

PLA
NO

de

Ati
vidas
de

20
23

Inovação
para Portugal
50 / EO

1 Nota de Apresentação

2 Eixos Estratégicos 2023-2025

3 Actividades

4 Equipa Executiva

5 Órgãos Associativos

Apresentamos aos nossos Associados o Plano de Acção para 2023, que dará início e tem por base a estratégia “A Inovação para Portugal”, cujo período de integral cumprimento será o próximo triénio 2023-2025.

Acreditamos que a economia da inovação constitui uma componente essencial do modelo de desenvolvimento e competitividade, que desejamos para o nosso país. Existem já, aliás, sinais seguros de que está em curso essa transformação estrutural, visível no desenvolvimento de fortes segmentos inovadores nos diferentes sectores da actividade económica.

Mas, há que reconhecer a natureza ainda limitada da sua amplitude. O progresso económico e social do país não se compadece com um número reduzido de empresas, que, de forma isolada, esteja na vanguarda do uso sistemático de competências de inovação.

É preciso que o sistema de inovação funcione de forma estrutural, em todos os sectores e funções da economia. E, por isso, é necessária a concertação e a convergência de acção entre as empresas, protagonistas da criação de valor económico, e os restantes actores do sistema de inovação.

Desta leitura dinâmica da realidade sai fortalecido o compromisso da COTEC com a aceleração e qualificação do desenvolvimento económico e social do país, expresso neste Plano de Acção. Um Plano que, significativamente, resulta, em boa medida, de um trabalho de auscultação de diversas personalidades empresariais, académicas e institucionais e da participação de uma extensa base de Associados, no quadro do que designamos por 'inteligência colectiva' da COTEC.

Na verdade, o universo COTEC compreende empresas de referência na inovação, instituições de ensino superior, de investigação e de interface tecnológica, bem como, organismos responsáveis pela execução das políticas públicas que estão preparados para intervir para conduzir de forma positiva essas mudanças. E esta é a configuração apropriada para a colocação da Inovação como motor reconhecido de competitividade.

Assumimos a ambição de alargar o poder de intervenção da COTEC no sistema de inovação. Queremos intervir na relação entre o mundo dos investigadores e demais infraestruturas do sistema científico e tecnológico e o mundo das empresas. Queremos gerar uma relação mais profícua, tanto para empresas como para as instituições científicas. Queremos contribuir decisivamente para aumentar a confiança e a vontade de trabalhar em conjunto, em metas comuns.

Esta aliança permitirá tirar maior partido das possibilidades tecnológicas digitais, e assim, gerar precioso capital intangível. A inovação assim pensada e praticada produzirá, por certo, resultados económicos e de bem-estar social compatíveis com a preservação de recursos naturais, que queremos deixar às próximas gerações.

O Plano Estratégico para o triénio, que agora apresentamos, enuncia propósitos e eixos de intervenção pensados de forma sistémica, com exigentes níveis de interdependência e que correm no curto e no médio prazo.

Para a consecução deste Plano, a COTEC assume-se como interlocutor privilegiado e com experiência comprovada, do lado do sector privado, para continuar a apoiar o Executivo na resolução de falhas de mercado, associadas com o sistema de inovação, concepção e execução, assim como no que respeita à avaliação dos resultados dos instrumentos de política pública, dirigidos à inovação e à competitividade das empresas.

Expressamos, assim, a nossa inteira vontade e disponibilidade para a cooperação, no plano institucional com as diversas instâncias do poder político, económico e social.

A este propósito, contamos com o tão honroso apoio, ao mais alto nível, de Sua Excelência o Presidente da República, e também nosso Presidente Honorário, Professor Doutor Marcelo Rebelo de Sousa, a quem a estratégia "A Inovação para Portugal" já foi apresentada.

Move-nos um sentimento fundamentado de confiança e otimismo na capacidade dos empresários e das suas equipas. Partimos para a concretização deste Plano com a convicção de que, ao nosso lado, estão todos os que têm vindo a construir e a fazer crescer esta profunda vontade de inovar e assim competir pelo futuro que desejamos: os Associados da COTEC.

A DIRECÇÃO
António Rios de Amorim
António Redondo
Isabel Furtado
José Rui Marcelino
Manuela Tavares de Sousa



_A Inovação para Portugal

A estratégia 'A Inovação para Portugal' assenta em sete eixos de intervenção, de natureza sistémica (indicados na Figura 1) e interdependentes, cujas medidas decorrerão ao longo do triénio 2023-2025 e com efeitos esperados no curto e médio prazo, quer nas empresas quer no sistema de inovação como um todo.

_Eixos de Intervenção

Os eixos de intervenção visam contribuir para o desempenho económico e ganhos de competitividade das empresas, reduzir lacunas nas competências de organização e gestão no domínio da inovação, induzir maior articulação e relações mais profícuas entre as empresas e a academia – incluindo as suas interfaces no sistema científico e tecnológico e demais estruturas de apoio – e maior contacto entre empresas de diferentes escalas, e assim a minimização de assimetrias de desenvolvimento.

_Economia da Inovação

A estratégia "A Inovação para Portugal", visa contribuir para a criação de condições para consagrar o conceito de Economia de Inovação como parte integrante do modelo de desenvolvimento económico e de competitividade sustentável do país.

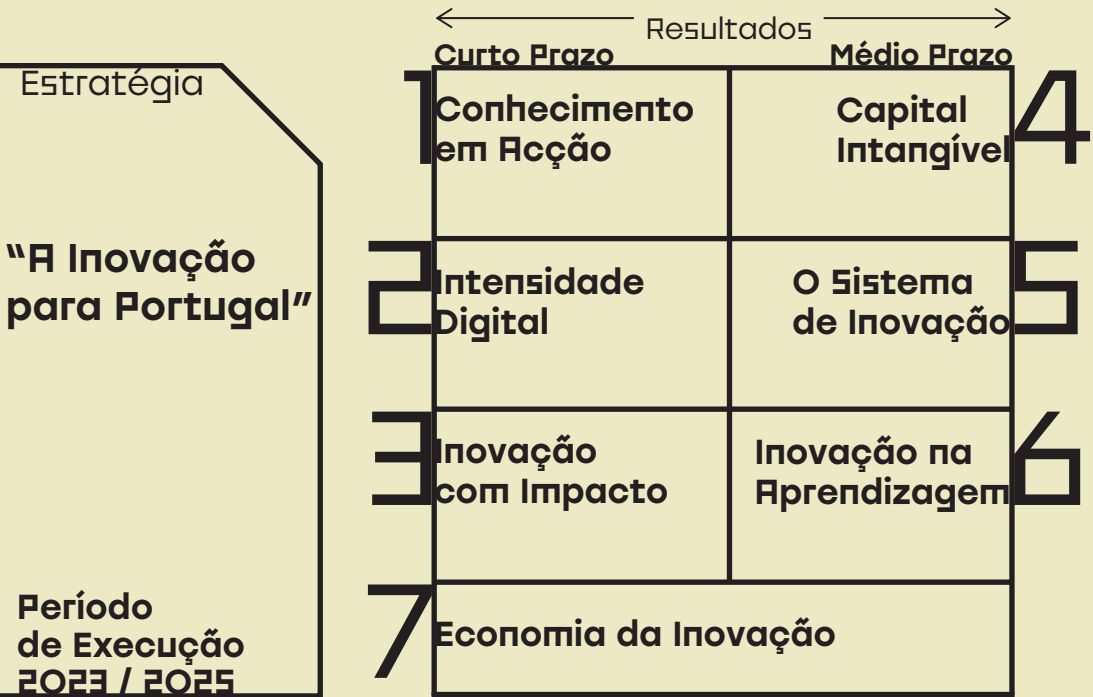
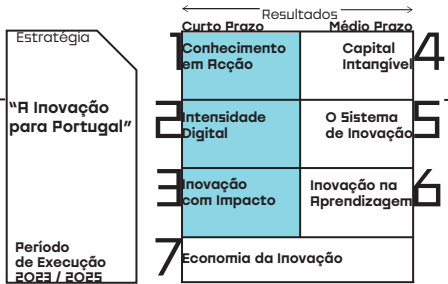


Figura 1. / Estratégia
"A Inovação para Portugal",
Eixos de Intervenção 2023/2025



Eixos de Intervenção

Iniciativas

Estratégia

"A Inovação para Portugal"

Período de Execução 2023 / 2025

1 Conhecimento em Acção

2 Intensidade Digital

3 Inovação com Impacto

1. 'Business meets the Lab floor'
2. Centro de Recursos
3. Scouting tecnológico
4. Avaliação do impacto da colaboração
5. "Sabáticas para Investigadores"
6. Doutoramentos em Empresas

7. 'Momentum Digital'
8. Internacionalização das empresas do sector tecnológico 4.0
9. Descarbonização da Logística Industrial

10. Academia Advantage COTEC

3.1

Conhecimento em Acção

©

Metas

Alinhar o conhecimento, competências e recursos tecnológicos existentes, no Sistema Científico e Tecnológico com as necessidades e procura das empresas.

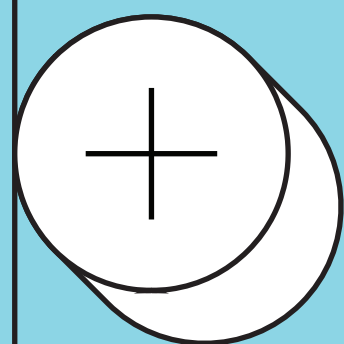
Resultados		
Curto Prazo	Médio Prazo	
1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível	
2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação	
3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem	
7 Economia da Inovação		

Áreas de Intervenção

- _Co-criação de tecnologia e conhecimento em contexto empresarial
- _Acesso a recursos do sistema científico e tecnológico
- _Contacto entre investigadores e empresas
- _Scouting tecnológico e Matching de oferta e procura de tecnologia
- _Integração em contexto empresarial de capital humano com formação avançada

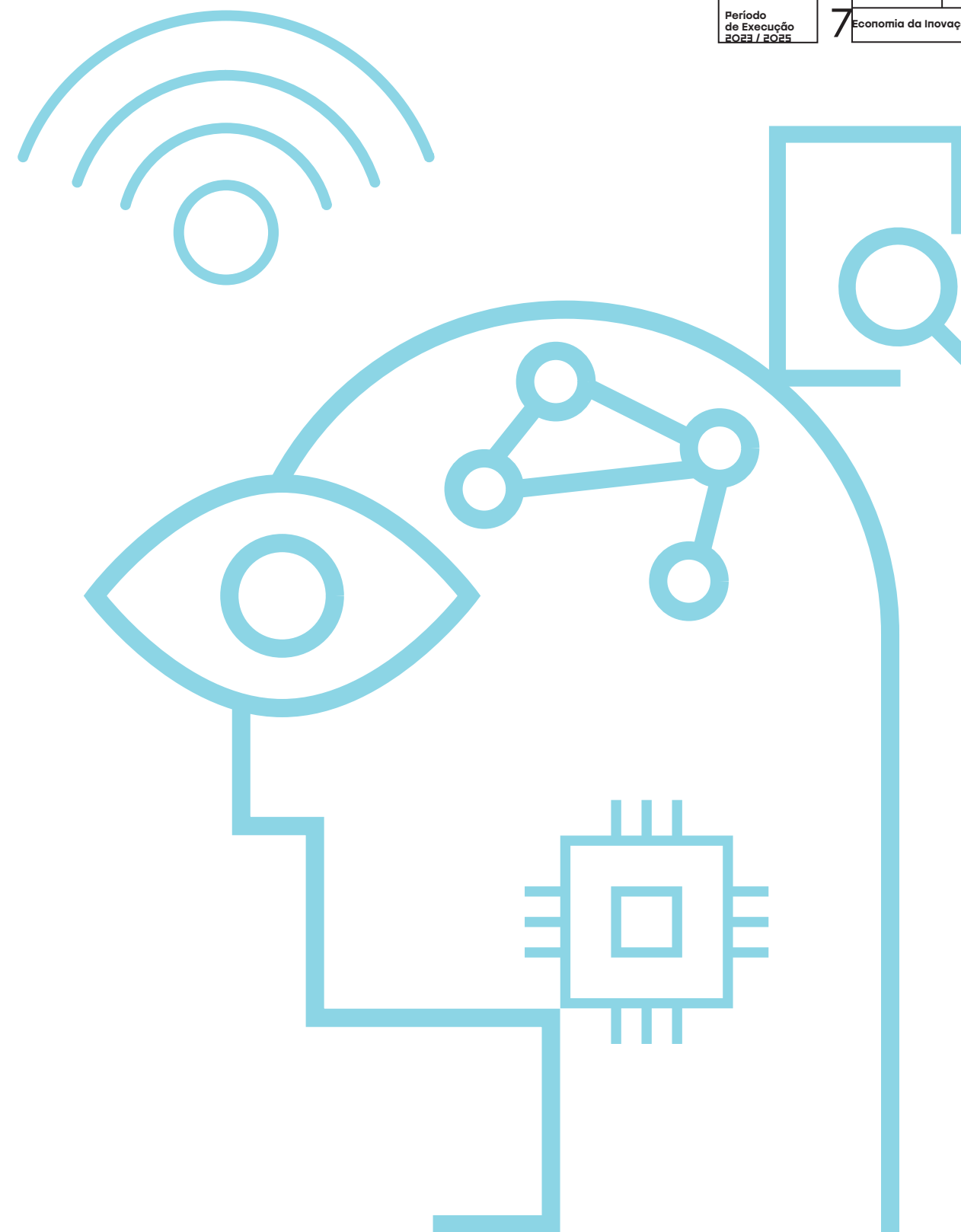
Estratégia	Resultados	
	Curto Prazo	Médio Prazo
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem
	7 Economia da Inovação	
Período de Execução 2023 / 2025		

3.1 Conhecimento em Acção



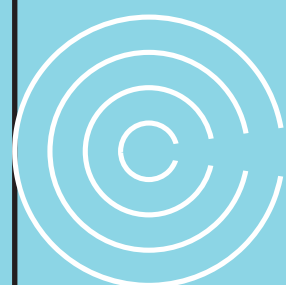
Iniciativas 2023

1. 'Business meets the Lab floor'
_matching com centros de Investigação
2. Centro de Recursos
_portal de serviços e casos de boas práticas de I&D
3. Scouting tecnológico
_rede de ligação entre ATTO* e empresas
_matching entre oferta e procura de tecnologias
4. Avaliação do impacto da colaboração
_melhores práticas e resultados na colaboração entre academia e empresas
5. "Sabáticas para Investigadores"
_'posdoc' em empresas para investigadores IES**
6. Doutoramentos em Empresas
_mobilização das empresas para Programas Doutorais



(*) ATTO – Academic Technology Transfer Offices
(**) IES – Instituições Ensino Superior

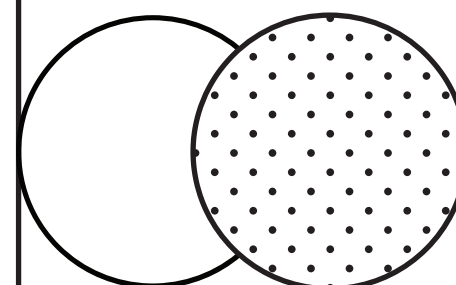
3.2 Intensificação digital



Metas

Apoiar as empresas no aprofundamento de estratégias de digitalização da cadeia produtiva e da gestão do negócio.

Resultados		
Curto Prazo	Médio Prazo	
1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível	
2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação	
3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem	
7 Economia da Inovação		



Áreas de Intervenção

- _ Integração vertical e horizontal
- _ Demonstração em ambiente real
- _ Internacionalização do sector tecnológico 4.0
- _ Tecnologias digitais e sustentabilidade

Estratégia	Resultados		
	Curto Prazo	Médio Prazo	
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível	4
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação	5
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem	6
	7 Economia da Inovação		
Período de Execução 2023 / 2025			

3.2

Intensificação digital



7. 'Momentum Digital'
- _demonstração de estratégias e aplicações em ambiente empresarial

_produção de casos de inovação com tecnologias digitais
- B. Internacionalização das empresas do sector tecnológico 4.0
- _monitorização da procura de soluções 4.0

_clube de Exportadores 4.0 – ferramentas e coaching

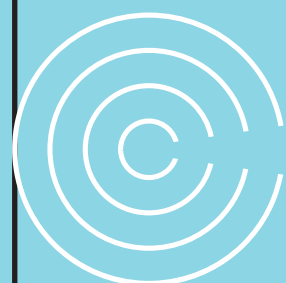
_ligação a hubs internacionais
- C. Descarbonização da Logística Industrial
- _tecnologias, opções de mitigação, avaliação de impacto, trajectórias

_sistemas de monitorização

_avaliação de melhores práticas

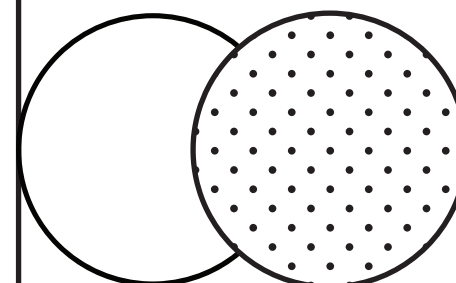


3.3 Inovação com impacto



Metas

Preparar as empresas para abordagens estruturadas à inovação da qual resulta de forma sistemática, valor para o negócio.



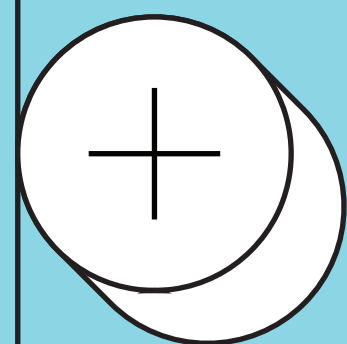
Áreas de Intervenção

- _Planeamento *front-end innovation*
- _Gestão do risco – técnico, financeiro, capital humano, mercado
- _Processos operacionais e ferramentas de gestão
- _Redes de disseminação de conhecimento e melhores práticas

Estratégia	Resultados		
	Curto Prazo	Médio Prazo	
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível	4
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação	5
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem	6
	7 Economia da Inovação		
Período de Execução 2023 / 2025			

Estratégia	Resultados		
	Curto Prazo	Médio Prazo	
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	Capital Intangível	4
	2 Intensidade Digital	O Sistema de Inovação	5
	3 Inovação com Impacto	Inovação na Aprendizagem	6
	7 Economia da Inovação		
Período de Execução 2023 / 2025			

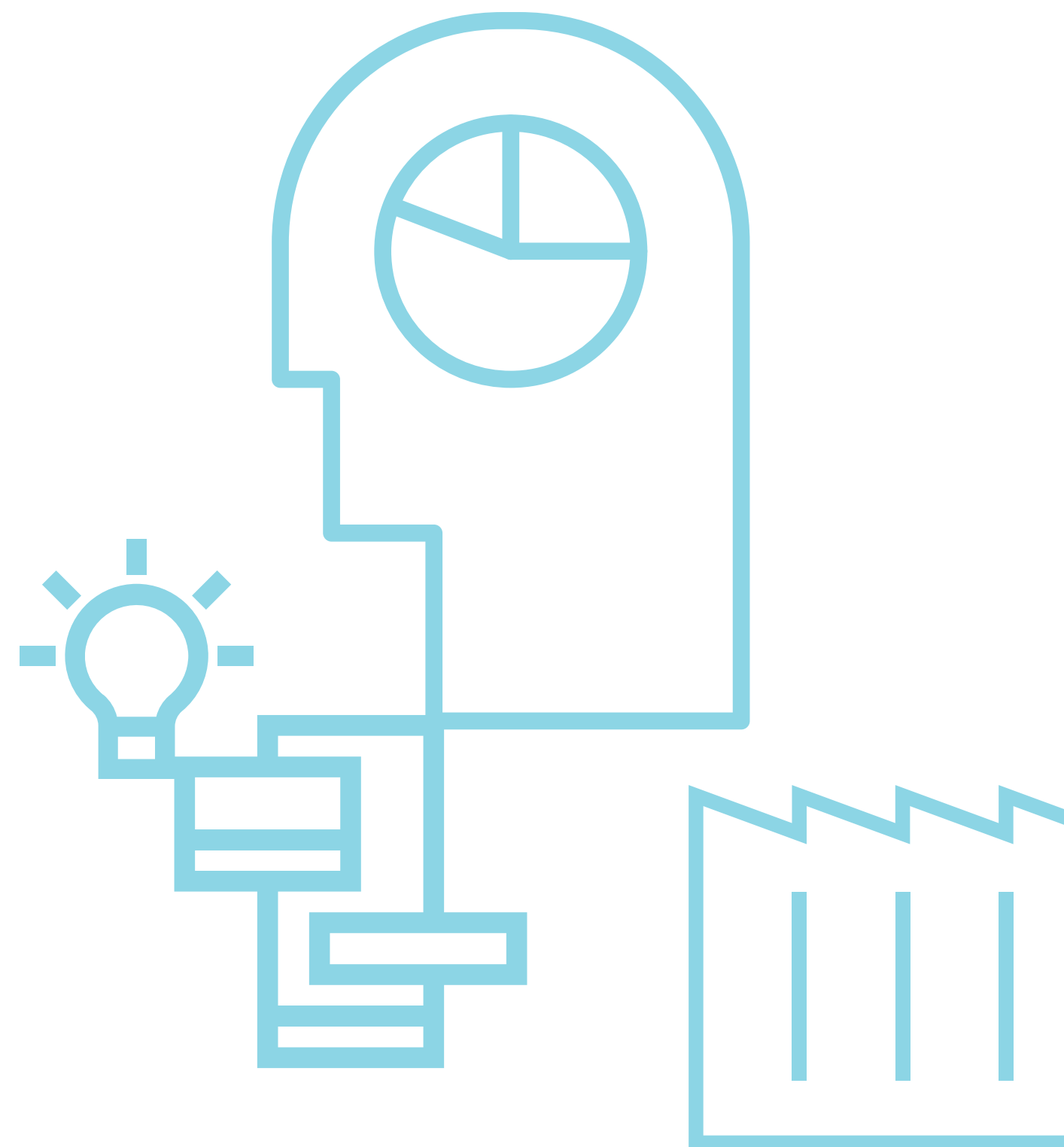
3.3.3 Inovação com impacto

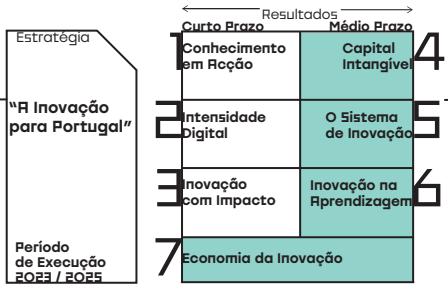


Iniciativas 2023

10. Academia Advantage COTEC

- _ Métodos e práticas de front-end *innovation*
- _ Aplicação de métodos e ferramentas de planeamento COTEC
- _ Ligação entre o Design Industrial e a Inovação
- _ Comunidade de prática, "Dias abertos" e workshops em empresas
- _ Foco na Rede PME Inovação





Estratégia

“A Inovação para Portugal”

Período de Execução 2023 / 2025

Eixos de Intervenção

Capital Intangível

4

O Sistema de Inovação

5

Inovação na Aprendizagem

6

7 Economia da Inovação

Iniciativas

11. “Gestão Valor Intangível”
12. Financiamento com colaterização de activos intangíveis

13. Prémios Portugal País de Inovação E Engenharia
14. “A Inovação vai à escola”
15. “Em ambiente de Inovação”

16. Alargamento do espectro de intervenção do Estatuto Inovadora COTEC
17. Dar continuidade à valorização atingida pelo Prémio PME Inovação COTEC-BPI
18. Nova Conferência de Crescimento e Inovação I em parceria com a Lusa, Agência de Notícias de Portugal
19. Aprofundar o posicionamento especializado do Cotec Innovation Summit
20. Integrar no Encontro PME Inovação o papel da escala no desenvolvimento das empresas
21. Ampliar a rede de interação entre líderes empresariais no contexto do COTEC Europa Summit

3.4

Capital intangível



Metas

Preparação e qualificação das empresas, com métodos e recursos para a valorização e gestão das diferentes categorias de activos intangíveis, e sua possível inclusão em operações de financiamento.

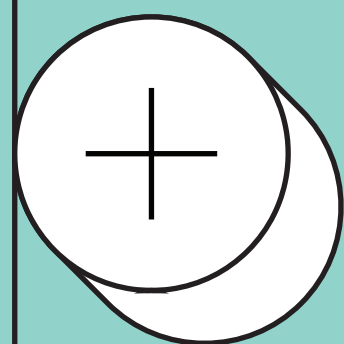
Estratégia	Resultados	
	Curto Prazo	Médio Prazo
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem
	7 Economia da Inovação	
Período de Execução 2023 / 2025		



Áreas de Intervenção

- _Empresas de diferentes escalas / intensidades tecnológicas
- _Technological landscape / identificação de tendências e espaços tecnológicos
- _Protecção e valorização de Activos Intelectual e segredos de negócio
- _Colaterização financeira de activos intangíveis

3.4 Capital intangível



Iniciativas 2023

11. "Gestão Valor Intangível"

_capacitação para a gestão de activos intangíveis / protecção, valorização, reporting

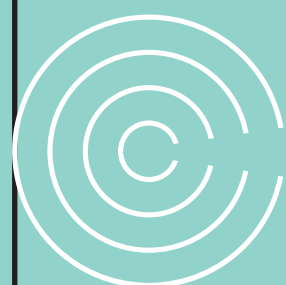
12. Financiamento com colaterização de activos intangíveis

_identificação de casos e práticas em colaboração com Instituições Financeiras

Estratégia	Resultados	
	Curto Prazo	Médio Prazo
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem
	7 Economia da Inovação	
Período de Execução 2023 / 2025		



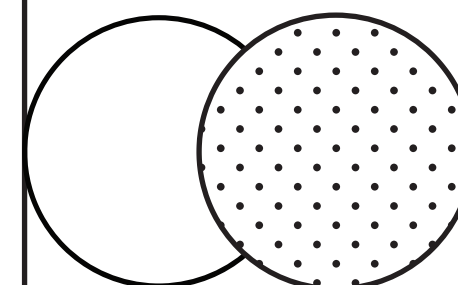
3.5 O Sistema de Inovação



Metas

Contribuir para resolver falhas de mercado ou de sistema, acompanhamento das necessidades das empresas, através da intervenção crítica para a concepção, apoio na execução, monitorização e avaliação de instrumentos de Políticas Públicas para melhor eficiência do sistema de inovação.

Estratégia	Resultados		
	Curto Prazo	Médio Prazo	
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível	4
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação	5
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem	6
	7 Economia da Inovação		
Período de Execução 2023 / 2025			



Áreas de Intervenção

Empresa 4.0

_digitalização de processos, modelo de negócio e integração em novas cadeias de valor

Colaboração entre PME e "empresas tractoras" (empresas de escala internacional superior)

_exploração conjunta e internacionalização de novas soluções tecnológicas

Ciclo de Inovação

_provas de conceito, protótipos/demonstração, pré-comercialização e *scale-up*

Constituição, protecção e valorização de activos intangíveis

_capacitação empresarial para a gestão de activos intangíveis

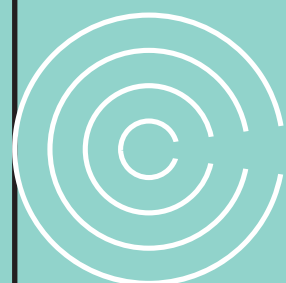
Competitividade do sistema de estímulos fiscais à Inovação

_comparação com padrões internacionais

Colaboração Academia e Empresa

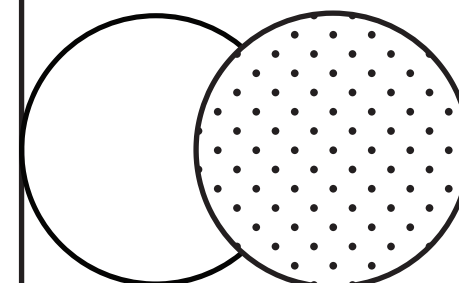
_projectos de Investigação e inovação em contexto empresarial e integração nas empresas de quadros com formação avançada

3.6 Inovação na aprendizagem



Metas

Trabalhar com as comunidades educativas – alunos, pais, professores e escolas – para chegar a novos métodos de ensino formal e da aprendizagem assente na aplicação de conhecimento científico, métodos de engenharia e processos de inovação.



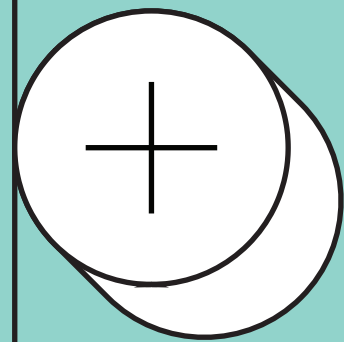
Áreas de Intervenção

- _Estratégias de Educação formal / ensino básico, secundário e superior
- _Ligações entre a ciência, engenharia e inovação
- _Ensino e Aprendizagem baseada em Projectos

Estratégia	Resultados		
	Curto Prazo	Médio Prazo	
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível	4
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação	5
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem	6
	7 Economia da Inovação		
Período de Execução 2023 / 2025			

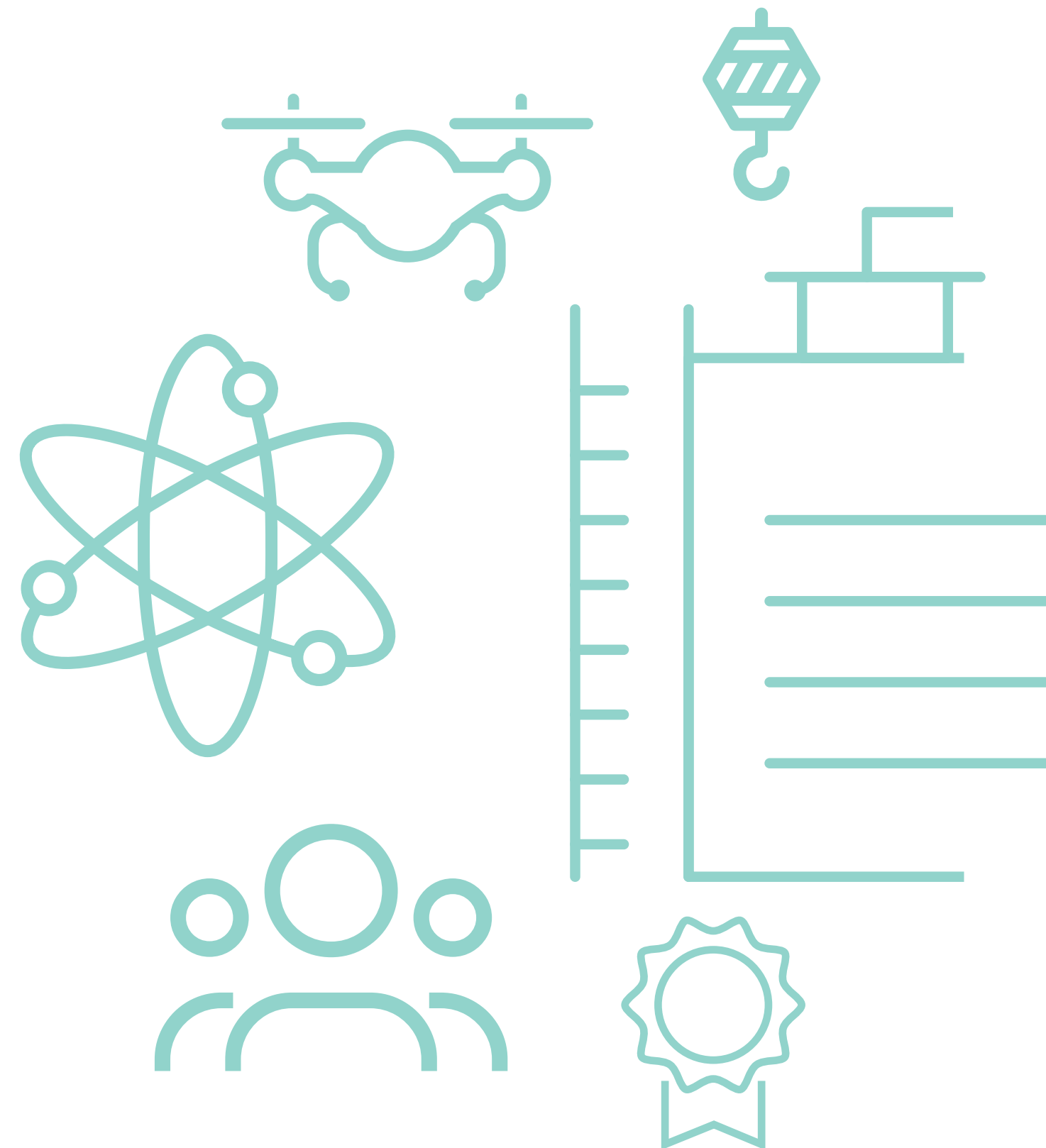
Estratégia	Resultados		
	Curto Prazo	Médio Prazo	
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	Capital Intangível	4
	2 Intensidade Digital	O Sistema de Inovação	5
	3 Inovação com Impacto	Inovação na Aprendizagem	6
	7 Economia da Inovação		
Período de Execução 2023 / 2025			

3.6 A Inovação na aprendizagem



Iniciativas

13. Prémio Portugal País de Inovação & Engenharia
_distinguir projectos de ensino e aprendizagem assente em ciência, engenharia e inovação / Ciência Viva, Ministério da Educação, Ordem dos Engenheiros, Empresas Parceiras
14. "A Inovação vai à escola"
_seminários de promoção da cultura da inovação empresarial nas escolas / empresas parceiras
15. "Em ambiente de Inovação"
_visitas de alunos de licenciatura e pós-graduação a empresas/*masterclasses* de inovação / Empresas Parceiras, Universidades e Institutos Politécnicos



3.7 Economia da Inovação



Metas

Aumentar o poder de intervenção da COTEC no sistema de inovação em Portugal potenciando o catálogo, já consolidado, de iniciativas de elevado impacto.

_no reconhecimento de valor das empresas de vanguarda e do efeito positivo de inspiração, no conjunto do tecido empresarial.

_na convergência de conhecimento e experiência de gestão, bem como de criação de sentido de pertença à comunidade de referência.

Entender o significado estratégico da comunicação e desenvolver modelos operacionais adequados.

Estratégia	Resultados		
	Curto Prazo	Médio Prazo	
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível	4
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação	5
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem	6
	7 Economia da Inovação		
Período de Execução 2023 / 2025			



Áreas de Intervenção

_Conceito de Economia de Inovação como parte integrante do modelo de desenvolvimento económico e de competitividade sustentável do país.

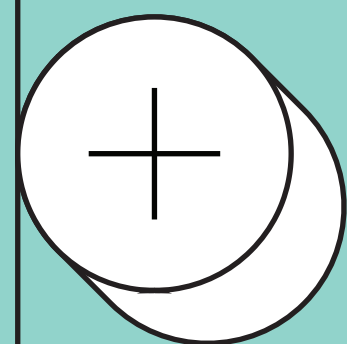
_Mobilização da comunidade de inovadores para a participação activa na configuração do modelo de desenvolvimento.

_Cooperação no plano institucional com as diferentes instâncias de poder político, económico e social.

_Consideração do território com activo determinante na criação de valor das iniciativas COTEC.

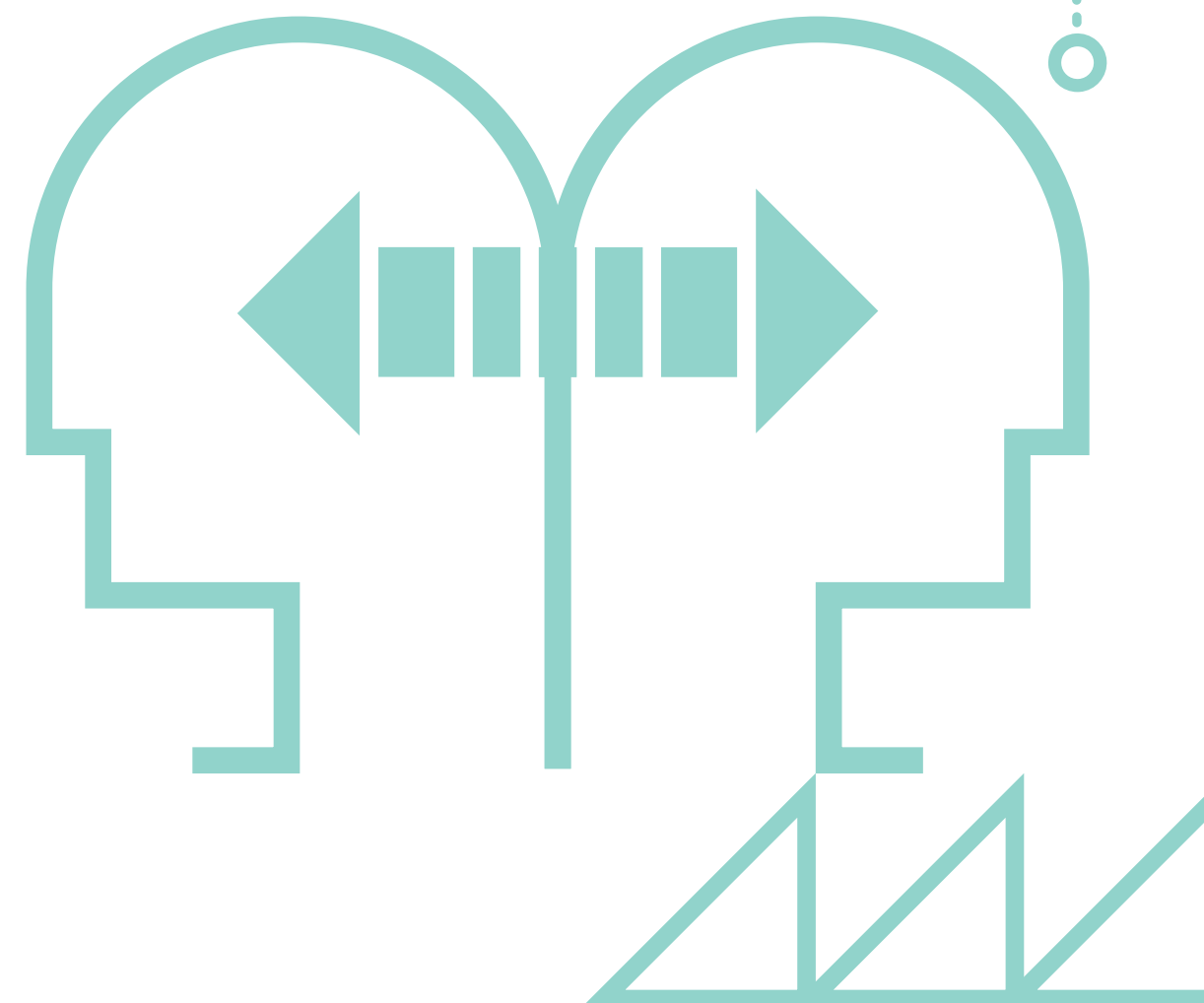
Estratégia	Resultados	
	Curto Prazo	Médio Prazo
"A Inovação para Portugal"	1 Conhecimento em Acção	4 Capital Intangível
	2 Intensidade Digital	5 O Sistema de Inovação
	3 Inovação com Impacto	6 Inovação na Aprendizagem
	7 Economia da Inovação	
Período de Execução 2023 / 2025		

3.7 Economia da Inovação

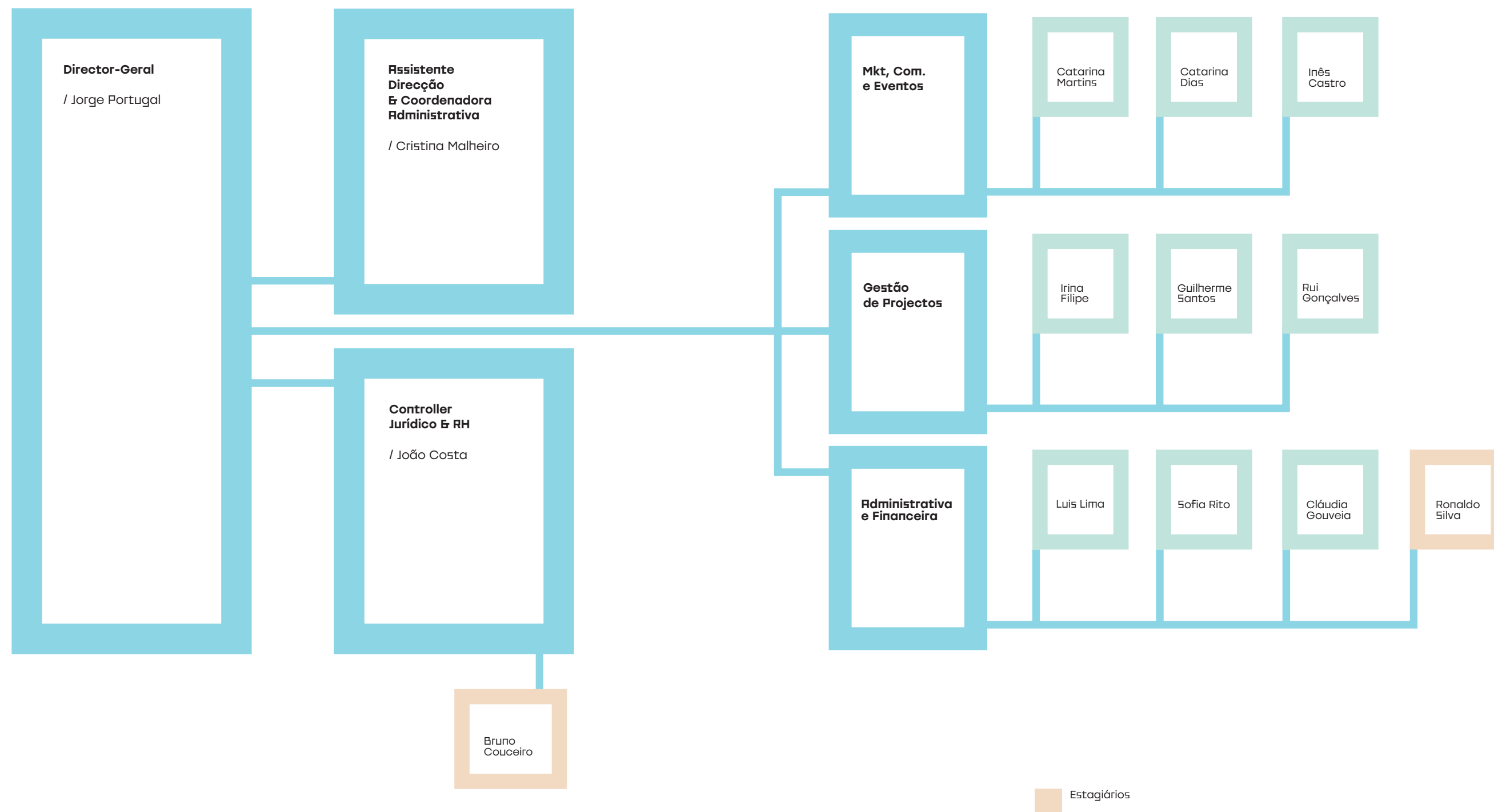


Iniciativas

16. Alargamento do espectro de intervenção do Estatuto Inovadora COTEC
17. Dar continuidade à valorização atingida pelo Prémio PME Inovação COTEC-BPI
18. Nova Conferência de Crescimento e Inovação | em parceria com a Lusa, Agência de Notícias de Portugal
19. Aprofundar o posicionamento especializado do Cotec Innovation Summit
20. Integrar no Encontro PME Inovação o papel da escala no desenvolvimento das empresas
21. Ampliar a rede de interacção entre líderes empresariais no contexto do COTEC Europa Summit



Organigrama





Órgãos Associativos

Plano de Actividades

Presidente Honorário
Sua Excelência, o Presidente da República,
Professor Doutor Marcelo Rebelo de Sousa

Direcção
Amorim Investimentos e Participações, SGPS, S.A. / António Rios de Amorim | Presidente
The Navigator Company, S.A. / António Redondo
Têxtil Manuel Gonçalves, S.A. / Isabel Furtado
Almadesign, Conceito e Desenvolvimento de Design, Lda. / José Rui Marcelino
Imperial, Produtos Alimentares, S.A. / Manuela Tavares de Sousa

Conselho Geral
BIAL - Portela & Ca S.A. / António Portela | Presidente
Associação dos Restaurantes McDonald's (ARM) / Inês Lima
Banco BPI, S.A. / Pedro Barreto
Banco Santander Totta, S.A. / Amílcar Lourenço
BERD, Projecto, Investigação e Engenharia de Pontes, S.A. / Pedro Pacheco
Bondalti Capital, S.A. / João Maria José de Mello
Celoplás, Plásticos para a Indústria, S.A. / João de Oliveira Cortez
Critical Manufacturing, S.A. / Francisco Sobrinho de Almada Lobo
EDP, Energias de Portugal, S.A. / Ana Paula Marques
Galp Energia, SGPS, S.A. / Georgios Papadimitriou
Glintt, Global Intelligent Technologies, S.A. / Luís Paulo Reis Cocco
GTSPT, Ground Transportation Systems Portugal, S.A. / João António da Costa Araújo
Iberomoldes, SGPS, S.A. / Joaquim Menezes
Ibersol, SGPS, S.A. / António Pinto de Sousa
Inovafil Fiação, S.A. / Rui Martins
ISQ, Instituto de Soldadura e Qualidade / Pedro Matias
MSFT, Lda. (Microsoft) / Pedro Duarte
NORS, S.A. / Tomás Jervell
NOS SGPS, S.A. / Miguel Almeida
Novadelta, Comércio e Indústrias de Cafés, Lda. / Rui Nabeiro
OLI, Sistemas Sanitários, S.A. / António Manuel Moura de Oliveira
Polisport Plásticos, S.A. / Pedro Araújo
RAR, Sociedade de Controle (Holding), S.A. / Vítor Neves
Sicasal, Indústria e Comércio de Carnes, S.A. / Álvaro Santos Silva
Sogrape Vinhos, S.A. / Fernando da Cunha Guedes
Solancis, Sociedade Exploradora de Pedreiras, S.A. / Samuel Delgado
Sonae, SGPS, S.A. / João Günther do Amaral
Vieira de Castro, Produtos Alimentares, S.A. / Ana Raquel Vieira de Castro
Visabeira Indústria, SGPS, S.A. / Nuno Marques

Mesa da Assembleia Geral
Brisa Auto-Estradas de Portugal, S.A. / Vasco de Mello | Presidente
CGD, Caixa Geral de Depósitos, S.A. / Madalena Talone | Vice-Presidente
LS, Luís Simões, SGPS, S.A. / José Luís Simões | Secretário

Conselho Fiscal
BCP, Banco Comercial Português, S.A. / Pedro Caeiro | Presidente
SAP Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda. / Luís Urmal Carrasqueira | Vice-Presidente
KPMG & Associados, SROC, S.A. / Paulo Alexandre Martins Quintas Paixão | ROC

Conselho Consultivo
Paulo Pereira da Silva / RENOVA | Presidente
Ana Costa Freitas / Universidade de Évora
António Fontainhas Fernandes / Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Arlindo Oliveira / INESC
Carlos Brito / Faculdade de Economia da Universidade do Porto
Carlos Faro / Universidade de Coimbra
Carlos Oliveira / Fundação José Neves
Céline Abecassis-Moedas / Católica Lisbon School of Business & Economics
Isabel Braga da Cruz / Universidade Católica Portuguesa
João Falcão e Cunha / Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto
João Paulo Goulão Crespo / Universidade Nova de Lisboa
José Carlos Caldeira / INESC TEC
José Leitão / APCER
José Manuel Mendonça / INESC TEC
José Rui Felizardo / CEiiA
Manuel Heitor / Instituto Superior Técnico
Nuno Araújo / Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa
Purificação Tavares / CGC Genetics Unilabs
Peter Villax / Hovione Capital
Virgílio Cruz Machado / NOVA School of Science and Technology

COTEC Portugal
/ Associação Empresarial
para a Inovação

Sede / Edifício Porto INOVR
Rua Eng.º Ferreira Dias,
n.º 72B, Sala 1.05
/ 4100-246 Porto
Portugal

Delegação / Avenida Eng.º
Duarte Pacheco, n.º 19 –
12.º Esq. / 1070-100 Lisboa
Portugal

cotecportugal.pt