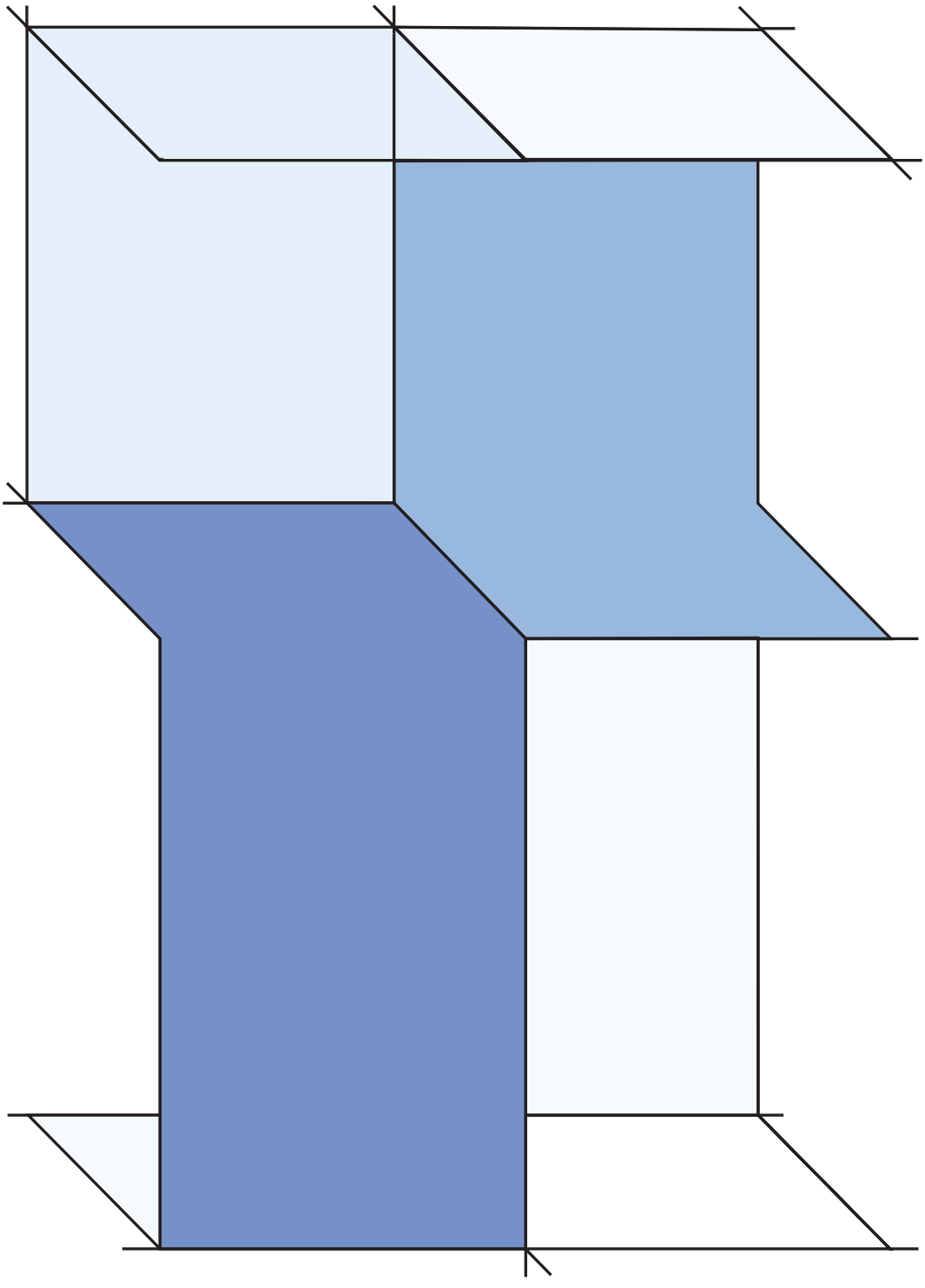
2024

Plano de Actividades

A Inovação para Portugal



ÍNDICE

1 NOTA DE ABERTURA

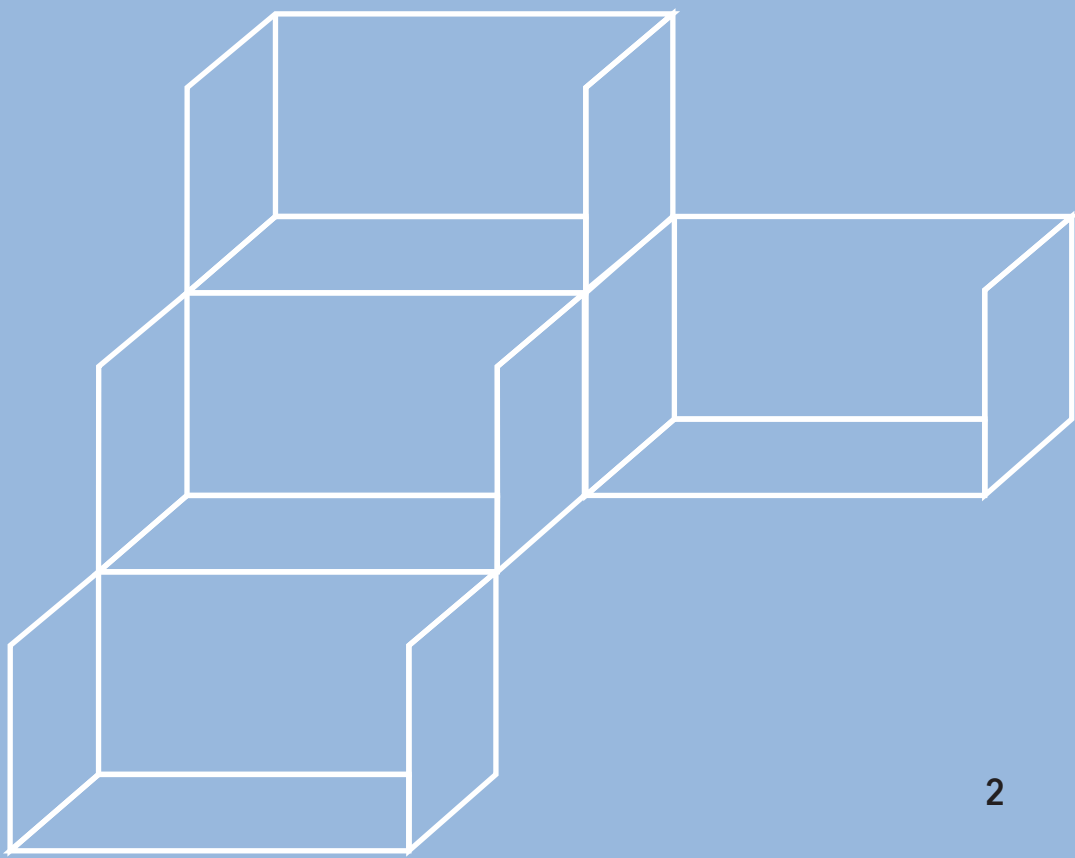
2 A INOVAÇÃO PARA PORTUGAL 2024

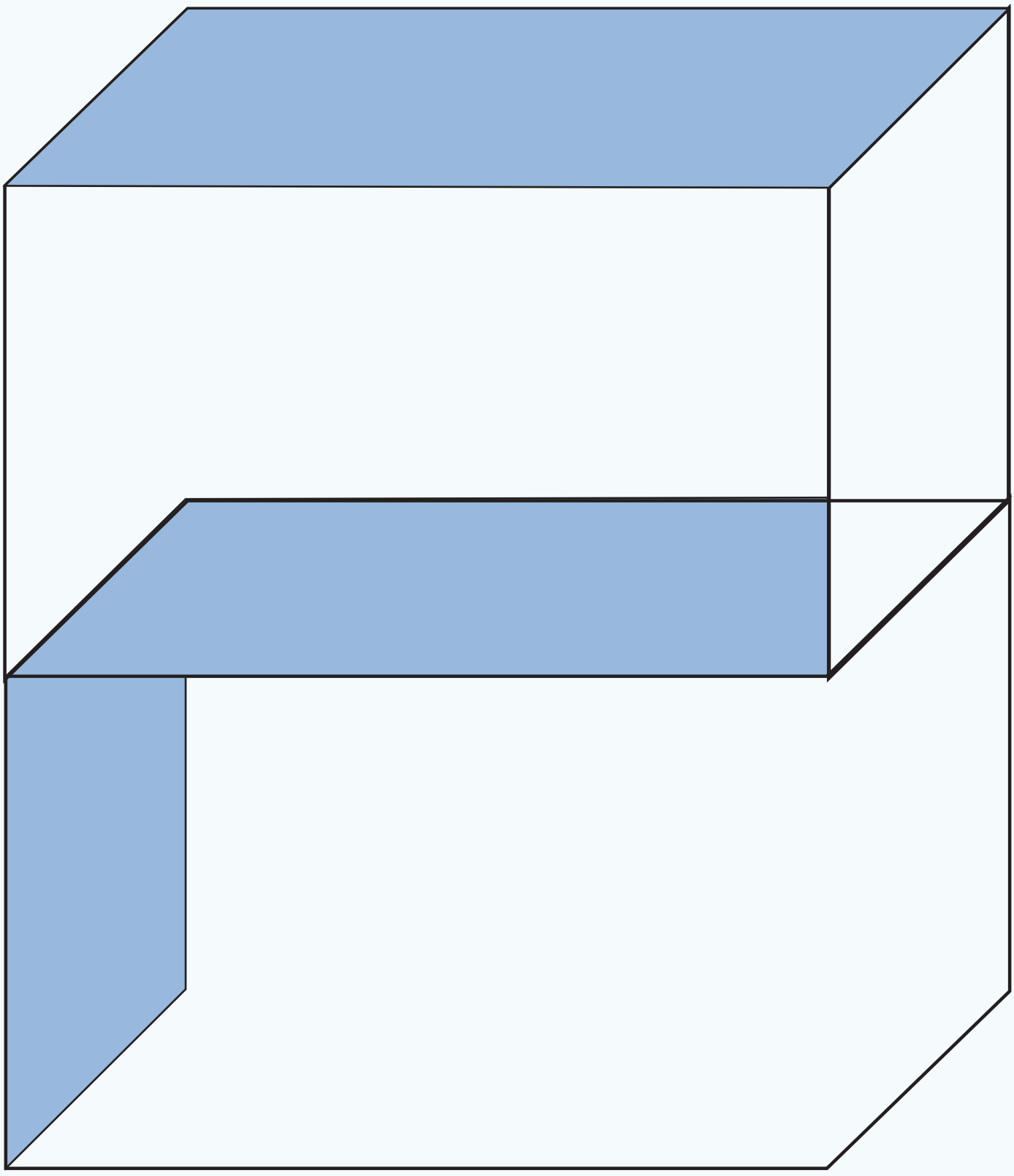
3 DESCRIÇÃO DAS INICIATIVAS

4 PARCEIROS INSTITUCIONAIS EXTERNOS

5 EQUIPA EXECUTIVA

6 ÓRGÃOS ASSOCIATIVOS





1 NOTA DE ABERTURA

A aplicação do conhecimento, da inovação e da internacionalização faz parte da identidade das empresas Associadas da COTEC e constituintes da equação fundamental de crescimento saudável e de competitividade e sustentabilidade dos ecossistemas económicos, sociais e territoriais onde se inserem.

A equação fundamental do crescimento assenta numa combinação criteriosa e específica para cada momento do desenvolvimento da empresa – especialmente naquelas de menor escala e com recursos mais limitados – dos investimentos dirigidos à adaptação das capacidades tecnológicas às exigências dos clientes, à inovação em todas as dimensões do negócio e à expansão em mercados internacionais de actividades de natureza produtiva e comercial, entre outras.

No quadro da estratégia "A Inovação para Portugal", apresentada há um ano, a COTEC definiu como prioridade para este mandato uma intervenção coordenada e convergente que visa a concretização do potencial de valor para as empresas da capacidade instalada no sistema de inovação nacional, seja por via ao apoio à adopção tecnológica, seja pelos instrumentos públicos de apoio ao conhecimento e à inovação.

A COTEC assume-se como principal interlocutor dos seus Associados nas relações com os restantes agentes do sistema de inovação, com a missão de multiplicar e disseminar os seus efeitos nos ecossistemas de inovação empresarial.

Fazer parte da COTEC é assim, ser beneficiário e ao mesmo tempo interveniente activo nesta transformação orquestrada e contínua da capacidade das empresas de tirarem partido do sistema de inovação e das relações entre os seus agentes.

O primeiro efeito esperado desta intervenção conjunta é a orientação das empresas para processos de aprendizagem recíproca entre si e com o sistema científico e tecnológico, de modo a conduzir ao aumento da capacidade tecnológica própria e sua plena integração com o processo de inovação do negócio.

Um segundo efeito da actuação conjunta da COTEC traduz-se na preparação dos modelos de gestão e organização das empresas para contemplar uma imprescindível aceleração tecnológica e de todas as suas possibilidades, como condição de competitividade e para atingir maior nível de sustentabilidade multidimensional do modelo de negócio.

Um último efeito manifesta-se através da crescente convergência entre a actividade económica e financeira, visando criar condições de maior aprendizagem conjunta sobre a natureza do risco dos investimentos em inovação, especialmente aqueles que são realizados num quadro estratégico de expansão internacional das empresas.

A par do que fazem os seus Associados, a internacionalização da actividade da COTEC é um eixo de actuação no nosso mandato, que será potenciada pela elevada responsabilidade assumida ao ser eleita para a Co-Presidência da Confederação Europeia, European Entrepreneurs CEA-PME.

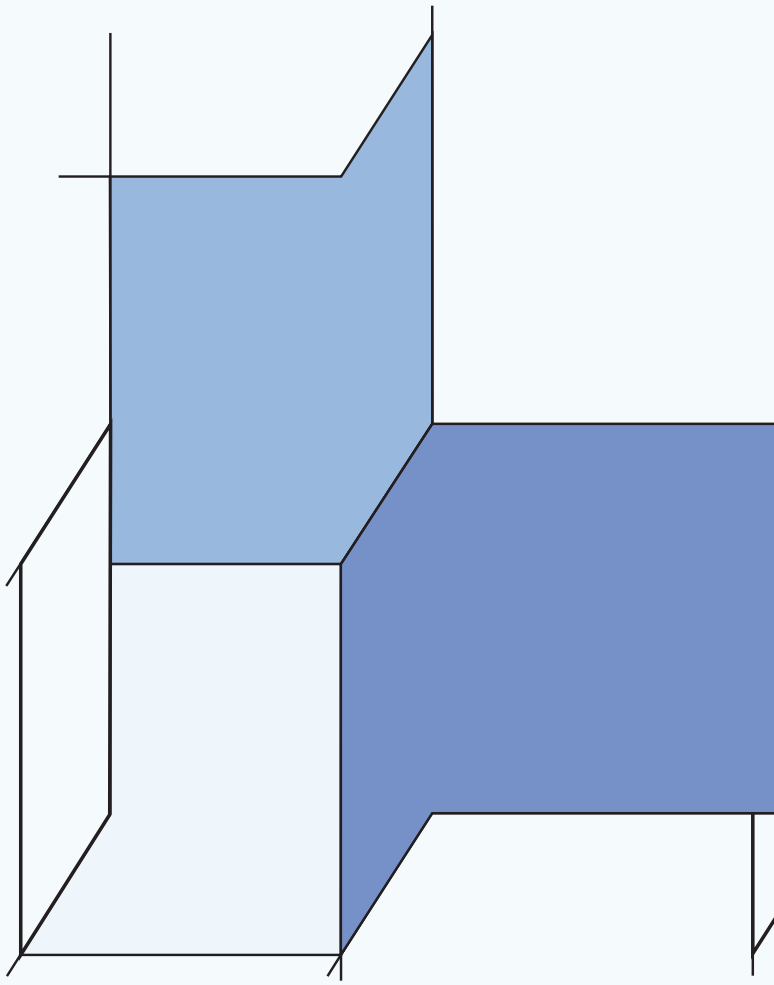
Atingimos a maturidade e o reconhecimento

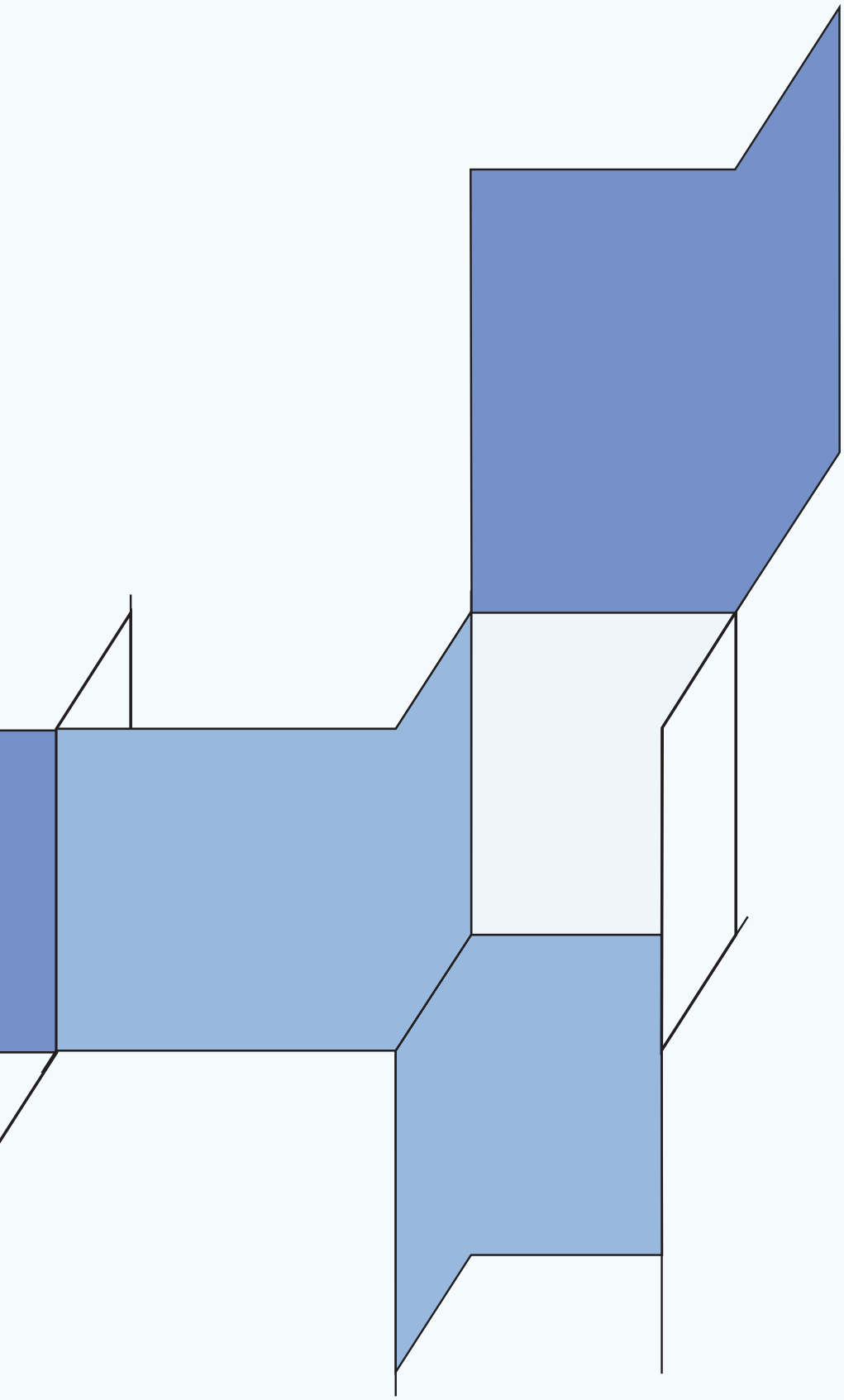
como organização e marca distintiva no universo associativo nacional e internacional. Essa maturidade deve-se também ao compromisso dos nossos Associados com a inovação e à capacidade de mobilizar os seus interesses e recursos para criar circuitos de relacionamento qualificado com os outros actores do sistema de inovação.

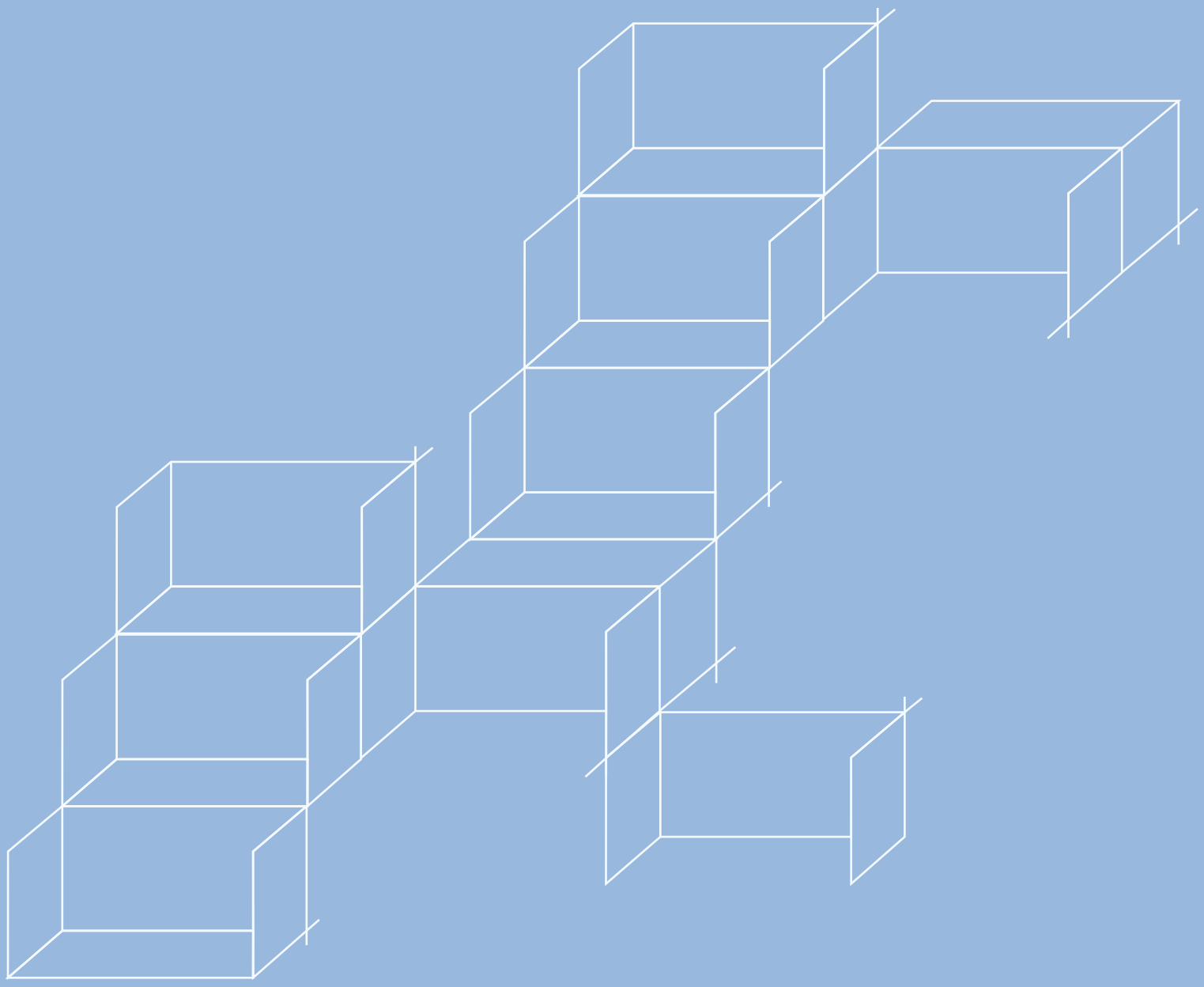
Este Plano de Actividades para o ano de 2024 marca o início da terceira década da nossa existência. Estamos convictos que as organizações COTEC reconhecerão no seu conteúdo a motivação e interesse para manterem uma ligação forte e comprometida com a sua Associação.

A DIRECÇÃO
António Rios de Amorim
António Redondo
Isabel Furtado
José Rui Marcelino
Manuela Tavares de Sousa

Dezembro 2023







2 A INOVAÇÃO PARA PORTUGAL 2024

A INOVAÇÃO PARA PORTUGAL

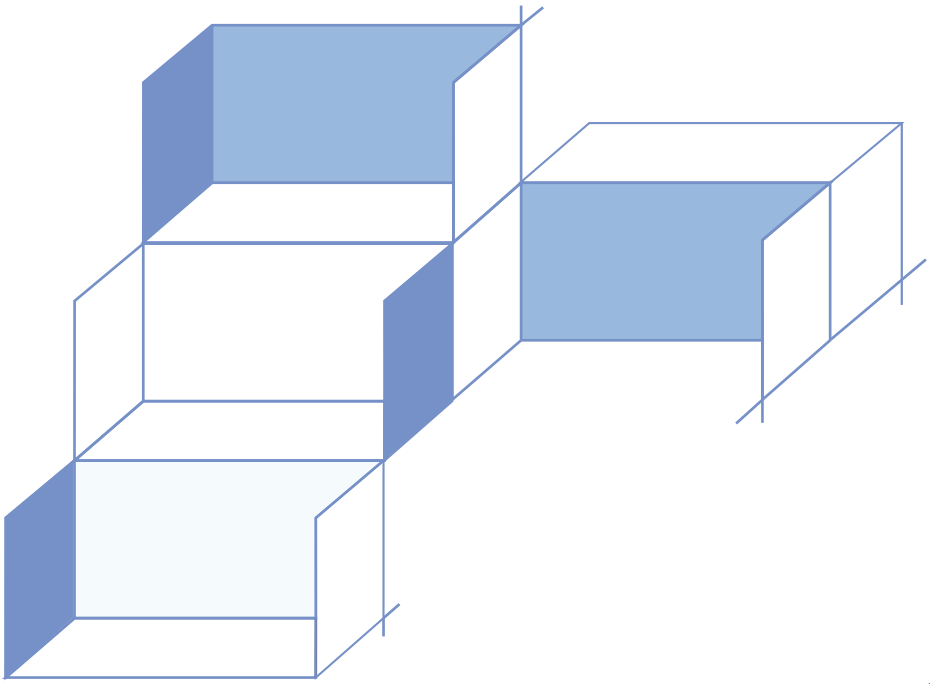
Com execução iniciada em 2023, a estratégia "A Inovação para Portugal" assenta em sete eixos de intervenção interdependentes que visam contribuir para uma maior eficiência no funcionamento dos actores e nas suas relações no Sistema de Inovação Económico Nacional. Da execução do plano, esperam-se impactos cumulativos nas competências e capacidades das empresas na aplicação sistemática de conhecimento em ambiente empresarial, no desenvolvimento tecnológico autónomo e na geração de inovação em todos os domínios do negócio.

EIXOS DE INTERVENÇÃO E INICIATIVAS

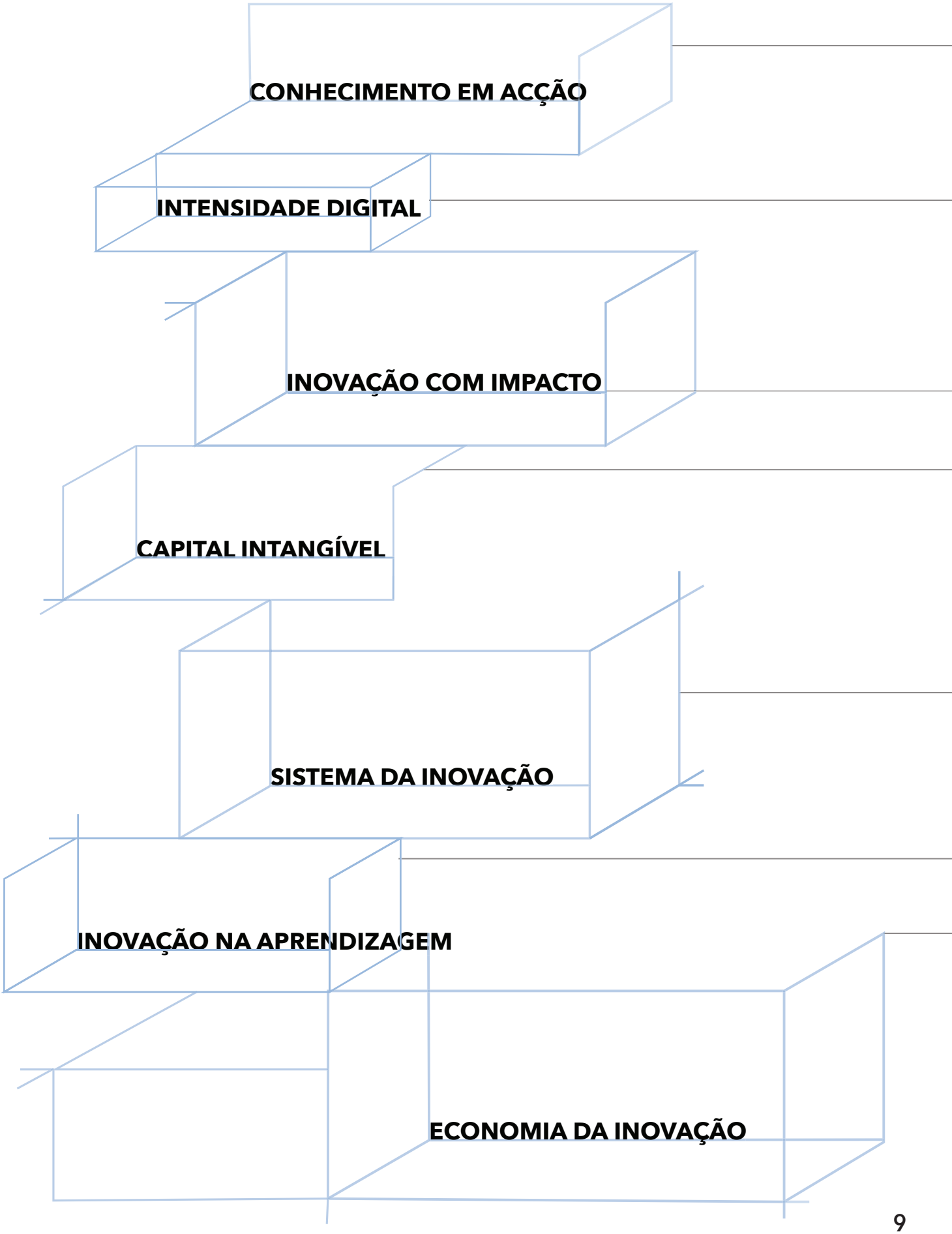
As iniciativas inscritas nos diferentes eixos de intervenção estão orientadas para ganhos de eficiência e produtividade das empresas a partir da geração e aplicação eficiente do conhecimento, reduzir lacunas nas competências de organização e gestão no domínio da inovação, induzir maior articulação e relações mais profícuas entre as empresas e as diferentes esferas da academia – incluindo as suas interfaces no sistema científico e tecnológico e demais estruturas de apoio – e maior contacto entre empresas de diferentes escalas, minimizando deste modo a heterogeneidade e assimetrias na competitividade do tecido empresarial.

A MISSÃO DA COTEC

A estratégia "A Inovação para Portugal" insere-se na missão da COTEC de contribuir para consagrar a Economia da Inovação como pilar central no desenvolvimento económico e social e na competitividade sustentável do País. Para tal, a COTEC empenha-se em apoiar o crescimento das empresas e o fortalecimento da competitividade assente na criação e aplicação de conhecimento, tecnologia e inovação à expansão internacional do negócio.



EIXOS DE INTERVENÇÃO



MAPA DE INICIATIVAS

1 PROGRAMA D100<->E100
2 IMPACTO DA RELAÇÃO ACADEMIA-EMPRESA

3 INOVAÇÃO OPERACIONAL E DIGITALIZAÇÃO
4 CICLO OPEN BUSINESS DAY
5 CONNECT MARKETPLACE: ACTIVAÇÃO DO MARKETPLACE DIGITAL

6 NOVAS JANELAS DE CRESCIMENTO

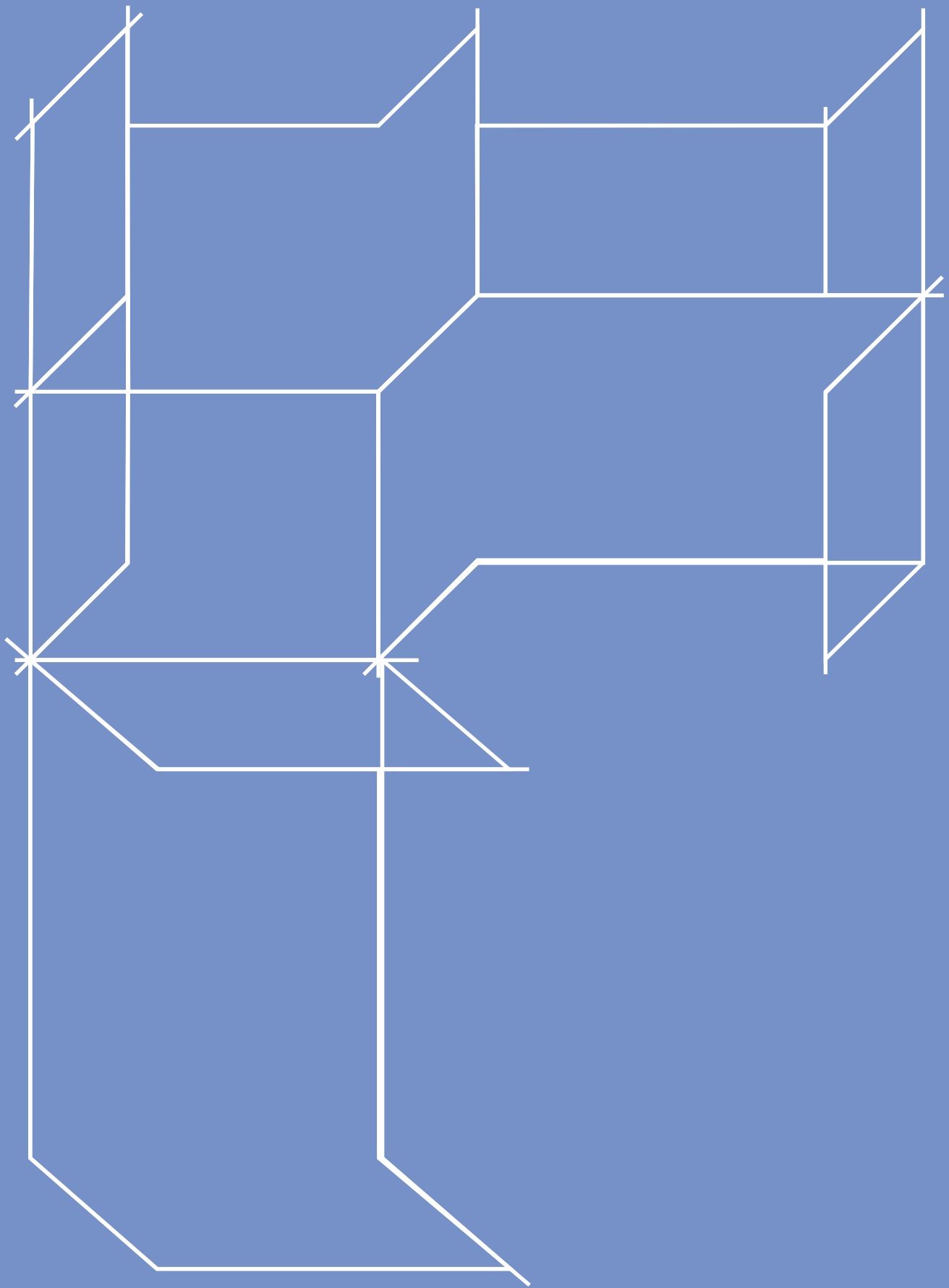
7 INOVADORA - HUB DE SERVIÇOS
8 ACTIVAR A "DARK MATTER"
9 IP CLINIC

10 COMPRAS PÚBLICAS DE INOVAÇÃO E OPORTUNIDADES PARA AS EMPRESAS
11 PROGRAMAS DOUTORAIS EM CONTEXTO EMPRESARIAL
12 INCENTIVOS À MOBILIDADE DE CAPITAL HUMANO DE ELEVADA QUALIFICAÇÃO
13 TANGIBILIZAR O VALOR DO INTANGÍVEL
14 DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E INTERNACIONALIZAÇÃO
15 COMPETITIVIDADE TERRITORIAL E DESEMPENHO DAS EMPRESAS

16 PORTUGAL, PAÍS DE INOVAÇÃO E ENGENHARIA
17 EM AMBIENTE DE INOVAÇÃO

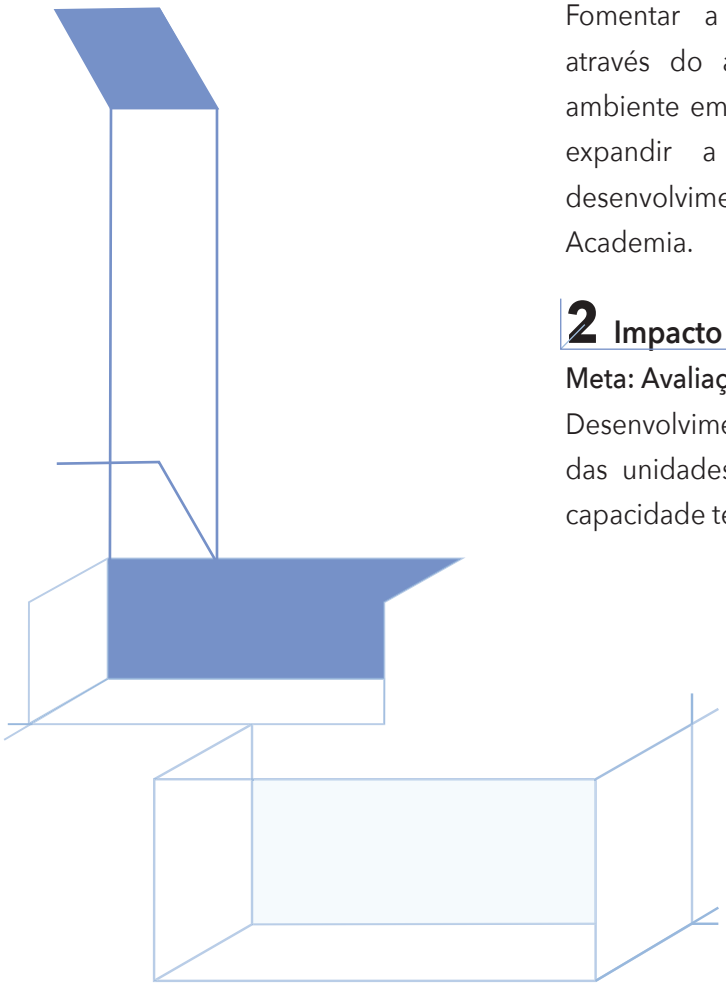
18 BUSINESS CLUB DA REDE PME INOVAÇÃO
19 ESTATUTO INOVADORA COTEC | 4.ª EDIÇÃO
20 COTEC INNOVATION SUMMIT E ENCONTRO PME INOVAÇÃO
21 PRÉMIO PME INOVAÇÃO | 20.ª EDIÇÃO
22 COTEC EUROPA SUMMIT
23 CO-PRESIDÊNCIA DA EUROPEAN ENTREPRENEURS CEA-PME
24 COTEC LETTER + PODCAST

3 DESCRIÇÃO DAS INICIATIVAS



3.1 CONHECIMENTO EM ACÇÃO

Fomentar a capacidade de desenvolvimento tecnológico nas empresas, intensificar a sua colaboração com o sistema científico e mitigar disfuncionalidades culturais e de aprendizagem na interacção com diferentes actores do sistema de inovação.



INICIATIVAS

1 Programa D100<->E100

Meta: Colocar 100 doutorados em 100 empresas.

Fomentar a mobilidade intersectorial Academia-Empresas através do alargamento da oferta de doutoramentos em ambiente empresarial e "sabáticas nas empresas", com vista a expandir a base de empresas com capacidade de desenvolvimento tecnológico próprio e colaboração com a Academia.

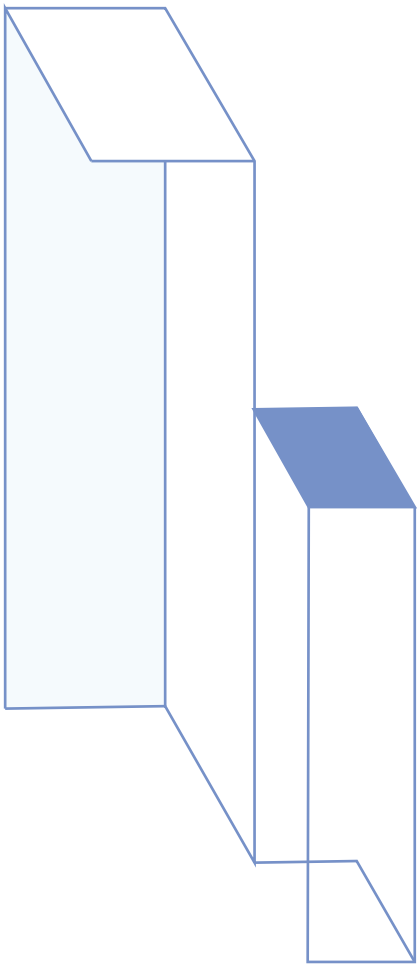
2 Impacto da relação Academia-Empresas

Meta: Avaliação de 5 unidades de investigação.

Desenvolvimento de um modelo da avaliação das actividades das unidades de investigação dirigidas para o aumento da capacidade tecnológica e inovação do tecido empresarial.

3.2 INTENSIDADE DIGITAL

Acelerar a adopção de tecnologia digital nos processos de negócio e apoiar as empresas para responderem às exigências de maior eficiência operativa, visibilidade e transparência na cadeia de abastecimento e nos processos produtivos.



INICIATIVAS

3 Inovação Operacional e Digitalização

- Induzir novos modos de operação, maior eficiência na gestão de activos e produtividade do trabalho pela aplicação de tecnologia digital, dados e aprendizagem artificial;
- Introdução de Circularidade e outras dimensões de sustentabilidade na prática da gestão através de visibilidade e transparência digital na cadeia de abastecimento;
- Desenvolvimento piloto de modelo mínimo viável de dados de sustentabilidade *CSR-compliant* para tracking evolutivo, *reporting* e interoperabilidade organizacional.

4 Ciclo *Open Business Day*

Visitas a empresas, *peer-learning* e *networking*.

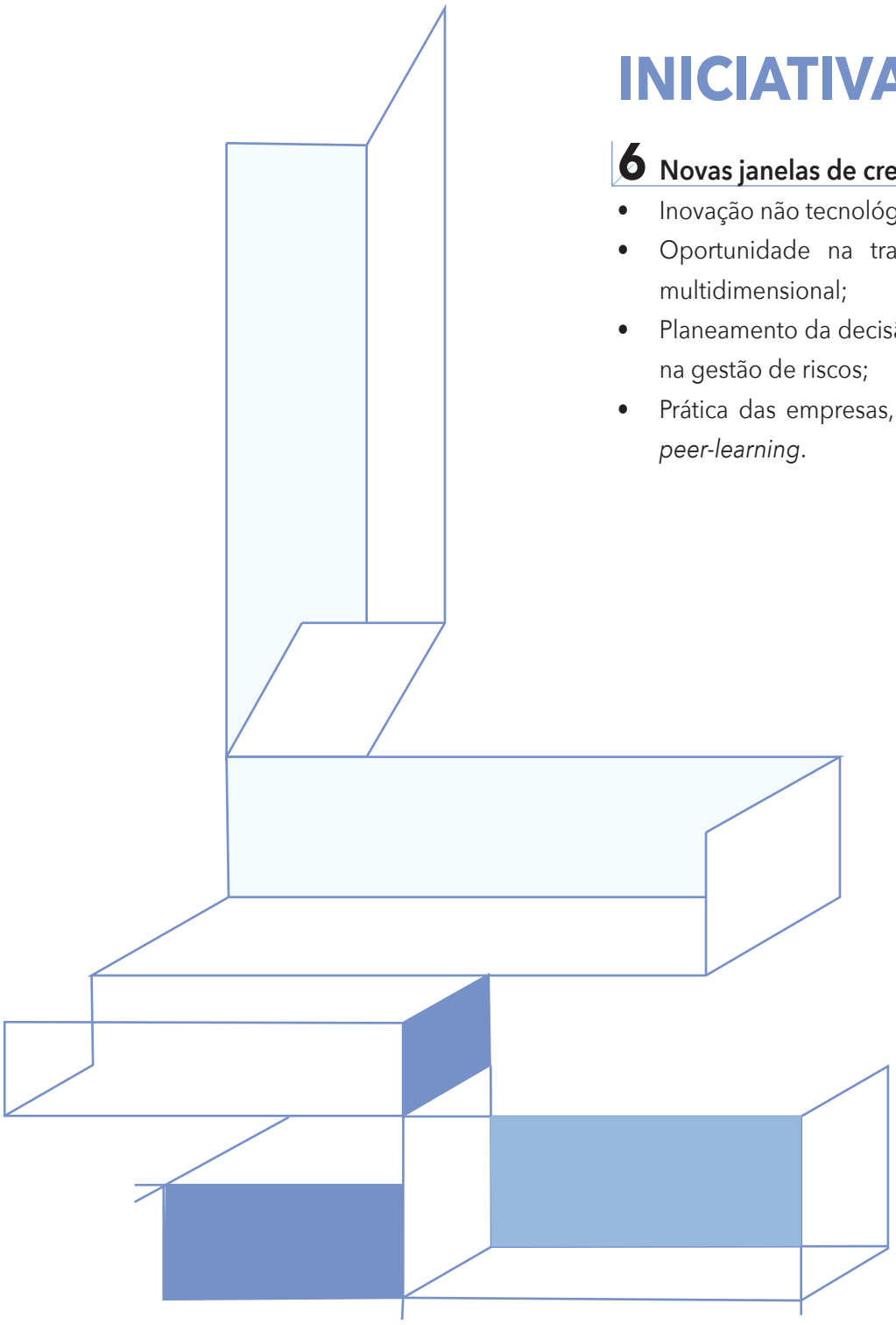
5 CONNECT *Marketplace*: activação do *marketplace* digital B2B

- Formação de ecossistemas de aceleração de inovação e internacionalização (empresas, fornecedores tecnológicos, consultores e academia);
- Intensificar as oportunidades de aproximação das PME e Grandes Empresas para colaboração no desenvolvimento tecnológico, inovação e internacionalização.

Iniciativa exclusiva a Associados

3.3 INOVAÇÃO COM IMPACTO

Oportunidades de inclusão na estratégia de crescimento de novas dimensões de inovação no modelo de negócio e nas práticas de gestão.



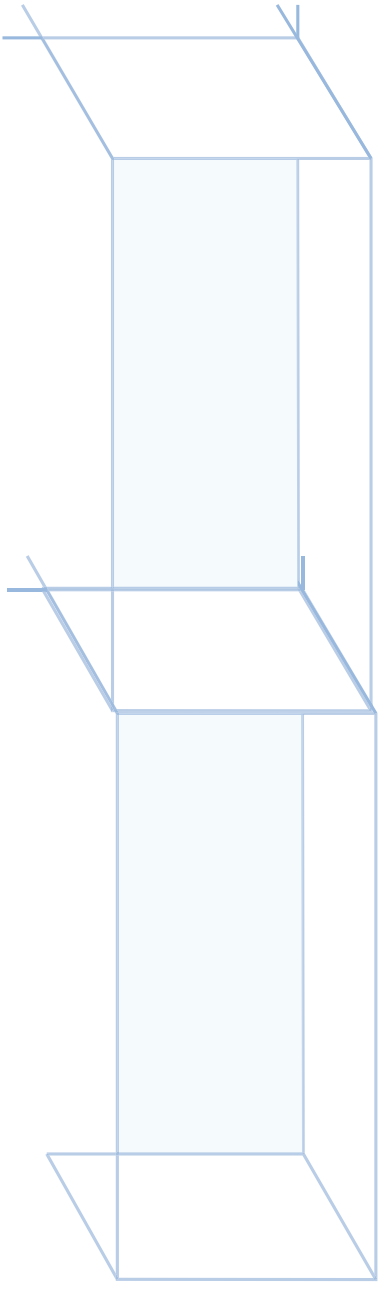
INICIATIVAS

6 Novas janelas de crescimento

- Inovação não tecnológica e valor intangível;
- Oportunidade na transição para a sustentabilidade multidimensional;
- Planeamento da decisão de investimento e flexibilidade na gestão de riscos;
- Prática das empresas, casos de estudo empresariais e *peer-learning*.

3.4 CAPITAL INTANGÍVEL

Apoio às empresas na certificação e avaliação do investimento em activos intangíveis, contabilização no balanço e impacto no desempenho do negócio.



INICIATIVAS

7 **INOVADORA - HUB de serviços** de informação empresarial em inovação, sustentabilidade e internacionalização | Primeira fase do desenvolvimento da plataforma;

Projecto piloto exclusivo a Associados

- **Relatório INOVADORA** - desenvolvimento de um novo serviço de informação e *benchmarking* dirigido às empresas assente no *dashboard* INOVADORA;
- **Aplicação do Estatuto INOVADORA** como certificação de acesso dos Associados a linhas de garantias financeiras e de crédito público e privado de projectos de investimento em inovação e internacionalização;
- **Nova geração do modelo de rating INOVADORA** com capacidade preditiva e inclusão de indicadores de activos intangíveis;
- Explorar a **viabilidade e potencial de alargamento internacional** da metodologia INOVADORA.

Projecto piloto exclusivo a Associados

8 **Activar a "*DARK MATTER*"**

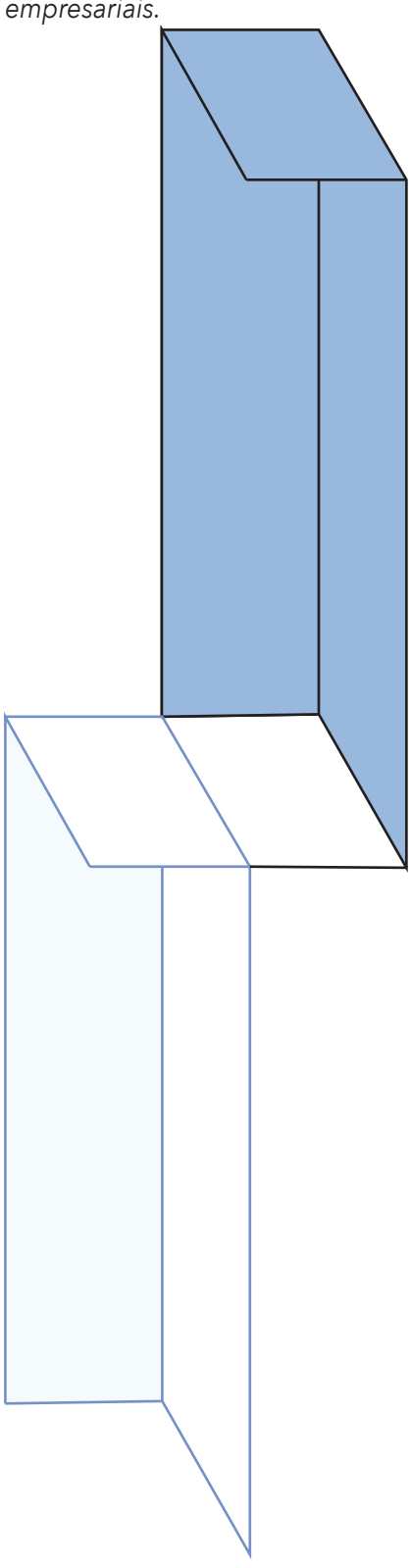
Projecto de desenvolvimento de uma nova ferramenta de mapeamento e quantificação do impacto económico do portefólio de activos intangíveis dirigido para a avaliação financeira.

9 **IP Clinic**

Novo Programa de mentoria especializada às empresas no desenvolvimento de estratégias de protecção de activos intangíveis.

3.5 SISTEMA DA INOVAÇÃO

Análise do sistema de inovação com vista à redução de "falhas de mercado" na interacção entre empresas e outros intervenientes, aumento da eficácia das políticas e instrumentos públicos na competitividade das empresas e maior eficiência dos investimentos empresariais.



INICIATIVAS

10 Compras Públicas de Inovação e Oportunidades para as Empresas

Examinar o funcionamento dos mecanismos de compras públicas, potencial de negócio e barreiras à participação das empresas.

11 Programas Doutorais em Contexto Empresarial

Avaliação das necessidades e expectativas das empresas face às ofertas de programas doutorais em ambiente não académico.

12 Incentivos à Mobilidade de Capital Humano de Elevada Qualificação

Contribuição para a melhoria dos instrumentos de apoio público ao financiamento e incentivos à contratação pelas empresas de quadros altamente qualificados.

13 Tangibilizar o Valor do Intangível

Estudo sobre o investimento em activos intangíveis e seu impacto na inovação e crescimento empresarial.

14 Desenvolvimento Tecnológico e Internacionalização

Avaliação do impacto do investimento em desenvolvimento tecnológico na orientação exportadora e internacionalização das empresas.

15 Competitividade Territorial e Desempenho das Empresas

Desenvolvimento de um modelo de rating integrado de atractividade e sustentabilidade municipal e competitividade empresarial.

3.6 INOVAÇÃO NA APRENDIZAGEM

Fomentar novos métodos de aprendizagem assentes na aplicação de conhecimento científico, na resolução de problemas, cultura de engenharia, criatividade e processos de inovação.

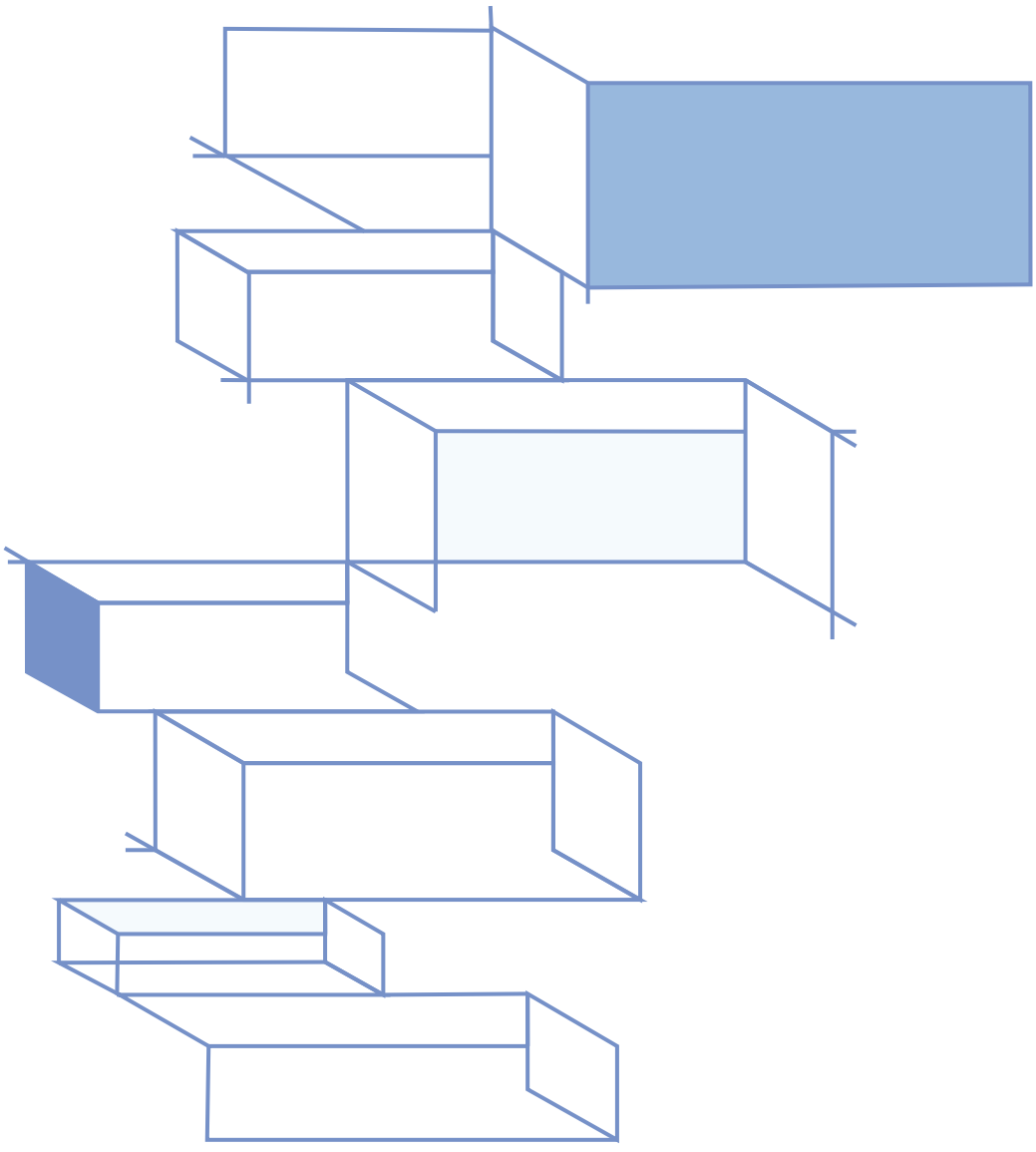
INICIATIVAS

16 Portugal, País de Inovação e Engenharia

Distinção de projectos inovadores e com capacidade de escala.

17 Em Ambiente de Inovação

Ciclo de *Masterclass* de empresários dirigido a alunos universitários.



3.7 ECONOMIA DA INOVAÇÃO

Potenciar a intervenção da marca COTEC nas redes dos seus Associados e parceiros, no sistema de inovação, no reconhecimento das empresas de vanguarda e reflexão sobre o progresso da cultura de inovação como alavanca central do desenvolvimento económico e social.

INICIATIVAS

18 *Business Club* da Rede PME Inovação

Novo espaço de networking profissional para líderes empresariais.

19 Estatuto Inovadora COTEC | 4.ª edição

Consolidação da iniciativa com promoção das regiões mais inovadoras.

20 COTEC Innovation Summit e Encontro PME Inovação

Iniciativas em *co-branding* com vocação especializada.

21 Prémio PME Inovação | 20.ª edição

Ciclo de conferências de apresentação dos casos de estudo dos finalistas da edição anterior.

22 COTEC Europa Summit

(Organizado por Fundación COTEC - congenere espanhola)

Tema*: Desenvolvimento tecnológico nas empresas como factor estratégico de competitividade e soberania tecnológica.

*oficioso

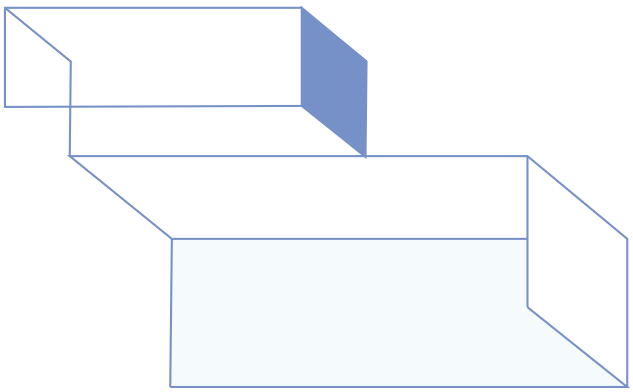
- Oportunidade de *networking* com empresas das três organizações.

23 Co-Presidência da European Entrepreneurs CEA-PME

- Acompanhamento do plano europeu da política, tecnologia, inovação, competitividade e sustentabilidade com especial incidência nas PME e MidCaps;
- Explorar o potencial de networking dos Associados com congéneres europeias.

24 COTEC Letter + Podcast

Ligação e comunicação regular com comunidade de 10 000 leitores.



4 PARCEIROS INSTITUCIONAIS EXTERNOS

COTEC FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN

COTEC FONDAZIONE PER L'INNOVAZIONE

European Entrepreneurs CEA-PME

fct Fundação para a Ciência e a Tecnologia

ISEG Lisbon School of Economics & Management Universidade de Lisboa

inpi instituto nacional da propriedade industrial

NOVA IMS Information Management School

UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

WIPO WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

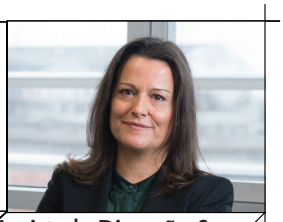
NOVA Business Analytics & Modelling Lab

Powered by COTEC Portugal

5 EQUIPA EXECUTIVA

Director - Geral
Jorge Portugal

General Counsel
João Costa



Assist. de Direcção & Coord. Administrativa
Cristina Malheiro

Estagiária
Mariana Mendes

Mark. Com. & Eventos

Inês Castro

Gestão de Projectos

Irina Filipe

Administrativa e Financeira

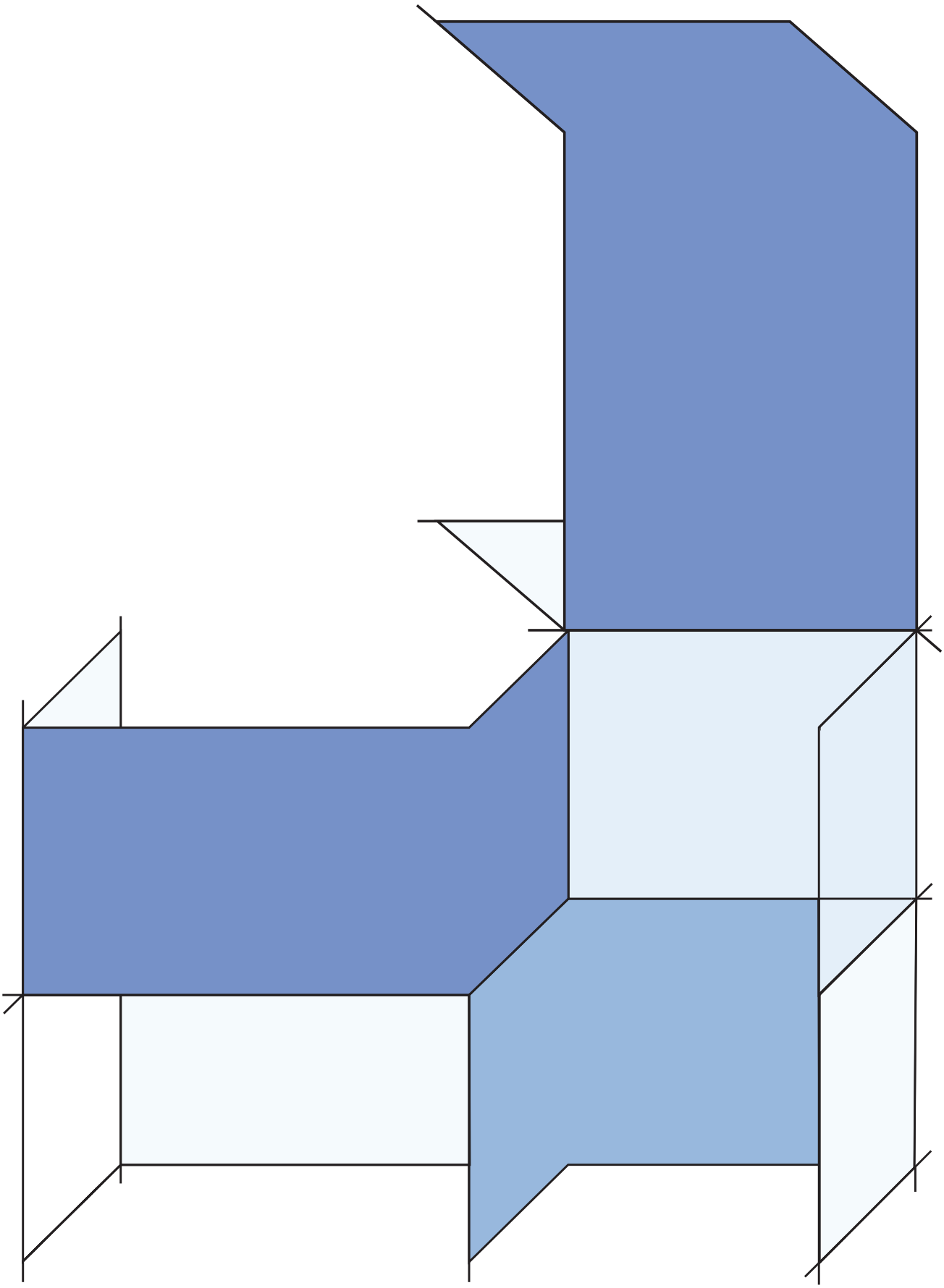
Cláudia Gouveia

Catarina Dias

Filipe Oliveira

Luís Lima

Catarina Martins



6 ÓRGÃOS ASSOCIATIVOS

Presidente Honorário

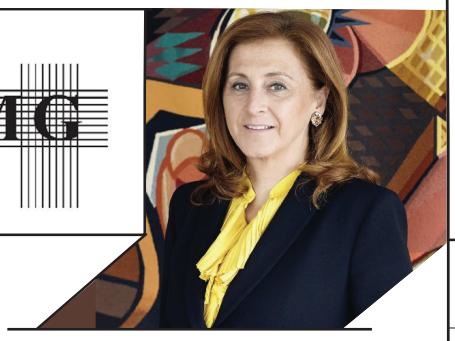
Sua Excelência, o Presidente da República,
Professor Doutor Marcelo Rebelo de Sousa

Direcção

Amorim Investimentos e Participações, SGPS, S.A.
António Rios de Amorim | Presidente

The Navigator Company, S.A.
António Redondo

Têxtil Manuel Gonçalves, S.A.
Isabel Furtado



Almadesign, Conceito e Desenvolvimento de Design, Lda.
José Rui Marcelino

Imperial, Produtos Alimentares, S.A.
Manuela Tavares de Sousa

Conselho Geral

BIAL - Portela & Ca S.A.
António Portela | Presidente

Associação dos Restaurantes McDonald's (ARM)
Inês Lima

Banco BPI, S.A.
Pedro Barreto

Banco Santander Totta, S.A.
Amílcar Lourenço

BERD, Projecto, Investigação e Engenharia de Pontes, S.A.
Pedro Pacheco

Bondalti Capital, S.A.
João Maria José de Mello

Celoplás, Plásticos para a Indústria, S.A.
João de Oliveira Cortez

Critical Manufacturing, S.A.
Francisco Almada Lobo

EDP, Energias de Portugal, S.A.
Ana Paula Marques

Galp Energia, SGPS, S.A.
Georgios Papadimitriou

Glintt, Global Intelligent Technologies, S.A.
Luís Paulo Reis Cocco

GTSPT, Ground Transportation Systems Portugal, S.A.
João António da Costa Araújo

Iberomoldes, SGPS, S.A.
Joaquim Menezes

Ibersol, SGPS, S.A.
Alberto Teixeira

Inovafil Fiação, S.A.
Rui Martins

ISQ, Instituto de Soldadura e Qualidade
Pedro Matias

NOS SGPS, S.A.
Miguel Almeida

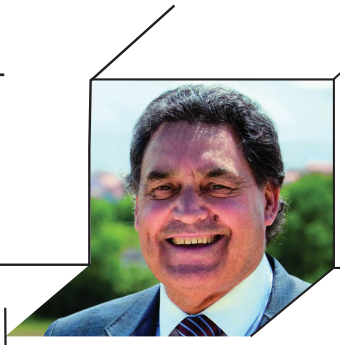
Novadelta, Comércio e Indústrias de Cafés, Lda.
Rui Miguel Nabeiro

OLI, Sistemas Sanitários, S.A.
António Manuel Moura de Oliveira

Polisport Plásticos, S.A.
Pedro Araújo

RAR, Sociedade de Controle (Holding), S.A.
Vítor Neves

Sicasal, Indústria e Comércio de Carnes, S.A.
Álvaro Santos Silva



Sogrape Vinhos, S.A.
Fernando da Cunha Guedes

Solancis, Sociedade Exploradora de Pedreiras, S.A.
Samuel Delgado

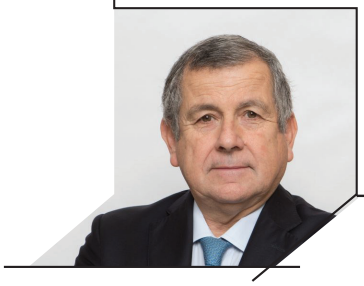
Sonae, SGPS, S.A.
João Günther do Amaral

Vieira de Castro, Produtos Alimentares, S.A.
Ana Raquel Vieira de Castro

Visabeira Indústria, SGPS, S.A.
Nuno Marques

Mesa Assembleia Geral

Brisa Auto-Estradas de Portugal, S.A.
Vasco de Mello | Presidente



CGD, Caixa Geral de Depósitos, S.A.
Madalena Talone | Vice-Presidente

LS, Luís Simões, SGPS, S.A.
José Luís Simões | Secretário

Conselho Fiscal

BCP, Banco Comercial Português, S.A.
Pedro Caeiro | Presidente

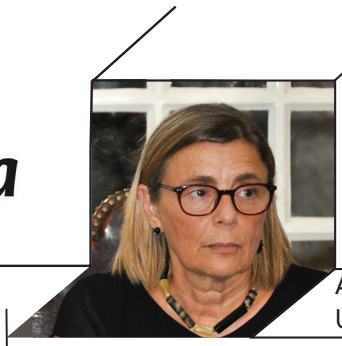
SAP Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda.
Nuno Saramago | Vice-Presidente

KPMG & Associados, SROC, S.A.
Paulo Paixão | ROC

Conselho Consultivo

Paulo Pereira da Silva | Presidente
RENOVA

Renova



UNIVERSIDADE DE ÉVORA

Ana Costa Freitas
Universidade de Évora

António Fontainhas Fernandes
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

utad

INESC

Arlindo Oliveira
INESC

Carlos Brito
Faculdade de Economia da Universidade do Porto

U.PORTO
FEP FACULDADE DE ECONOMIA UNIVERSIDADE DO PORTO

1 2 9 0
UNIVERSIDADE D COIMBRA

Carlos Faro
Universidade de Coimbra

Carlos Oliveira
Fundação José Neves

FUNDAÇÃO JOSÉ NEVES

CATÓLICA LISBON
BUSINESS & ECONOMICS

Céline Abecassis-Moedas
Católica Lisbon School of Business & Economics

Isabel Braga da Cruz
Universidade Católica Portuguesa

UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

U.PORTO
FEUP FACULDADE DE ENGENHARIA UNIVERSIDADE DO PORTO

João Falcão e Cunha
Faculdade de Engenharia da
Universidade do Porto

João Paulo Goulão Crespo
Universidade Nova de Lisboa

José Carlos Caldeira
INESC TEC

José Leitão
APCER

José Manuel Mendonça
INESC TEC

José Rui Felizardo
CEiiA

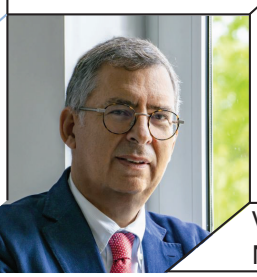
Manuel Heitor
Instituto Superior Técnico

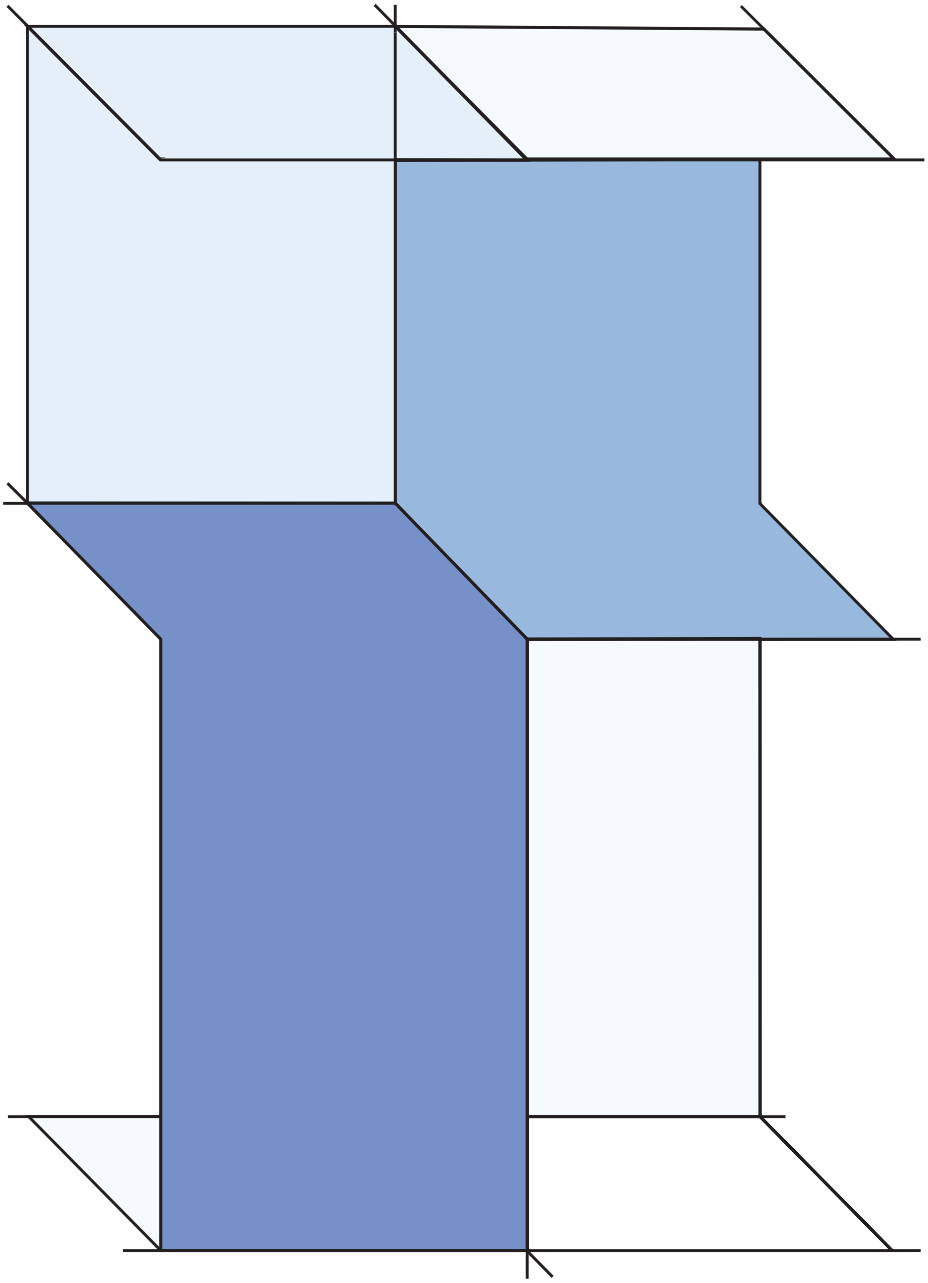
Nuno Araújo
Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa

Maria da Purificação Tavares
CGC Genetics Unilabs

Peter Villax
Bionova Capital

Virgílio Cruz Machado
NOVA School of Science and Technology





2024

Plano de Actividades

COTEC Portugal - Associação Empresarial para a Inovação

Sede / Edifício Porto INOVA
Rua Eng.º Ferreira Dias, n.º 728, Sala 1.05 / 4100-246 Porto
Portugal
T. +351 226 192 919

Delegação
Avenida Eng.º Duarte Pacheco, n.º 19 – 12.º Esq. / 1070-100 Lisboa
Portugal
T. +351 213 183 350

geral@cotec.pt
cotecportugal.pt