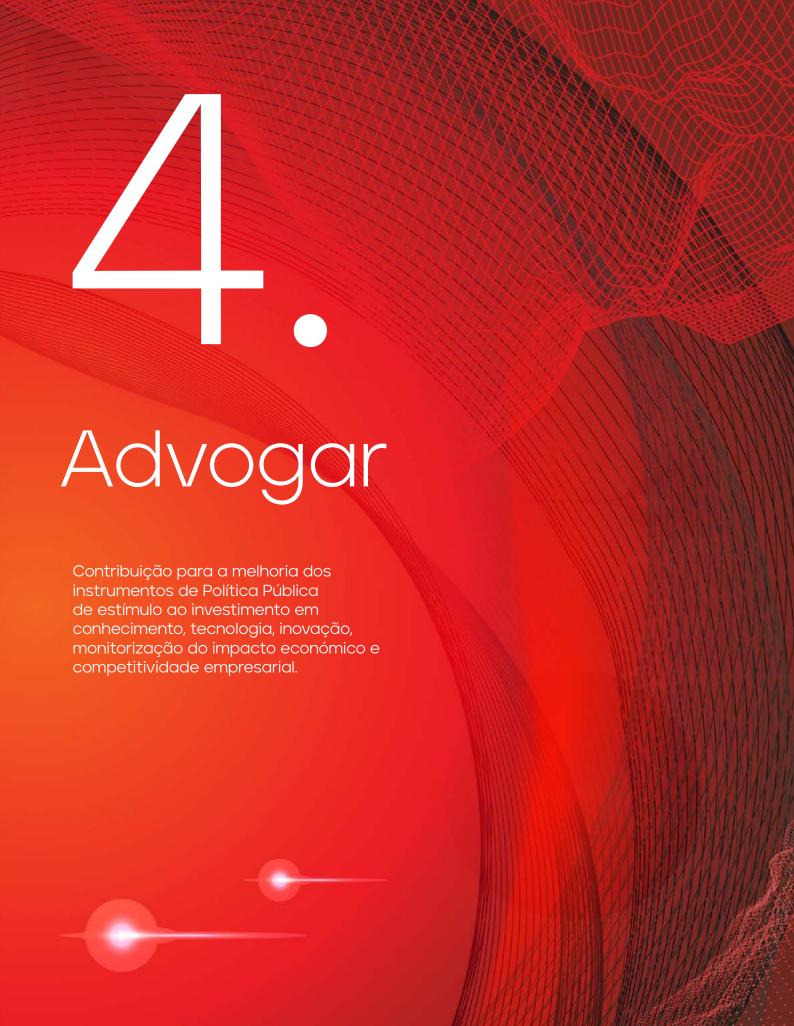
Bolsa de Investigação Alfredo da Silva

Parceria Fundação Amélia de Mello











Política Pública

Acompanhamento, Monitorização e Avaliação de Instrumentos de Política Pública de Apoio à Inovação, Investimento e Competitividade.

Actividade Tema Resultados

> Coordenação operacional, monitorização e avaliação do PTD - Programa Indústria 4.0

#30

Fase II

Barómetro digital i4.0

- Indicadores do Plano de Transição Digital (PTD)
- Indicadores de Competitividade sustentável



#31

Encontro COTEC Europa

Organização COTEC Espanha



#32

Participação nas actividades da CEA--PME (Confédération Européenne des Associations de Petites et Moyennes









Financiamento ao Investimento em Inovação

Monitorização do acesso e condições de financiamento ao investimento em Inovação, com especial foco nas PME Inovadoras.

Actividade Tema Resultados

#33

Monitor do financiamento à Inovação



Ad3

Horizonte 2030

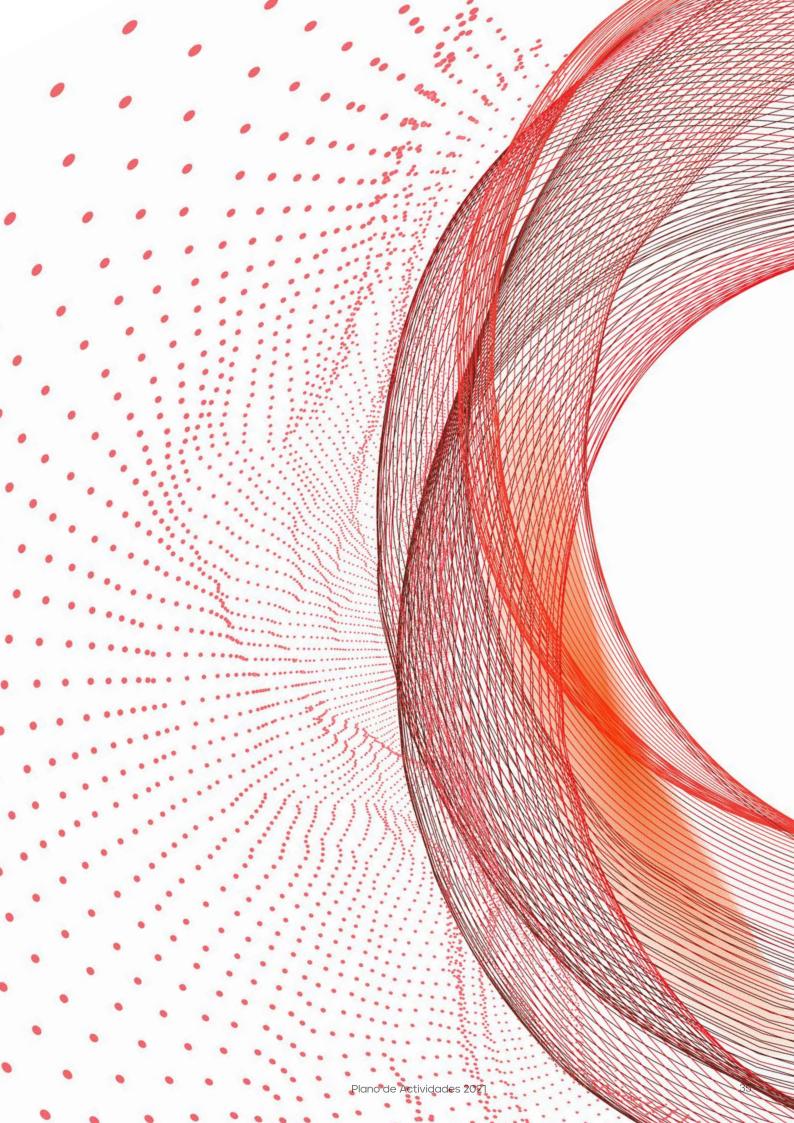
Acompanhar a execução dos principais instrumentos de financiamento e apoio Europeus, interoperabilidade e sinergias.

Actividade Tema Resultados

#34

Monitor de Instrumentos Europeus de Apoio à Inovação











Plataforma Advantage 4.0

Coordenação da plataforma Advantage 4.0, com a missão de apoio à coordenação, monitorização e avaliação da Estratégia Nacional para a Digitalização da Economia - Programa Indústria 4.0.

Assente em 3 Eixos Estratégicos, Generalizar, Capacitar e Assimilar, a Fase II do Programa Indústria 4.0 terá no biénio 2020-2021 o seu período de concretiza-

ção operacional. O objectivo político é a convergência de Portugal para o grupo dos países europeus líderes na digitalização. O Programa tem como objectivos estratégicos para uma década, requalificar e formar mais de 200 mil trabalhadores, mobilizar mais de 20 mil empresas para o investimento em projectos 4.0 e financiar mais de 350 projectos de transformação do modelo de negócio.

Estruturas Governativas Modelos de Governo COTEC Entidade Gestora Responsabilidades chave: Acompanhamento, orientação e aconselhamento sobre diferentes tópicos; Conselho Agregar os inputs das Governamental entidades empresariais, associações, DIH e membros do governo face às acções desenvolvidas e propostas, orientando as acções futuras. Relacionamento: Comité Estratégico O Comité Estratégico reúne-se três vezes por ano; Cada um dos elementos deverá reunir-se previamente com um **grupo de trabalho** destinado a recolher os inputs Comunidade de Especialistas de preparação das reuniões do comité estratégico. Grupos de Trabalho e Diferentes Entidades Comité de Internacionalização **Embaixadores**



Assimilar i4.0

Promover, facilitar e financiar o acesso das empresas à experimentação de métodos e tecnologias i4.0 bem como suportar o seu *scale up* e transição i4.0

> Fonte: Fase II Programa Indústria 4.0. Ministério da Economia (Abril de 2019)

Comité Estratégico Advantage 4.0













































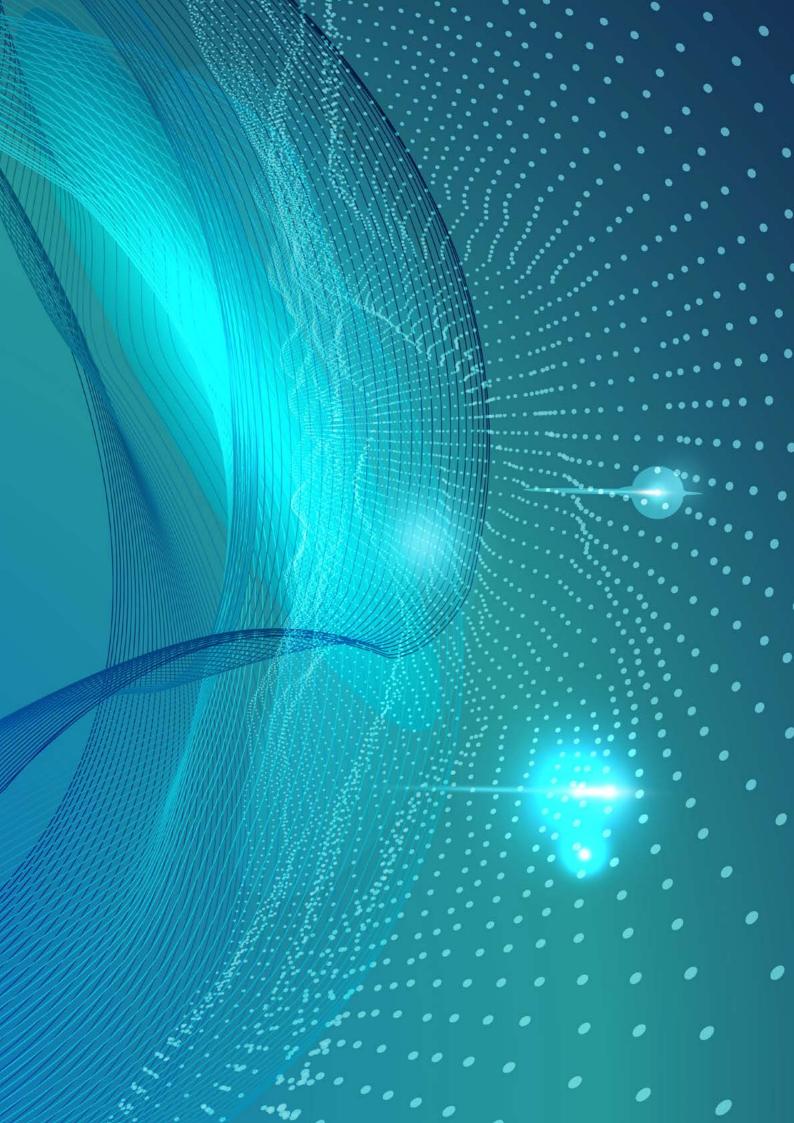
Participação em Fora das Instituições Europeias

Acompanhamento de iniciativas das instituições europeias no domínio da inovação e competitividade, incluindo temas como a digitalização da economia, *Digital Innovation Hubs*, Circularidade e Sustentabilidade, Bioeconomia e programas de financiamento.









Comunicação

18 597 Seguidores

15 862 (2019)

+17%

f in 1300 647 Impressões

1 052 277 (2019)

+23%

785 899 Alcance

523 092 (2019)

+50%



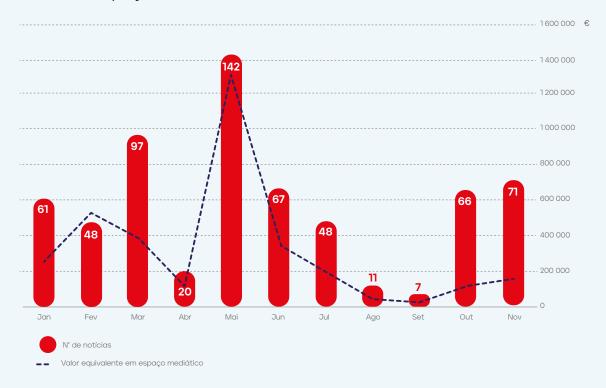


de Visualização de vídeo

+999%

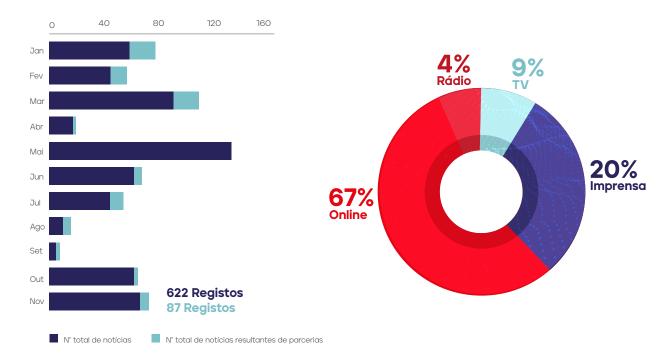


Nos meios tradicionais de *mass media* foram contabilizados 622 registos, incluindo Imprensa, Rádio, *Online* e Televisão, o que corresponde a um valor equivalente em espaço mediático de 3 569 657,19 euros.



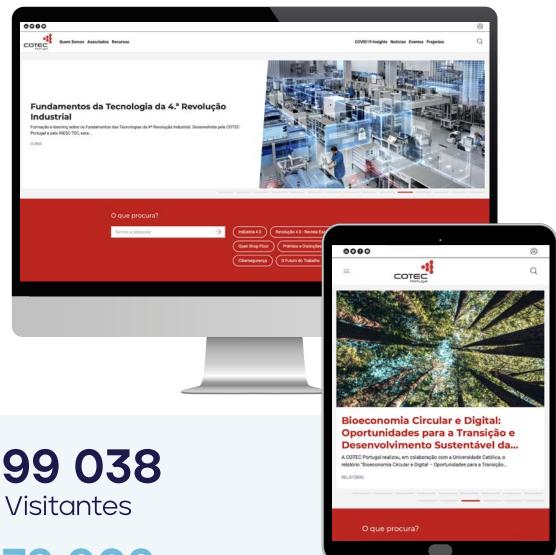
Destes registos, 87 resultaram de parcerias mediáticas estabelecidas com a Exame, TSF, Dinheiro Vivo, Diário de Notícias e RTP3 (TECH3).

Dos 622 registos em 2020, 67% corresponde a notícias em canais Online, 20% a Imprensa, 9% a Televisão e 4% a Rádio.



Em 2021 a COTEC Portugal vai continuar a dar prioridade a uma estratégia de comunicação multiplataforma incluindo redes sociais e parcerias com meios de comunicação especializados como o Global Media Group e o Observador.

Plataforma COTEC em 2020



Visitantes

72 902 Utilizadores Únicos

3:08 min. Sessão Média

3 033 **Utilizadores Registados**

COTEC - Nova IMS COVID Insights em 2020



60 493 Visualizações de Páginas

8 267 Utilizadores Únicos

2:59 min. Sessão Média







Antecipar

An Transformação dos Ecossistemas Industriais

#1 Estratégias de crescimento sustentáveis e digitais

Mercados-piloto para tecnologias limpas

A localização como oportunidade

Atingir escala numa economia digitalizada

Capacidade industrial em infraestruturas digitais críticas

- #2 Coach(ing) 4.0
- #3 Inovar na automação inteligente Aprendizagem Automática e sistemas colaborativos
- #4 A procura de novo valor na economia intangível de produto-serviço

An2 Do "LAB ao FAB"- Industrialização Rápida de Inovações

- **#5** Trajectórias dos sectores exportadores na aplicação do conhecimento, impacto económico e competitividade
- #6 Ciclo de vida do produto e integração digital do design à fabricação final
- **#7** Xperience 4.0

An3 Inovação e o Risco de Financiamento

#8 Métricas de risco de financiamento de empresas inovadoras e instrumentos de planeamento de investimento na inovação

An4 Segurança e Confiança Digital by Design

#9 Segurança e confiança em cadeias de valor e outros contextos industriais apoiados em plataformas IOT

An5 Cultura e Organização da Empresa Inovadora

#10 Liderança, mudança e adaptação

#11 Processos de trabalho remotos, Comunicação e Conciliação

Activar

Ac1 Crescer com Rentabilidade pela Inovação

- #12 Gestão de risco de projectos de IDI
- #13 Gestão de risco em inovação digital
- #14 Planeamento do investimento e desenvolvimento de competências profissionais
- #15 Gestão de risco de Inovação em ecossistema

Ac2 O Treinador e a Inovação

- #16 Laboratório de Experimentação Comportamental Dias de Treino
- #17 Liderança comportamental e gestão da mudança

Ac3 Prática de Ferramentas de Inovação

#18 Prática de ferramentas de planeamento e gestão da Inovação (THEIA, THRUST e Innovation Scoring)

Ac4 Experimentar Antes de Investir

#19 Xperience 4.0 - Contacto empresarial com Centros de Experimentação, Demonstração de Prototipagem e Produção Piloto, e Valorização Tecnológica

Ac5 Rede PME Inovação

- #20 Open Days TECH Indústria 4.0
- #21 Prática da Gestão de Inovação

Ferramentas de Gestão de Processos de I&D&I

Matchmaking Sessions

Comunidade de Boas Práticas

#22 Encontro PME Inovação

Ac6 Ratings para o Financiamento da Inovação

- #23 Estatuto Inovadora COTEC
- #24 Planeamento do Financiamento de Projectos de Inovação

Ac7 Cooperação Internacional

- #25 Hannover Messe 2021
- #26 Projectos de Colaboração Europeia

Ac8 Eventos Empresariais

- #27 COTEC Innovation Summit
- #28 Encontro PME Inovação

Ac9 Prémios e Distinções

#29 Prémio PME Inovação COTEC-BPI Industrial Excellence Award
Prémio Mind the Ecosystem
Food and Nutrition Awards (membro do Júri)
Prémio Nacional Agricultura (membro do Júri)
Bolsa de Investigação Alfredo da Silva

Advogar

Ad1 Política Pública

- #30 Coordenação operacional, monitorização e avaliação do PTD- Programa Indústria 4.0 Fase II
- **#31** Encontro COTEC Europa Organização COTEC Espanha
- **#32** Participação nas actividades da CEA-PME (*Confédération Européenne des Associations de Petites et Moyennes Entreprises*)

Ad2 Financiamento ao Investimento em Inovação

#33 Monitor do financiamento à inovação

Ad3 Horizonte 2030

#34 Monitor de Instrumentos Europeus de Apoio à Inovação









Armindo Carvalho Gestor de Projectos



Cláudia Gouveia Assistente Administrativo-Financeira



Cristina Malheiro Assistente de Direcção



Guilherme Santos Gestor de Projectos



Irina Filipe Gestora de Projectos



Mariana Gonçalves Gestora de Comunicação e Projectos



Rui Gonçalves Gestor de Projectos



Sofia Rito Assistente Administrativo-Financeira



Sónia Ferreira Assistente Administrativo-Financeira



Susana Barahona Ferreira Directora Legal e de Políticas Públicas e Fiscais



Jorge Portugal
Director-Geral







1. Presidente Honorário

Presidente da República - Marcelo Rebelo de Sousa

2. Direcção

Têxtil Manuel Gonçalves, SA - Isabel Furtado (Presidente)

CTT - Correios de Portugal, SA - Francisco de Lacerda

Imperial - Produtos Alimentares, SA - Manuela Tavares de Sousa

Secil - Companhia Geral de Cal e Cimento, SA - Gonçalo Salazar Leite

Simoldes Aços, SA - Rui Paulo Rodrigues

3. Conselho Geral

Amorim Investimentos e Participações, SGPS, SA - António Rios de Amorim (Presidente)

Almadesign, Conceito e Desenvolvimento de Design, Lda.

Altice Portugal, SA

Altran Portugal, SA

Banco BPI, SA

BANKINTER, SA - Sucursal em Portugal

Bluepharma - Indústria Farmacêutica, SA

Bondalti Capital, SA

Cerealis, SGPS, SA

EDP - Energias de Portugal, SA

Efacec Power Solutions, SGPS, SA

Frulact - Indústria Agro-Alimentar, SA

Galp Energia, SGPS, SA

Glintt - Global Intelligent Technologies, SA

inCentea - Tecnologia de Gestão, SA

ISQ - Instituto de Soldadura e Qualidade

Manuel Champalimaud, SGPS, SA

MSFT, Lda. (Subsidiária da Microsoft Corporation)

Nokia Solutions and Networks Portugal, SA

NOS, SGPS, SA

RAR - Sociedade de Controle (Holding), SA

Renova - Fábrica de Papel do Almonda, SA

Revigrés - Indústria de Revestimentos de Grés, Lda.

RTP - Rádio e Televisão de Portugal, SA

Super Bock Group, SGPS, SA

The Navigator Company, SA

Vieira de Castro - Produtos Alimentares, SA

4. Mesa da Assembleia Geral

Brisa Auto-Estradas de Portugal, SA - Vasco de Mello (Presidente)

CGD - Caixa Geral de Depósitos, SA - Emílio Rui Vilar (Vice-Presidente)

LS - Luís Simões, SGPS, SA - José Luís Simões (Secretário)

5. Conselho Fiscal

BCP - Banco Comercial Português, SA - Pedro Reis (Presidente)

SAP Portugal - Sociedade Unipessoal, Lda. - Luís Urmal Carrasqueira (Vice-Presidente)

KPMG & Associados - SROC, SA - Paulo Paixão (ROC)

KPMG & Associados - SROC, SA - Vítor Manuel da Cunha Ribeirinho (ROC Suplente)

6. Conselho Consultivo

Luís Portela - Chairman da BIAL - Portela & Companhia, SA (Presidente)

Alan Goodman - Fundador e CEO da Capital de Risco Britânica Avlar Bioventures

Ana Costa Freitas - Reitora da Universidade de Évora

António M. Cunha - Professor da Universidade do Minho, Presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N)

Arlindo Oliveira - Director do INESC-ID

Carlos Faro - Director do Biocant - Centro de Inovação em Biotecnologia

Carlos Brito - Vice-Reitor da Universidade Portucalense para a Área da Investigação

Carlos Oliveira - Presidente Executivo da Fundação José Neves

Céline Abecassis-Moedas - Professora Associada da Católica Lisbon School of Business & Economics

Eduardo Marçal Grilo

Elvira Fortunato - Vice-Reitora da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa

Isabel Braga da Cruz - Presidente do Centro Regional do Porto da Universidade Católica Portuguesa

João Paulo Goulão Crespo - Professor da Universidade Nova de Lisboa

José Carlos Caldeira - Administrador do INESC TEC - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência

José Leitão - CEO da APCER - Associação Portuguesa de Certificação

José Manuel Mendonça - Presidente do Conselho de Administração do INESC TEC - Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência

José Rui Felizardo - CEO do CEiiA - Centro de Excelência para a Inovação na Indústria Automóvel

Maria da Purificação Tavares - CEO da CGC Genetics Unilabs

Maria João Queiroz - Administradora da CTI Clinical Trial and Consulting Services Portugal, Unipessoal, Lda.

Miguel Sá Pinto - Director de Capital e Network do CEiiA - Centro de Excelência para a Inovação na Indústria Automóvel

Nuno Mangas - Presidente do COMPETE 2020

Peter Villax - Chairman da Hovione Capital

Teresa Mendes - Presidente da Direcção do IPN - Instituto Pedro Nunes

