

3 DEZEMBRO 2025

NOVAIMS INFORMATION
MANAGEMENT
SCHOOL

2ª EDIÇÃO
Inovação na Internacionalização

PII.COTEC.PT

Data: 3 de Dezembro de 2025

Local: NOVA Information Management School - NOVA IMS | Campus de Campolide, 1070-312 | Lisboa

AGENDA

14h30 **Recepção e boas-vindas**

15h00 **Abertura**

Tiago Oliveira (*Professor Catedrático, NOVA IMS*)

Jorge Portugal (*Director-Geral, COTEC Portugal*)

15h10 **Estudo Crescimento em Ecossistemas Industriais**

Isabel Castelo Branco (*CEO, BPI Vida e Pensões*)

16h10 **Coffee Break**

16h30 **Working session - Caso estudo Skypro**

Jorge Pinto (*CEO, Skypro*)

17h30 **Encerramento**

Jorge Portugal (*Director-Geral, COTEC Portugal*)

Rina Guerra (*Business Development & Sales Relationship Director Portugal, ELITE*)

Helena Lampreia (*Head of Internacional Desk Portugal, Banco Santander*)

José Magro (*Vice-Presidente, WTC Lisboa*)

3 DEZEMBRO 2025

NOVAIMS INFORMATION
MANAGEMENT
SCHOOL

2ª EDIÇÃO

Inovação na Internacionalização

PII.COTEC.PT

Estudo Crescimento em Ecossistemas Industriais

A COTEC Portugal e a NOVA Information Management School desenvolveram um estudo cujo objectivo é conhecer as estratégias e práticas empresariais de crescimento em novos ecossistemas de negócio. Este estudo destina-se a conhecer como é que as empresas estão a criar novos ecossistemas de inovação para desenvolver produtos e serviços para mercados internacionais e como aplicam o seu conhecimento em diferentes sectores de forma a captar novos clientes.

Skypro

A **Skypro** é uma empresa especializada no design, produção e gestão de uniformes profissionais e calçado técnico, suportada por uma plataforma tecnológica proprietária. Com uma trajetória internacional clara e deliberada desde o início, a Skypro construiu uma operação global de referência no exigente setor da aviação, acumulando know-how logístico, normativo e cultural que lhe confere uma vantagem competitiva única. A marca goza de reputação consolidada num nicho altamente técnico e conta com uma equipa internacional e multicultural, reconhecida pela sua capacidade de adaptação e escuta ativa às necessidades dos clientes.